

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

Activité au 1^{er} trimestre 2022 & perspectives

© Couverture réalisée à partir d'illustration Freepik



N°16 – Juin 2022

Synthèse

L'activité d'entretien-rénovation au 1^{er} trimestre 2022 en France en volume

Evolution de l'activité à fin 1^{er} trimestre 2022 par rapport au 1^{er} trimestre 2021

+1,4% ▲

ENSEMBLE

+0,9% ▲

LOGEMENTS

+2,9% ▲

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

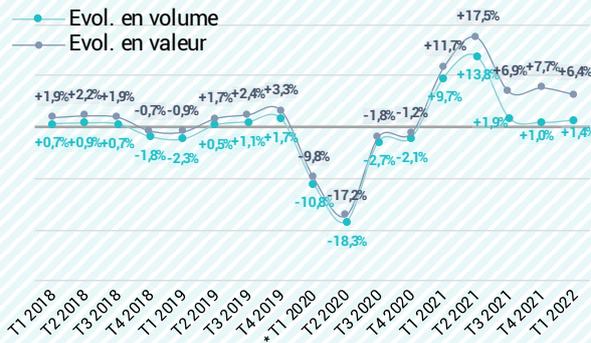
Hypothèses d'évolution des prix* en glissement annuel au 1^{er} trimestre 2022

ENSEMBLE **+5,0%** ▲

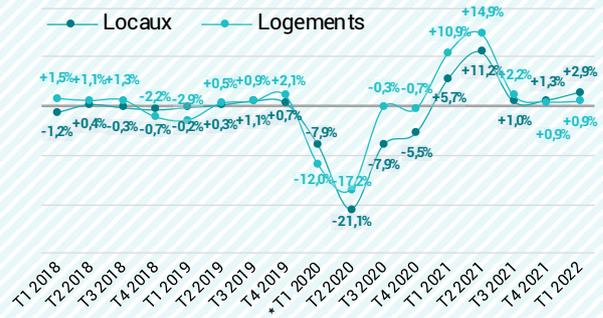
*Avertissement : L'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existent, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Nous avons, provisoirement, fait l'hypothèse pour le 1^{er} trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% (proche de l'indice des prix à la consommation) pour l'ensemble des activités du Bâtiment.

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



Avertissement :

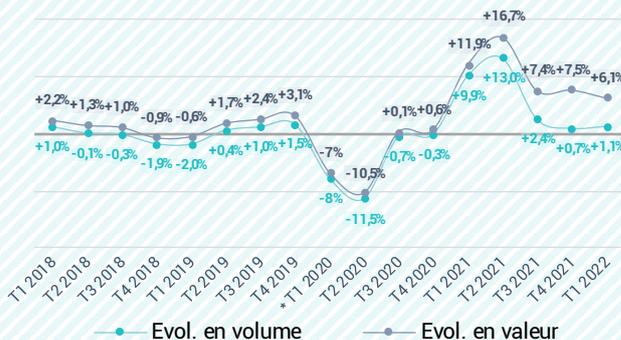
Le resserrement des courbes d'évolutions en volume et en valeur entre le T4 2021 et T1 2022 résulte du changement de délateur (cf. méthodologie).

* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique (en volume)

Évolution de l'activité de rénovation énergétique (en volume) par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT AU 1^{ER} TRIM. 2021

+1,1% ▲

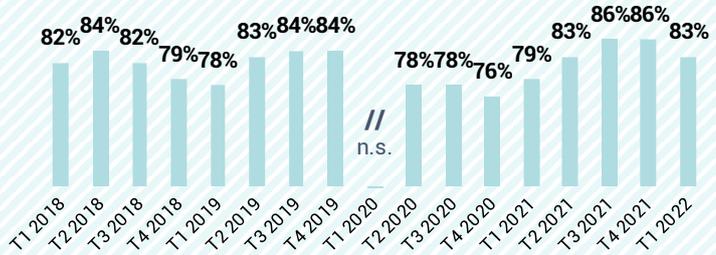
* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises
L'avertissement précédent s'applique également ici

● L'opinion des chefs d'entreprises sur leur activité

83% ▲ (+3 pts)

DES PROFESSIONNELS JUGENT LEUR ACTIVITÉ ACTUELLE BONNE OU TRÈS BONNE EN ENTRETIEN-RÉNOVATION AU 1^{ER} TRIM. 2022 (ÉVOL. MOYENNE PÉRIODE**)

