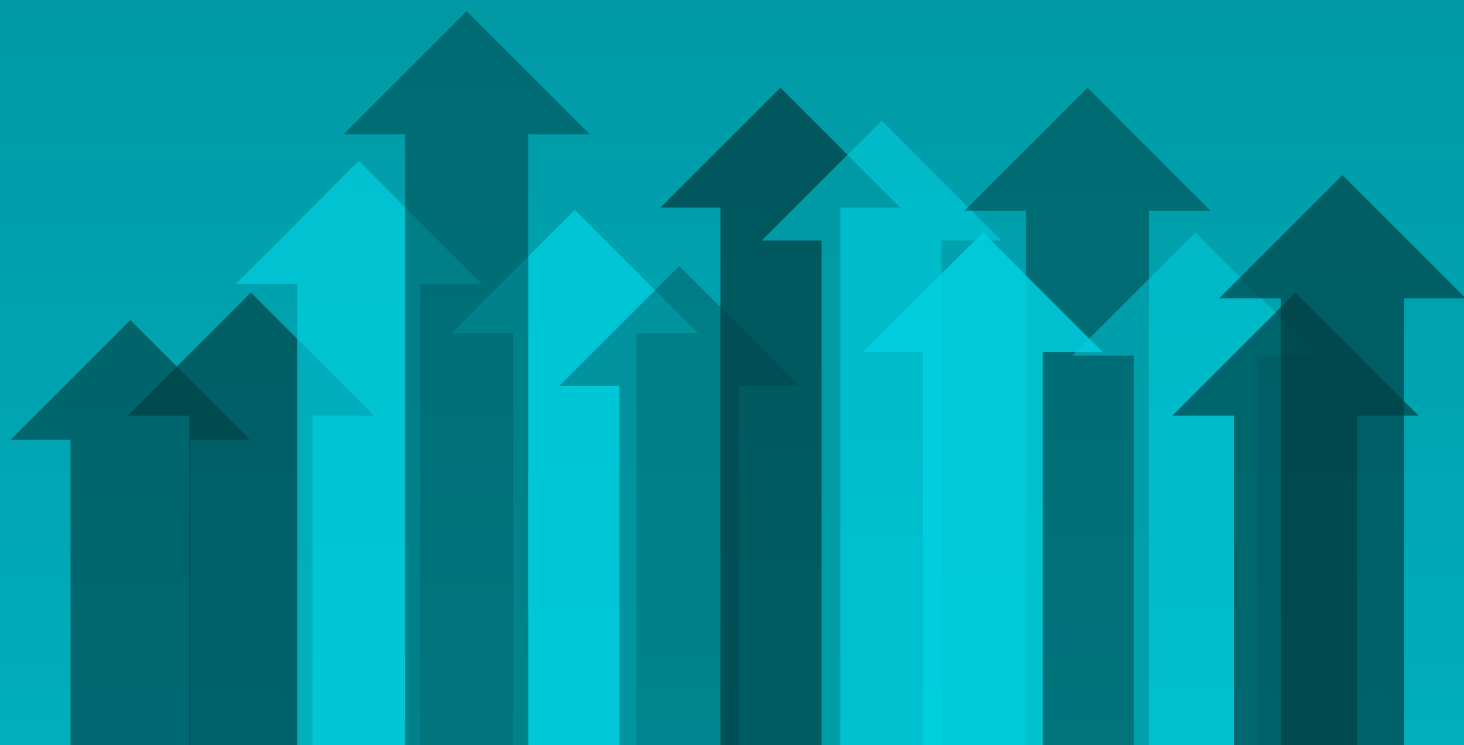


# L'ACTIVITÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION DU BÂTIMENT EN FRANCE

## Activité au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 & perspectives



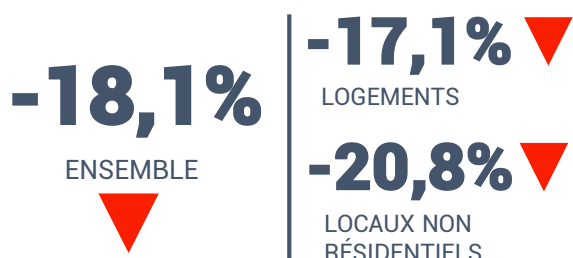


# SYNTHÈSE

## L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION EN FRANCE (EN VOLUME)

Evolution de l'activité à fin 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

Évolution par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2019



Hypothèses d'évolution des prix\*  
au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

ENSEMBLE **+0,9%** ▲

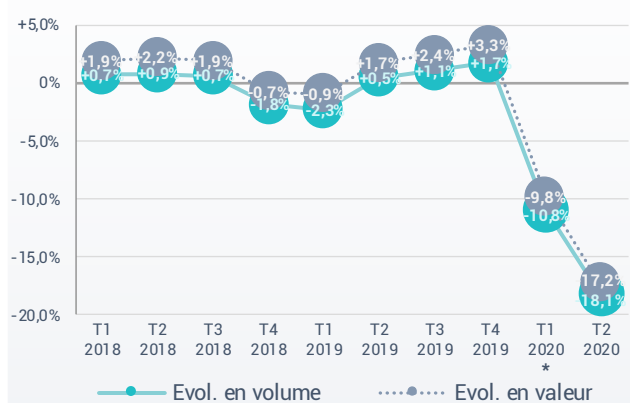
LOGEMENTS **+1,0%** ▲

LOCAUX **+0,8%** ▲

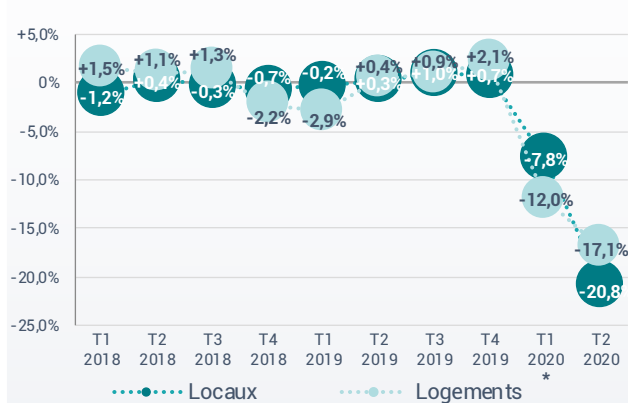
\* L'indice de prix correspond à l'indice national des prix d'entretien-amélioration ensemble des bâtiments, logements et locaux - données provisoires INSEE au 28 août 2020.

Évolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente...