% entreprises jugeant leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne

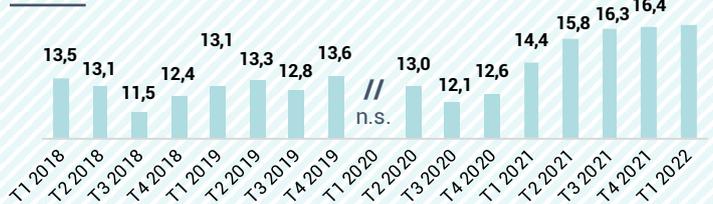


● Les carnets de commandes en entretien-rénovation

16,6 ▲

SEMAINES DE TRAVAIL GARANTIES EN MOYENNE PAR LES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION À LA FIN DU 1^{ER} TRIM. 2022 (ÉVOL. SUR 1 TRIMESTRE)

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



● Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

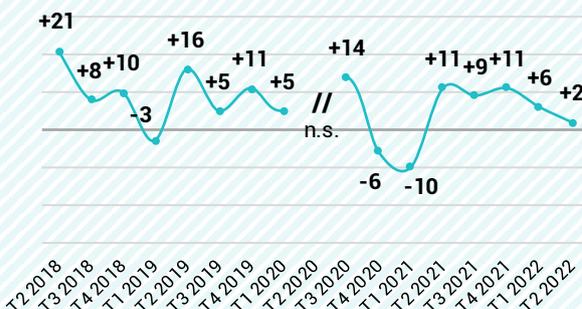
Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 2^{ème} trim. 2022

+2 ▼ ENSEMBLE (évol. moyenne période)**

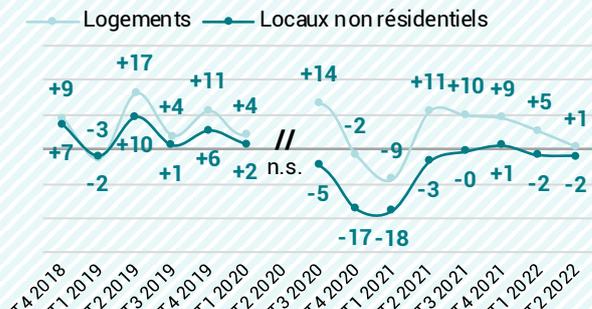
+1 ▼ LOGEMENTS

-2 ▼ LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ



* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation
 ** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes

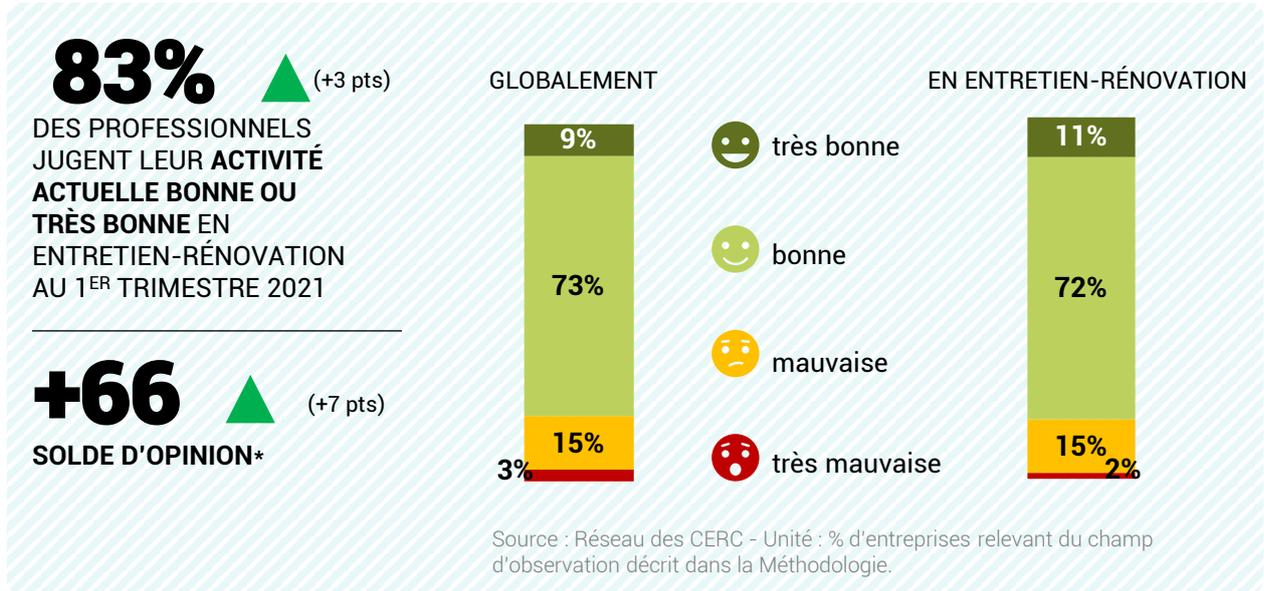
Source : Réseau des CERC

Source : Réseau des CERC



Orientation de l'activité entretien-rénovation au 1^{er} trimestre 2022

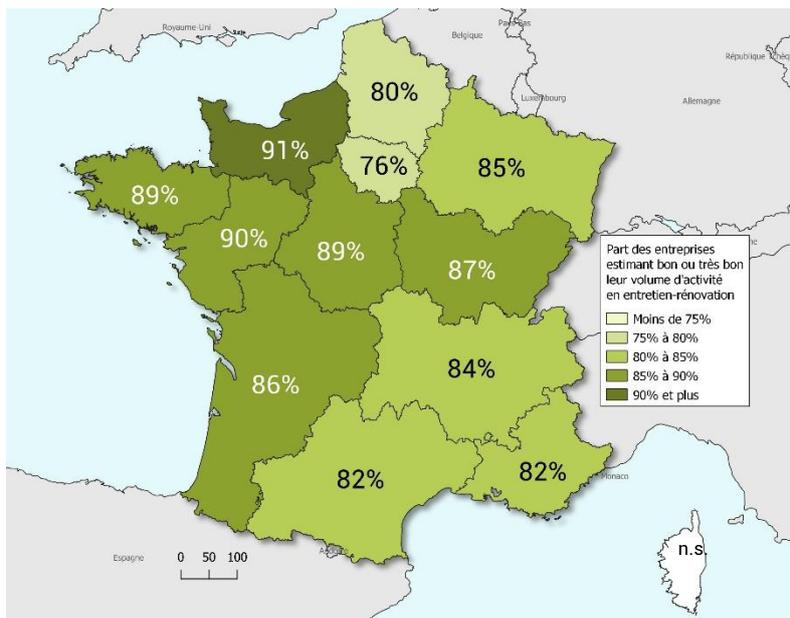
● Appréciation des entreprises sur leur niveau d'activité



* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation

83% des professionnels du Bâtiment jugent leur activité bonne ou très bonne en entretien-rénovation à la fin du 1^{er} trimestre 2022. Le solde d'opinion atteint +66, soit 7 points au-dessus de la moyenne constatée pour les 1^{er} trimestres des précédentes enquêtes.

Part des entreprises estimant bon ou très bon leur volume d'activité en entretien-rénovation



Dans les régions, la part d'entreprises faisant état d'un avis favorable quant à leur activité en entretien-rénovation atteint 91% en Normandie et 90% en Pays de la Loire. Plus généralement, elle atteint ou dépasse 85% dans 7 régions. Les taux les plus faibles concernent l'Île-de-France (76%) et les Hauts-de-France (80%).

Source : Réseau des CERC
Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie



Orientation de l'activité entretien-rénovation

au 1^{er} trimestre 2022 [suite]

● L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

Sur l'ensemble des entreprises, le solde d'opinion quant à l'appréciation de l'activité atteint +66. Par métier détaillé, les professionnels des travaux de couverture par éléments et des travaux de charpente portent le regard le plus positif sur leur niveau d'activité : respectivement +78 et +74. Par opposition, le solde d'opinion se limite à +56 pour les entrepreneurs des travaux d'installation électrique dans tous locaux et des travaux d'isolation. Dans l'ensemble, les soldes d'opinion par métier s'avèrent mieux orientés que les années précédentes à la même période.