...au global



...par segment de marché (en volume)



\* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

## L'OPINION DES CHEFS D'ENTREPRISE SUR LEUR ACTIVITÉ

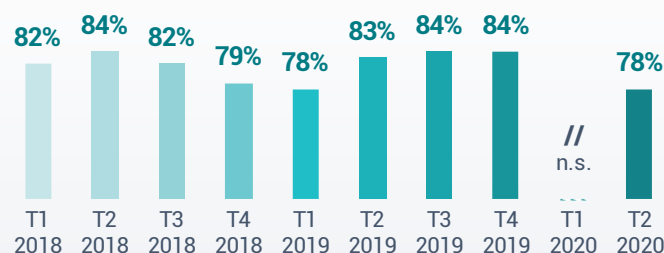
**78%** ▼ (-6 pts)

des professionnels jugent leur activité actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation

au 2<sup>ème</sup> trim. 2020

(évol. vs 4<sup>ème</sup> trim 2019)

% entreprises jugeant leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne



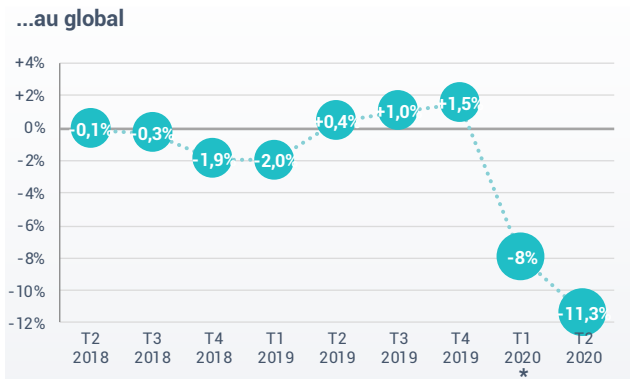
Source : Réseau des CERC



# SYNTHÈSE

## ZOOM SUR L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE (EN VOLUME)

Évolution de l'activité de rénovation énergétique (en volume) par rapport au même trimestre de l'année précédente...

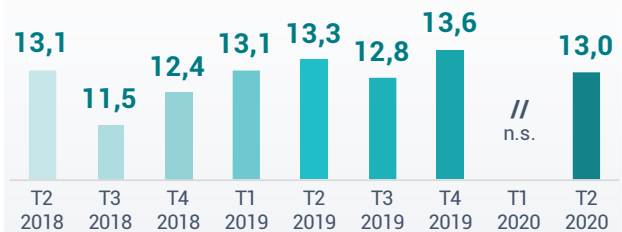


## LES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION

# 13,0 =

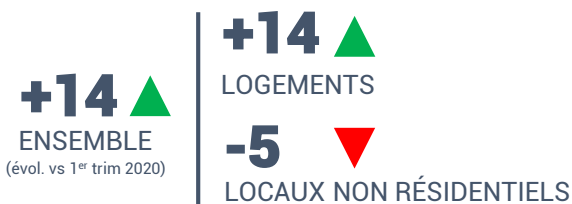
semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 2<sup>ème</sup> trim. 2020 (évol. 1 an)

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation

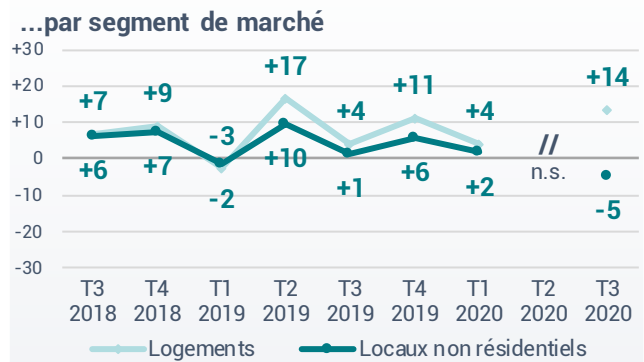
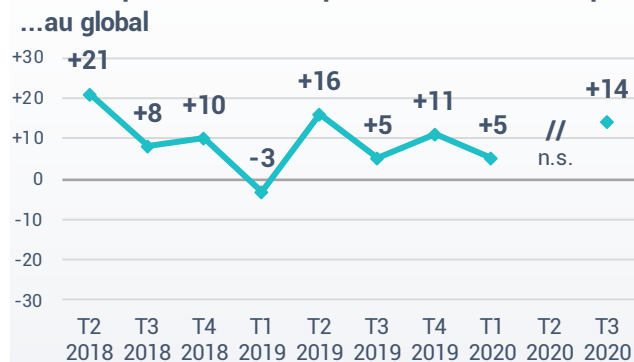


## LES PERSPECTIVES D'ACTIVITÉ EN ENTRETIEN-RÉNOVATION

Solde d'opinion des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 3<sup>ème</sup> trim. 2020



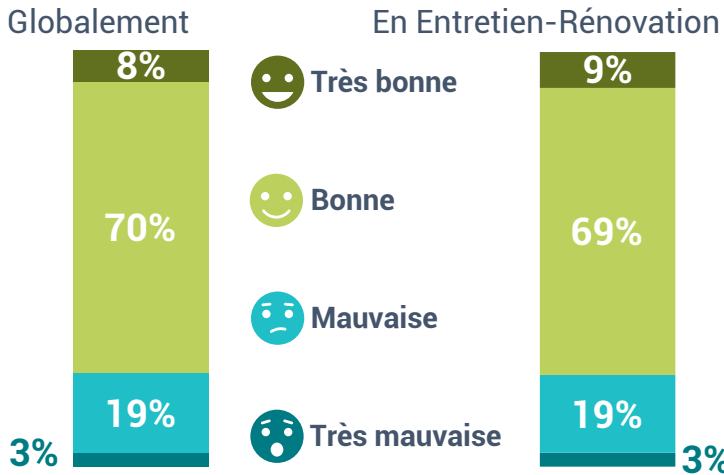
Solde d'opinion des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 3<sup>ème</sup> trim. 2020



Source : Réseau des CERC

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

## APPRECIATION DES ENTREPRISES SUR LEUR NIVEAU D'ACTIVITÉ



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation

**78%** ▼ (-6 pts)

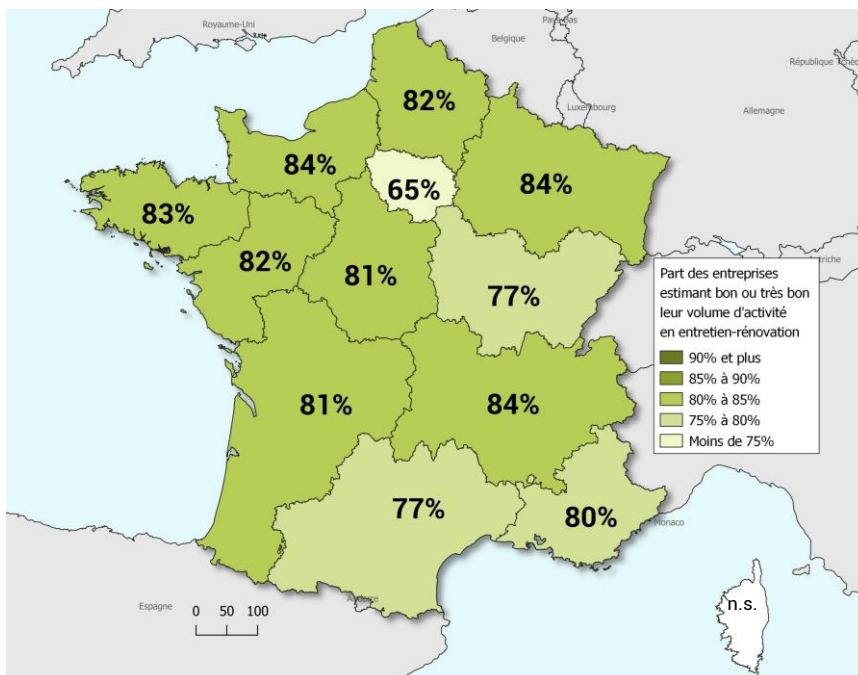
DES PROFESSIONNELS JUGENT LEUR ACTIVITÉ ACTUELLE BONNE OU TRÈS BONNE EN ENTRETIEN-RÉNOVATION AU 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020

**+56** ▼ (-12 pts)  
SOLDE D'OPINION\*

78% des professionnels jugent leur activité en entretien-rénovation bonne (69%) ou très bonne (9%) au deuxième trimestre. Ce taux est en recul de 6 points par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019.

Du point de vue du solde d'opinion, celui-ci s'établit à +56, en baisse de 12 points.

## Part des entreprises estimant bon ou très bon leur volume d'activité en entretien-rénovation



Les entrepreneurs franciliens font état d'opinions moins bien orientées au 2<sup>ème</sup> trimestre : 65% d'avis positifs sur leur activité contre 77% au minimum dans les autres régions. À l'autre bout du spectre, la Normandie, Auvergne-Rhône-Alpes et le Grand Est se distinguent du reste du territoire avec 84% ou plus d'opinions favorables.

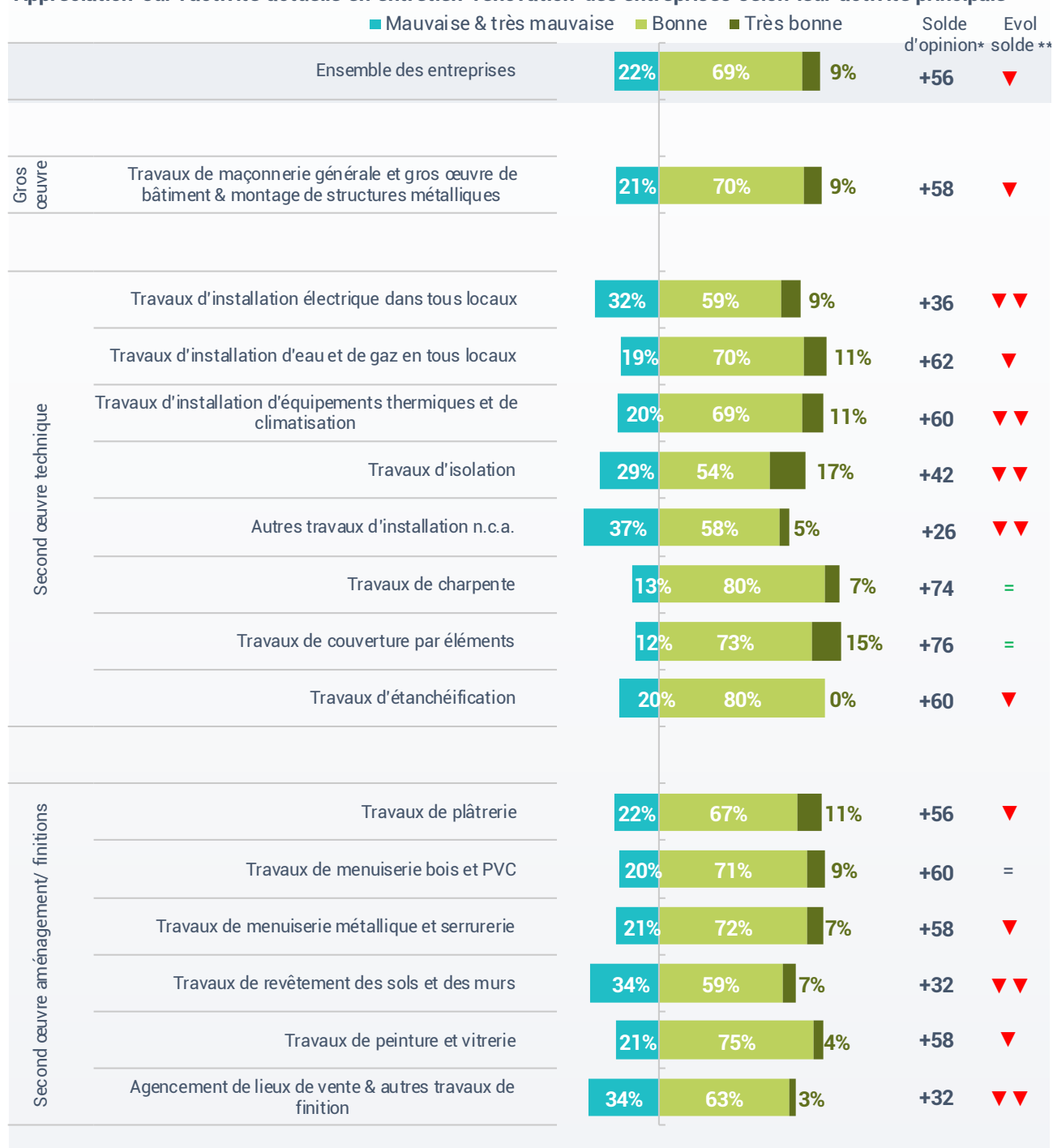
Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

## L'APPRÉCIATION SUR LE MARCHÉ DE L'ENTRETIEN-RÉNOVATION PAR MÉTIER DÉTAILLÉ

La baisse des soldes d'opinion concernant l'appréciation du marché de l'entretien-rénovation se retrouve pour la plupart des métiers. Les professionnels des travaux de charpente, couverture et menuiserie bois se révèlent être les seuls à exprimer des opinions équivalentes au 4<sup>ème</sup> trimestre.