Appréciation sur l'activité actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale

■ Mauvaise & très mauvaise ■ Bonne ■ Très bonne

Solde d'opinion *
Evol solde **

		Mauvaise & très mauvaise	Bonne	Très bonne	Solde d'opinion *	Evol solde **
Ensemble des entreprises		17%	72%	11%	+66	▲
Gros œuvre	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment & montage de structures métalliques	19%	72%	9%	+62	=
Second œuvre technique	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	22%	69%	9%	+56	▲
	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	17%	69%	14%	+66	▲
	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	13%	72%	15%	+74	▲
	Travaux d'isolation	22%	69%	9%	+56	=
	Travaux de charpente	13%	75%	12%	+74	=
	Travaux de couverture par éléments	11%	76%	13%	+78	=
Second œuvre aménagement/ finitions	Travaux de plâtrerie	16%	74%	10%	+68	▲▲
	Travaux de menuiserie bois et PVC	14%	74%	12%	+72	▲
	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	20%	70%	10%	+60	▲
	Travaux de revêtement des sols et des murs	18%	78%	4%	+64	▲
	Travaux de peinture et vitrerie	16%	71%	13%	+68	▲▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes





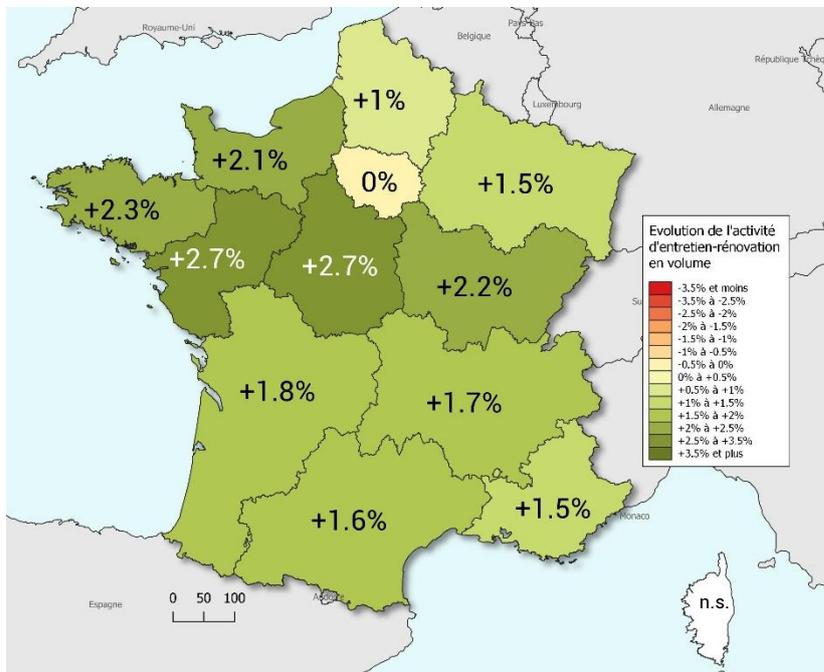
Orientation de l'activité entretien-rénovation

au 1^{er} trimestre 2022 [suite]

● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 1^{er} trim. 2022

Au 1^{er} trimestre, l'activité entretien-rénovation progresse de 6,4% en valeur et de 1,4% en volume, cet écart est expliqué par l'inflation, particulièrement élevée actuellement. À l'échelle régionale, l'Île-de-France connaît une stabilisation de son activité entretien-rénovation par rapport au T1 2021. Toutes les autres régions affichent une hausse, comprise entre +1% (Hauts-de-France) et +2,7% (Centre-Val de Loire et Pays de la Loire).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



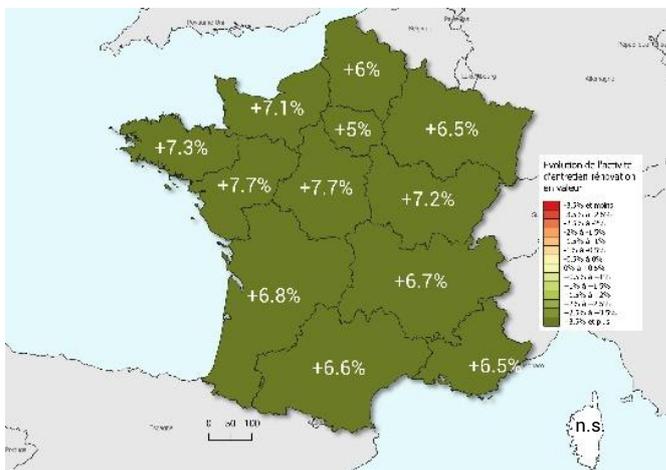
ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION PAR RAPPORT AU 1^{er} TRIM. 2021

EN VOLUME
+1,4% ▲

EN VALEUR
+6,4% ▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



NB : Nous avons fait l'hypothèse pour le 1^{er} trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% pour l'ensemble des activités du Bâtiment.