### Appréciation sur l'activité actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

## ÉVOLUTION CONSTATÉE DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020

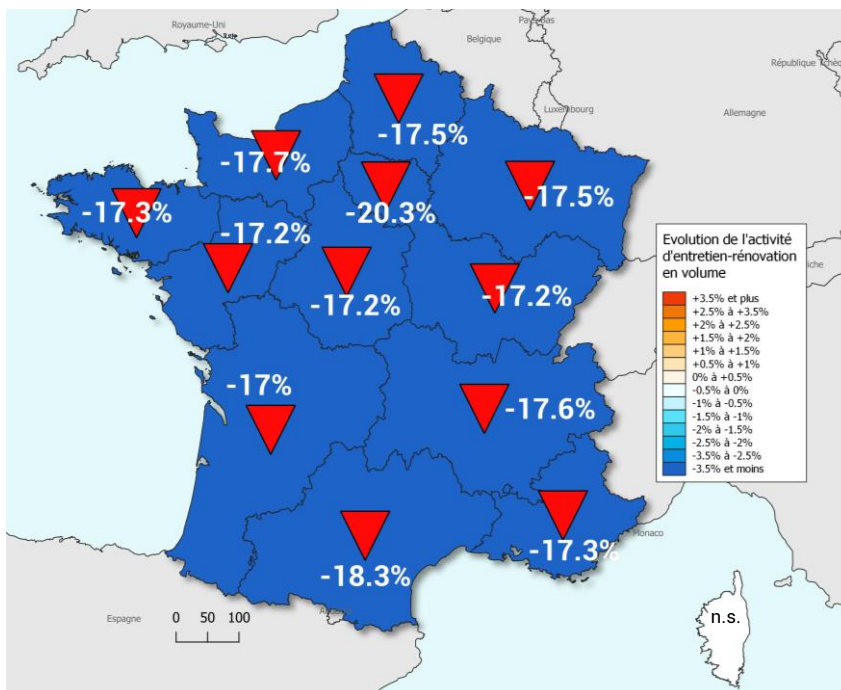
La crise sanitaire a fortement impacté le marché de l'entretien-rénovation dans le Bâtiment. Par conséquent, les résultats du deuxième trimestre se trouvent très éloignés des standards habituels et des prévisions faites par les entreprises en fin d'année passée. La chute atteint -18,1% en volume et -17,2% en valeur. En région, ces chiffres s'échelonnent de -17% (Nouvelle-Aquitaine) à -20,3% (Île-de-France). Le segment des locaux non résidentiels s'avère plus touché (-20,8%) que la partie logement (-17,1%).

## ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION PAR RAPPORT AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2019

**-18,1%** ▼  
EN VOLUME

**-17,2%** ▼  
EN VALEUR

## Évolution de l'activité d'entretien-rénovation en volume



NB : l'indice de prix appliqué pour le calcul des évolutions correspond à l'indice national des prix d'entretien-amélioration ensemble des bâtiments, logements et locaux - données provisoires INSEE au 28 août 2020.

Source : Réseau des CERC

Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

## ÉVOLUTIONS EN VOLUME PAR TYPE DE BÂTIMENT

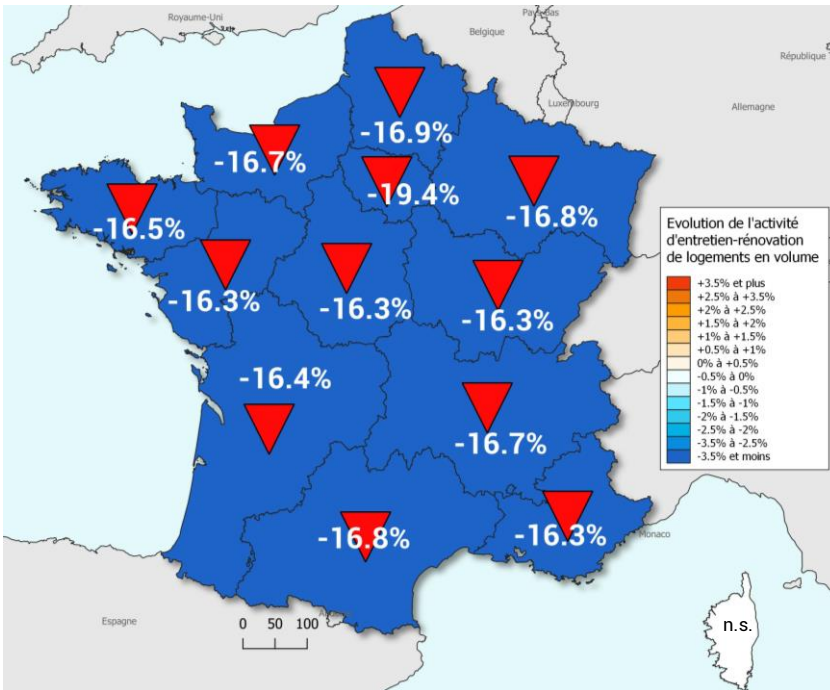
**-17,1%** ▼  
LOGEMENTS

**-20,8%** ▼  
LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

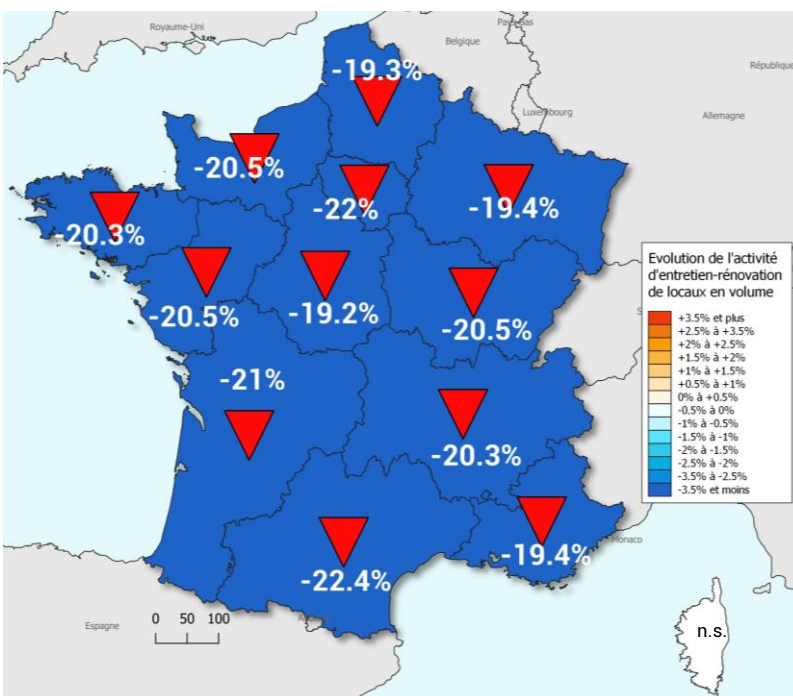
## ÉVOLUTIONS CONSTATÉES DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020

### Évolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements en volume



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

### Évolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux en volume



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

### ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION EN VOLUME PAR RAPPORT AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2019

**-17,1%** ▼

LOGEMENTS

**-20,8%** ▼

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

Les deux segments du marché de l'entretien-rénovation subissent un fort impact (-17,1% pour les logements et -20,8% pour les locaux non résidentiels).

Si les résultats nationaux se rejoignent, les disparités régionales affichent des comportements différents. Du côté des logements, la chute de l'activité est relativement similaire entre les régions hormis l'Île-de-France avec -19,4%.

En ce qui concerne les locaux non résidentiels, les disparités régionales s'accroissent : de -19,2% en Centre-Val-de-Loire à -22% en Île-de-France et -22,4% en Occitanie.

NB : l'indice de prix appliqué pour le calcul des évolutions correspond à l'indice national des prix d'entretien-amélioration ensemble des bâtiments, logements et locaux - données provisoires INSEE au 28 août 2020.

# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

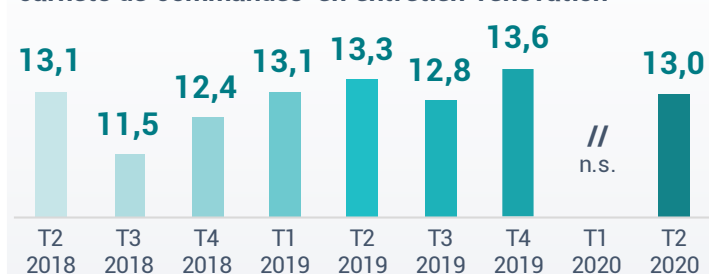
## QUEL EST LE NIVEAU ACTUEL DES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION ?

Le niveau des carnets de commandes en entretien-rénovation marque un léger recul au deuxième trimestre : 13 semaines contre 13,6 à la fin du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019. Il demeure toutefois relativement stable par rapport au deuxième trimestre de l'année passée. Les régions Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur se trouvent en retrait avec respectivement 10,2 et 11,2 semaines en moyenne. Les carnets de commandes les mieux garnis concernent les régions du quart nord-ouest de la France : 14,6 semaines en Pays de la Loire, 15,9 en Centre-Val de Loire et 16,1 en Normandie.

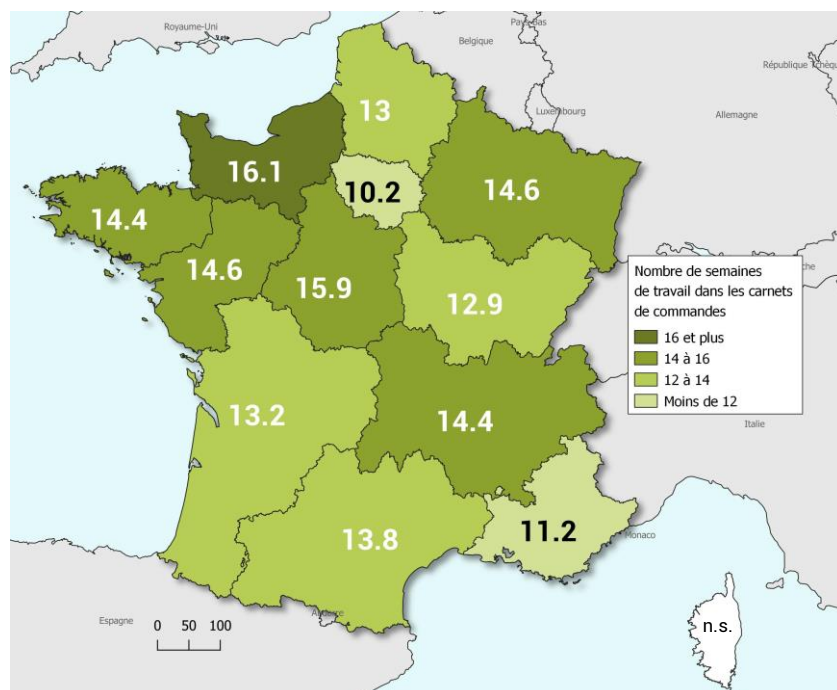
# 13,0 =

SEMAINES DE TRAVAIL GARANTIES EN MOYENNE PAR LES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION DES ENTREPRISES À FIN 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020  
(évol. 1 an)

### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 2<sup>ème</sup> trim. 2020





# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

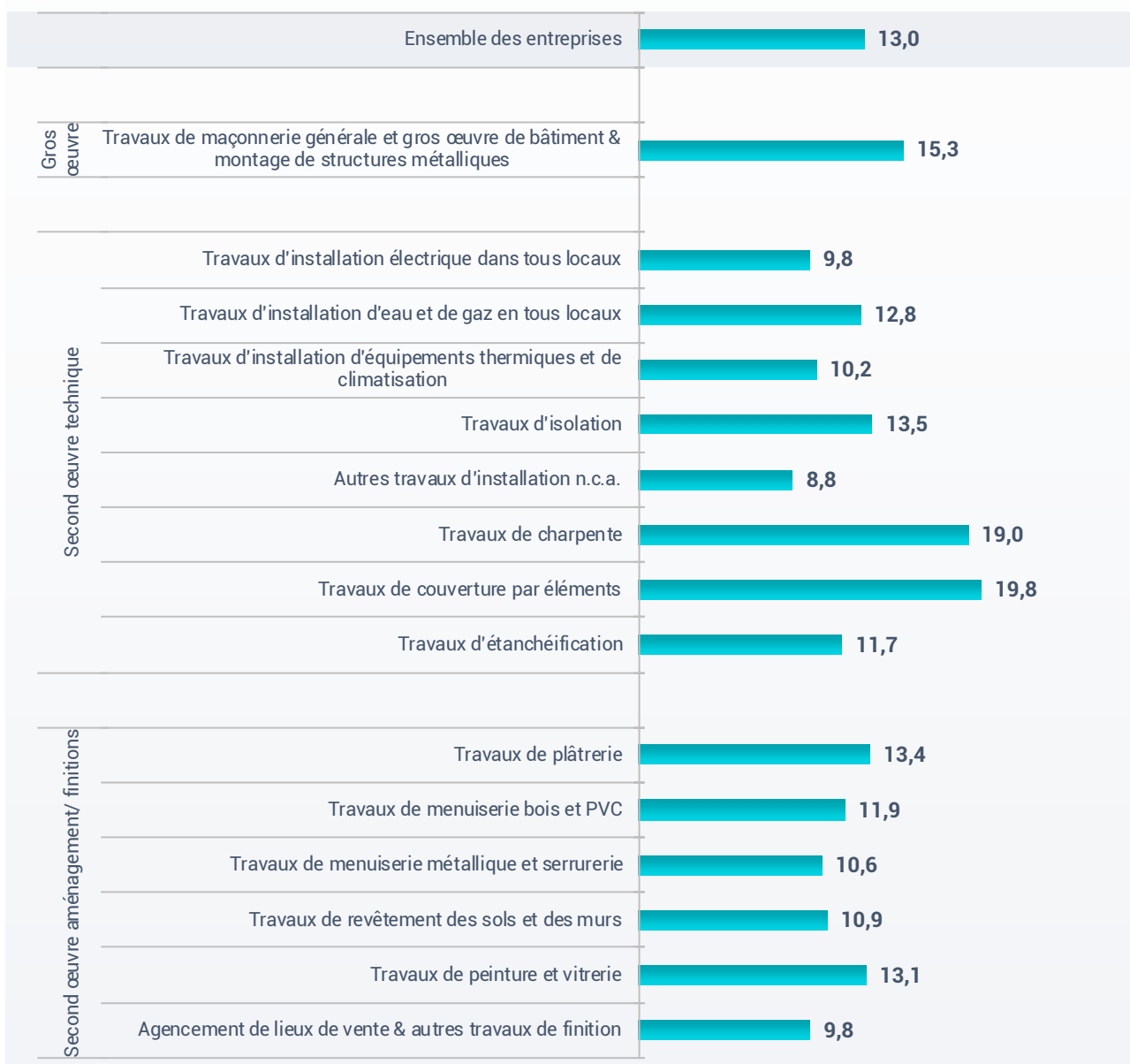
## QUELS SONT LES MÉTIERS AFFICHANT LES CARNETS DE COMMANDES LES PLUS GARNIS EN ENTRETIEN-RÉNOVATION ?