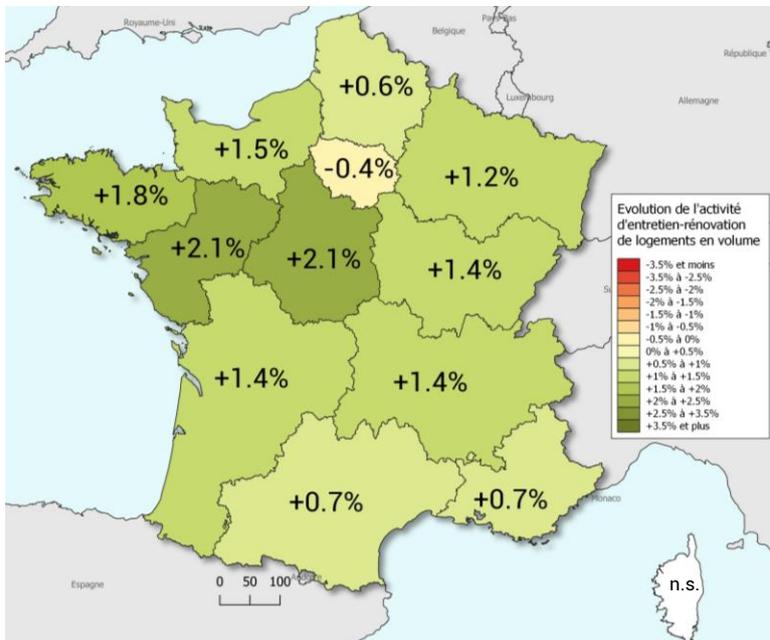
Orientation de l'activité entretien-rénovation

au 1^{er} trimestre 2022 [suite]

● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation de logements au 1^{er} trim. 2022

Sur le segment des logements, les montants facturés en entretien-rénovation se révèlent en hausse de 0,9% en volume (+5,9% en valeur). L'Île-de-France est la seule région à concéder un recul : -0,4%. Les progressions les plus mesurées concernent les Hauts-de-France (+0,6%) et les régions méditerranéennes (+0,7% en Occitanie et Provence-Alpes-Côte-d'Azur). Centre-Val de Loire et Pays de la Loire affichent les hausses les plus élevées : +2,1%.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements en volume (euros constants)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION DE LOGEMENT PAR RAPPORT AU 1^{ER} TRIM. 2021

EN VOLUME

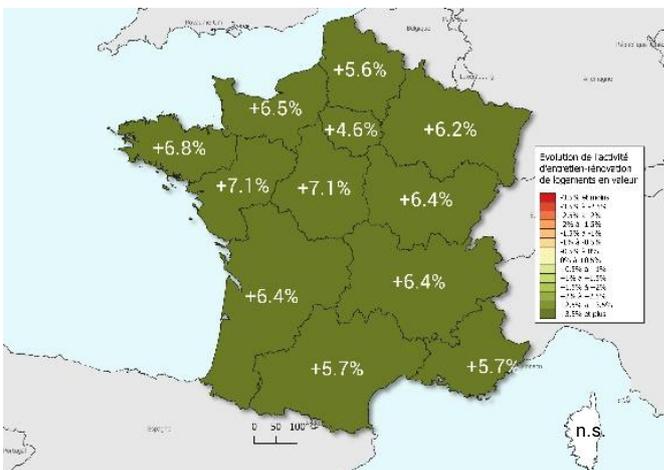
+0,9% ▲

EN VALEUR

+5,9% ▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



NB : Nous avons fait l'hypothèse pour le 1er trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% pour l'ensemble des activités du Bâtiment.





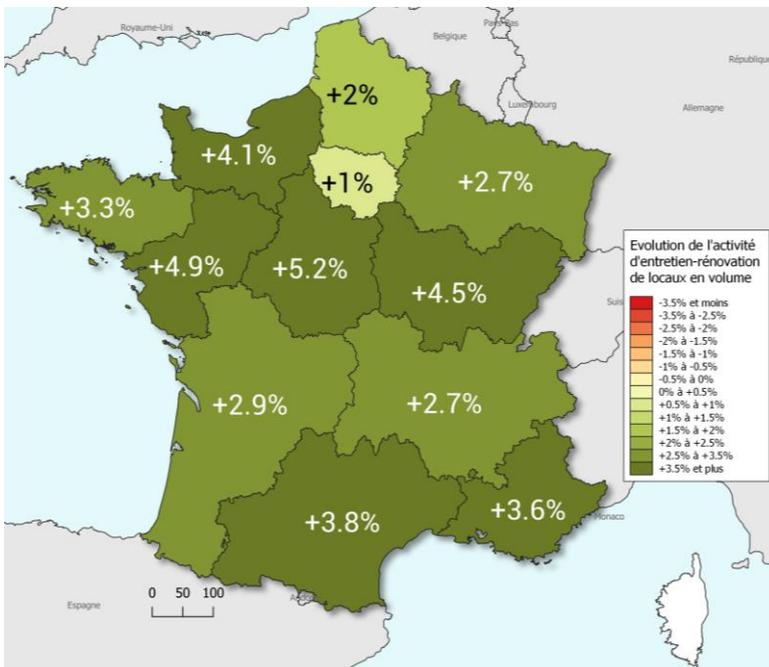
Orientation de l'activité entretien-rénovation

au 1^{er} trimestre 2022 [suite]

● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels au 1^{er} trim. 2022

La dynamique s'avère meilleure ce trimestre sur le segment des locaux non résidentiels : +2,9% en volume, +7,9% en valeur. Par région, l'Île-de-France, en queue de peloton, affiche une hausse de 1%. 4 régions dépassent les 4% de progression de leurs montants facturés pour des travaux d'entretien-rénovation sur des logements : Normandie (4,1%), Bourgogne-Franche-Comté (4,5%), Pays de la Loire (4,9%) et Centre-Val de Loire (5,2%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux **en volume** (euros constants)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION DE LOCAUX NON RÉSIDENTIELS PAR RAPPORT AU 1^{ER} TRIM. 2021

EN VOLUME

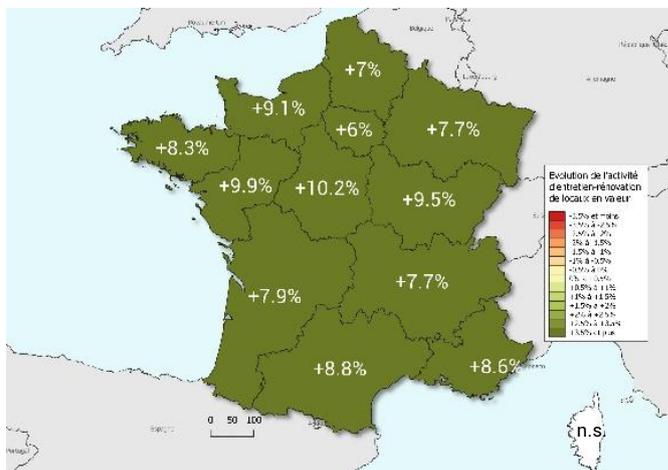
+2,9% ▲

EN VALEUR

+7,9% ▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



NB : Nous avons fait l'hypothèse pour le 1^{er} trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% pour l'ensemble des activités du Bâtiment.