Le niveau des carnets de commandes varie fortement selon les métiers, allant de 8,8 semaines en moyenne (autres travaux d'installations n.c.a.) à 19,8 (travaux de couverture par éléments), la moyenne tous métiers confondus s'établissant à 13 semaines.

# 13,0 =

SEMAINES DE TRAVAIL GARANTIES EN MOYENNE PAR LES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION DES ENTREPRISES À FIN 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020 (évol. sur 1 an)

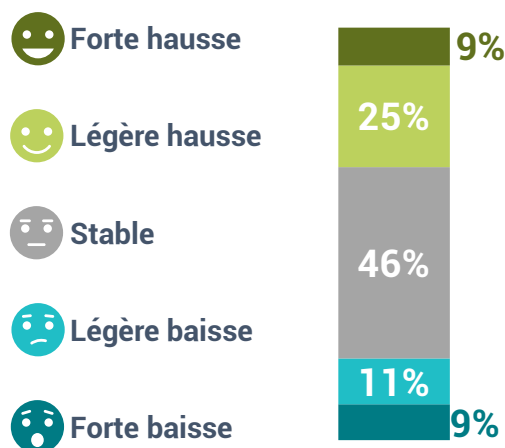
### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

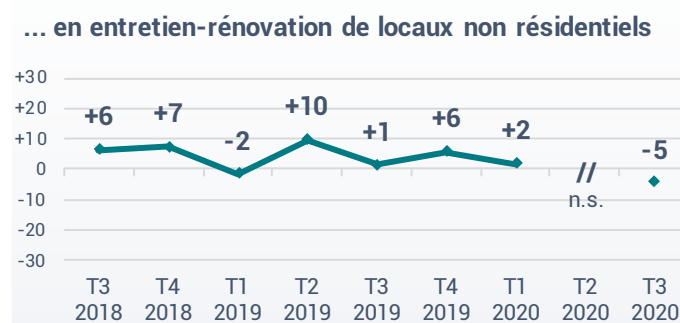
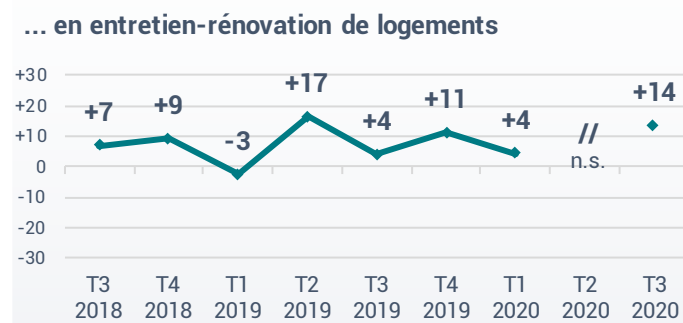
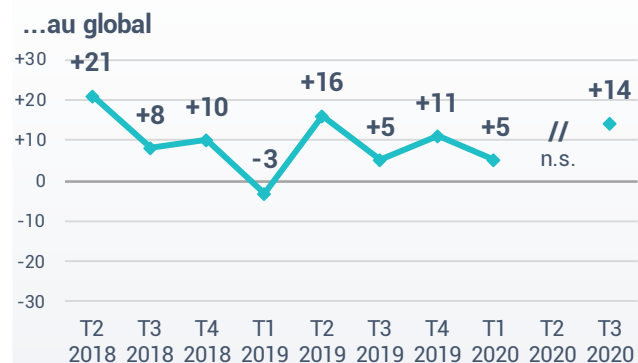
# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

## ÉVOLUTION DE L'ENTRETIEN-RÉNOVATION ATTENDUE AU 3<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

### Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020...



#### Avertissement :

Les soldes d'opinion\* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux. Les tendances de chaque segment de marché seront analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion\*. En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

# 34%

▲ (+11 pts)

**DES PROFESSIONNELS PRÉVOIENT UNE LÉGÈRE OU FORTE HAUSSE DE LEUR MONTANT DE FACTURATION D'ENTRETIEN-RÉNOVATION POUR LE 3<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020**  
(évol. vs 1<sup>er</sup> trim 2020)

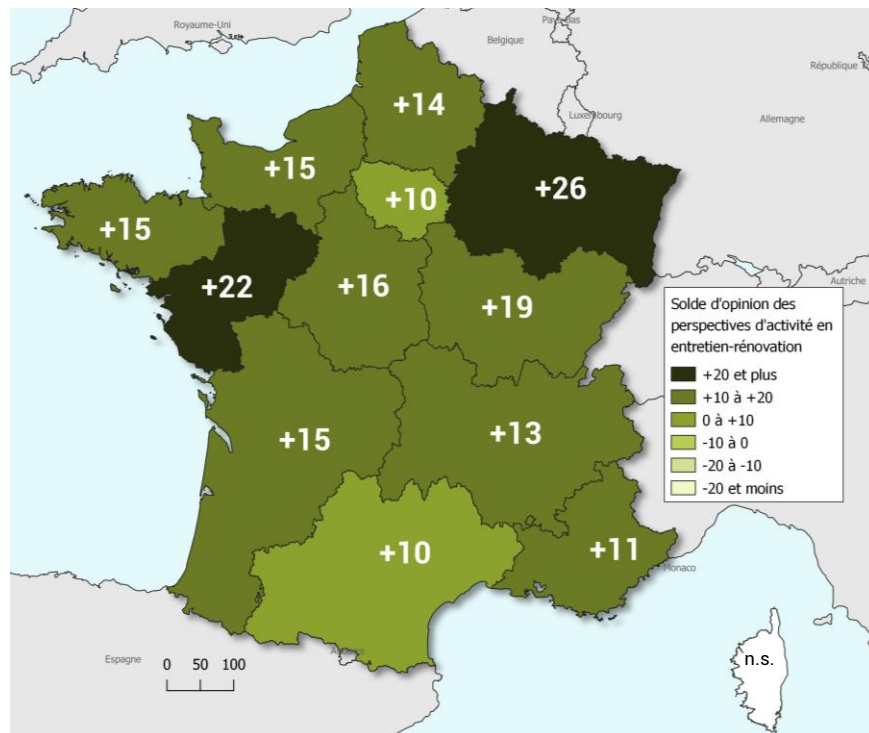
En dépit de la situation actuelle, les professionnels du Bâtiment demeurent optimistes quant à l'évolution de leur activité entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre. 34% d'entre eux envisagent une hausse (dont 9% une forte hausse), soit une amélioration de 11 points par rapport aux prévisions faites pour le 1<sup>er</sup> trimestre.

Le solde d'opinion s'établit à +14 (en croissance de 9 points), porté par une hausse sur le segment des logements (plus 10 points par rapport au T4 2019). Le solde d'opinion recule toutefois de 7 points pour les locaux non résidentiels.

# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

## ÉVOLUTION DE L'ENTRETIEN-RÉNOVATION ATTENDUE AU 3<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020

Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion \*

# +14 ▲

SOLDE D'OPINION\* DES PROFESSIONNELS SUR L'ÉVOLUTION DE LEUR MONTANT DE FACTURATION D'ENTRETIEN-RÉNOVATION POUR LE 3<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020

L'accroissement des disparités régionales accompagne l'amélioration des soldes d'opinion pour la prévision d'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre. Les plus faibles concernent les régions Occitanie (+10, hausse de 5 points), Île-de-France (+10, hausse de 9 points) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (+11, hausse de 4 points). À l'autre extrémité, les régions Pays de la Loire (+22, en hausse de 14 points) et Grand Est (+26, en hausse de 25 points) atteignent des valeurs particulièrement élevées.

\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020

## ÉVOLUTION PRÉVUE DE L'ENTRETIEN-RÉNOVATION POUR LE 3<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020 PAR MÉTIER DÉTAILLÉ

Les perspectives d'activité pour le troisième trimestre 2020 se révèlent plus modérées que pour le 1<sup>er</sup> trimestre : le solde d'opinion pour l'ensemble des entreprises ressort à +14, en hausse de 9 points. Par métier, les professionnels de l'isolation (+31), des menuiseries bois et PVC (+22) ainsi que de la charpente (+20) s'avèrent les plus optimistes. Seules les entreprises des « autres travaux d'installation » (-9) ainsi que de l'agencement de lieux de vente (-8) font état d'un solde d'opinion négatif.

### Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise

		■ Légère ou forte hausse ■ Stable ■ Légère ou forte baisse			Solde d'opinion*	Evol solde **
Ensemble des entreprises		20%	46%	34%	+14	▲
Gros œuvre	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment & montage de structures métalliques	18%	50%	32%	+14	▲
	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	24%	40%	35%	+11	▲
Second œuvre technique	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	19%	50%	31%	+12	▲
	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	21%	42%	36%	+15	▲
	Travaux d'isolation	15%	39%	46%	+31	▲▲
	Autres travaux d'installation n.c.a.	24%	61%	15%	-9	▼▼
	Travaux de charpente	16%	48%	36%	+20	▲
	Travaux de couverture par éléments	17%	54%	28%	+11	▲
	Travaux d'étanchéification	20%	46%	33%	+13	▲▲
Second œuvre aménagement/ finitions	Travaux de plâtrerie	22%	54%	25%	+3	=
	Travaux de menuiserie bois et PVC	17%	44%	39%	+22	▲▲
	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	19%	47%	34%	+15	▲
	Travaux de revêtement des sols et des murs	26%	42%	32%	+6	▼
	Travaux de peinture et vitrerie	21%	42%	37%	+16	▲
	Agencement de lieux de vente & autres travaux de finition	34%	40%	26%	-8	▼

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

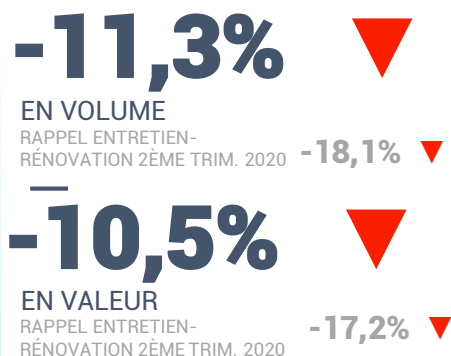
\*\* : Evolution du solde d'opinion par rapport au perspectives du 1<sup>er</sup> trimestre

# Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020

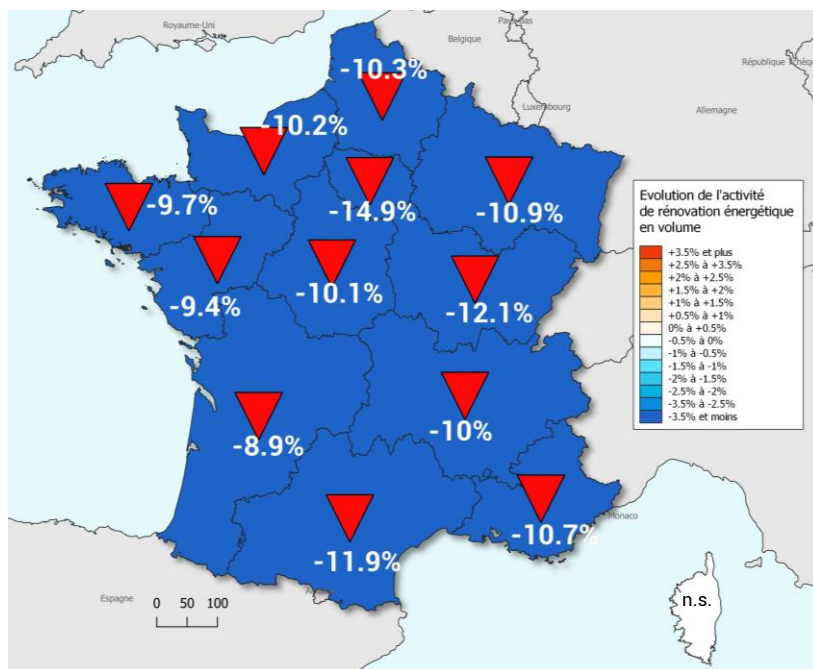
## QUELLE EST L'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020 ?

L'impact de la crise de l'activité entretien-rénovation est sensiblement réduit en ce qui concerne les travaux de rénovation énergétique : -11,3% en volume et -10,5% en valeur (contre -18,1% et -17,2% pour l'entretien-rénovation dans sa globalité). Neuf régions affichent une baisse dépassant les -10% et atteignant -14,9% en Île-de-France. Les replis les moins forts concernent la façade ouest : -8,9% en Nouvelle-Aquitaine, -9,4% en Pays de la Loire et -9,7% en Bretagne.

## ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT AU 2<sup>ÈME</sup> TRIM. 2020



## Évolution de l'activité de rénovation énergétique en volume



NB : l'indice de prix appliqué pour le calcul des évolutions correspond à l'indice national des prix d'entretien-amélioration ensemble des bâtiments, logements et locaux - données provisoires INSEE au 28 août 2020.

Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé



# Méthodologie

## » Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.

## » Champ d'observation

**Champ géographique :**  
France métropolitaine

**Champ d'activité :**

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels).

Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

## » Précisions sur les enquêtes

**Unité statistique enquêtée :**  
Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

**Périodicité :**  
Trimestrielle

**Mode de collecte :**  
La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

**Plan de sondage :**  
Enquête par sondage auprès de près de 4 500 entreprises ou établissements, représentatifs du tissu économique de chaque région, faisant partie d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

**Redressement des résultats :**  
Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

## » Déflateur

Les indices de prix utilisés pour calculer les évolutions en volume, y compris celles de la rénovation énergétique, correspondent aux indices des prix d'entretien-amélioration des bâtiments, décomposés selon le type de bâtiment, publiés chaque trimestre par l'INSEE. Ces indices sont appliqués à l'échelon national comme régional, pour tous les corps de métiers et toutes les tailles d'entreprises. L'indice de prix appliqué pour le calcul des évolutions correspond à l'indice national des prix d'entretien-amélioration ensemble des bâtiments, logements et locaux - données provisoires INSEE au 28 août 2020. Les évolutions en volume des enquêtes précédentes sont ainsi révisées pour tenir compte de la disponibilité et de la révision des indices de prix entretien/amélioration.

# L'ACTIVITÉ ENTRETIEN-RÉNOVATION DU BÂTIMENT EN FRANCE

## Le Réseau des CERC :

### CERC Auvergne-Rhône-Alpes

Tél. : 04-72-61-06-30

[contact@cercara.fr](mailto:contact@cercara.fr)

[www.cercara.fr](http://www.cercara.fr)

### CERC Bourgogne-Franche-Comté

Site Dijon (siège) : 03-81-41-16-12

Site Besançon

[cercbfc@gmail.com](mailto:cercbfc@gmail.com)

[www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

### CERC Bretagne

Tél. : 02-99-30-23-51

[contact@cellule-eco-bretagne.asso.fr](mailto:contact@cellule-eco-bretagne.asso.fr)

[www.cellule-eco-bretagne.asso.fr](http://www.cellule-eco-bretagne.asso.fr)

### CERC Centre-Val de Loire

Tél. : 02-36-17-46-11

[cerbtpcentre@gmail.com](mailto:cerbtpcentre@gmail.com)

[www.cerbtp-centre.asso.fr](http://www.cerbtp-centre.asso.fr)

### CERC Corse

Tél. : 04-95-51-79-49

[cerccorse@gmail.com](mailto:cerccorse@gmail.com)

[www.cerec-btp.org](http://www.cerec-btp.org)

### CERC Guyane

Tél. : 05-94-38-56-88

[contact@cercguyane.gf](mailto:contact@cercguyane.gf)

[www.cercguyane.gf](http://www.cercguyane.gf)

### CERC Grand Est

Antenne de Metz : 03-87-62-81-44

Antenne de Strasbourg : 03-88-13-08-29

Antenne de Reims : 03-26-48-42-06

[contact.cerc@i-carre.net](mailto:contact.cerc@i-carre.net)

[www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

### CERC Hauts-de-France

Site de Lille (siège) : 03-20-40-53-39

Site d'Amiens : 03-22-82-25-44

[cerc.hauts-de-france@i-carre.net](mailto:cerc.hauts-de-france@i-carre.net)

[www.cerc-hautsdefrance.fr](http://www.cerc-hautsdefrance.fr)

### CERC Ile-de-France

Tél. : 01-40-61-82-20

[cerc-idf@cerc-idf.fr](mailto:cerc-idf@cerc-idf.fr)

[www.cerc-idf.fr](http://www.cerc-idf.fr)

### CERC La Réunion

Tél. : 02-62-40-28-16

[cerbtp@i-carre.net](mailto:cerbtp@i-carre.net)

[www.btp-reunion.net](http://www.btp-reunion.net)

### CERC Martinique

Tél. : 05-96-75-80-08

### CERC Nouvelle-Aquitaine

Site Limoges (siège) : 05-55-11-21-50

Site Bordeaux : 05-47-47-62-43

Site de Poitiers : 05-49-41-47-37

[nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr](mailto:nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr)

[www.cerc-na.fr](http://www.cerc-na.fr)

### CERC Normandie

Tél. : 02-31-85-44-71

[contact@cerc-normandie.fr](mailto:contact@cerc-normandie.fr)

[www.cerc-normandie.fr](http://www.cerc-normandie.fr)

### CERC Occitanie

Site de Toulouse (siège) : 05-61-58-65-42

[stephanie.fourcade@i-carre.net](mailto:stephanie.fourcade@i-carre.net)

[floriane.tavella@i-carre.net](mailto:floriane.tavella@i-carre.net)

Site Montpellier : 04-67-65-08-83

[emmanuelle.sourisseau@i-carre.net](mailto:emmanuelle.sourisseau@i-carre.net)

[www.cercoccitanie.fr](http://www.cercoccitanie.fr)

### CERC Pays de la Loire

Tél. : 02-51-17-65-54

[contact@cerc-paysdelaloire.fr](mailto:contact@cerc-paysdelaloire.fr)

[www.cerc-paysdelaloire.fr](http://www.cerc-paysdelaloire.fr)

### CERC Provence-Alpes-Côte d'Azur

Tél. : 04-88-22-66-50

[cerc.paca@i-carre.net](mailto:cerc.paca@i-carre.net)

[www.cerc-paca.fr](http://www.cerc-paca.fr)

## Les membres du GIE Réseau des CERC :