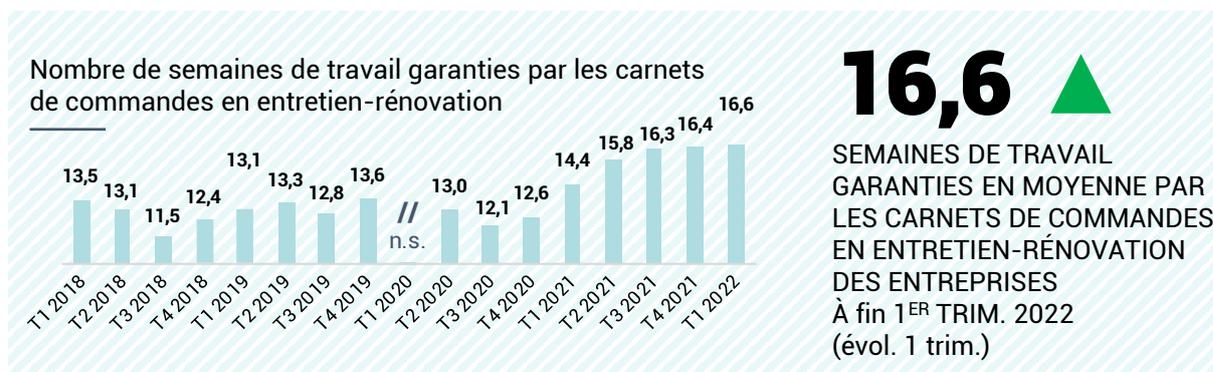


Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 2^{ème} trimestre 2022

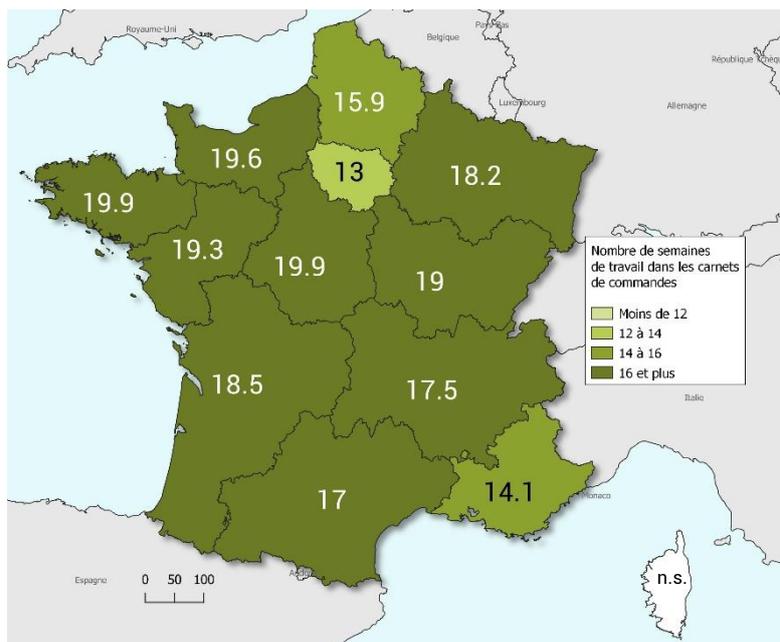
● Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?

Les carnets de commandes poursuivent leur hausse depuis de nombreux trimestres désormais. À la fin du 1^{er} trimestre, ils atteignent en moyenne 16,6 semaines, en hausse de 0,2 semaine par rapport au trimestre précédent et de 2,2 semaines par rapport au T1 2021.

Les carnets de commandes frôlent les 20 semaines en Bretagne et Centre-Val de Loire et dépassent 15 semaines dans l'ensemble des régions, à l'exception d'Île-de-France (13 semaines) et de Provence-Alpes-Côte d'Azur (14,1).



Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 1^{er} trim. 2022



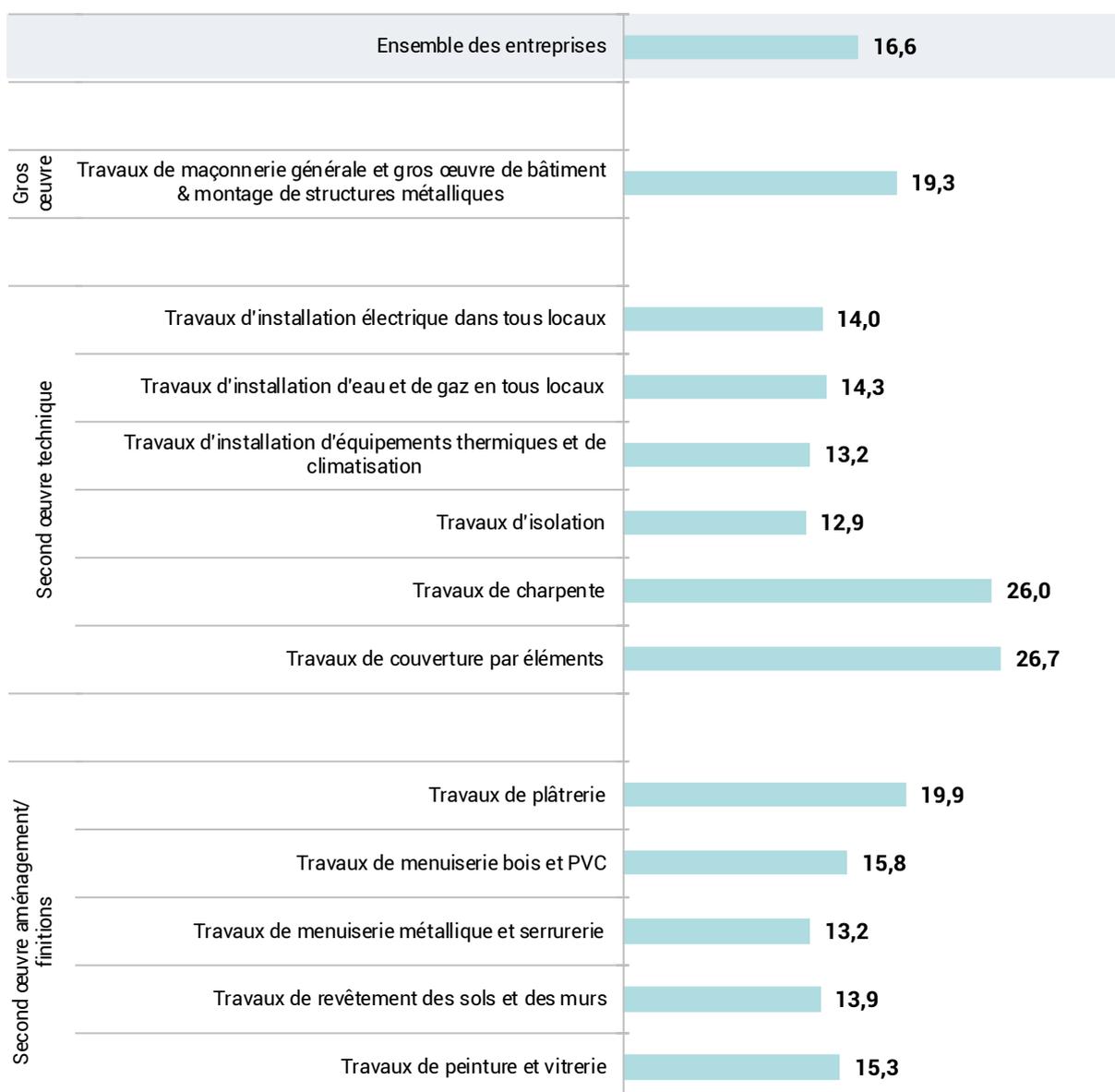
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail



● Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

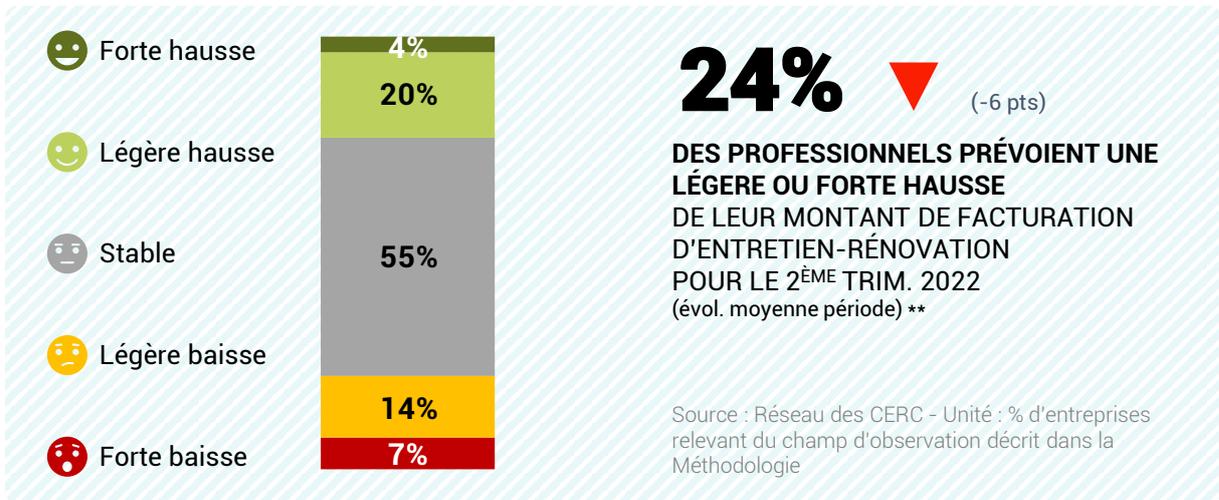
Les carnets de commandes moyens connaissent de fortes disparités en fonction de l'activité de l'entreprise. Ils se limitent à 12,9 semaines pour les professionnels des travaux d'isolation et 13,2 semaines pour les entrepreneurs des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation ainsi que des travaux de menuiserie métallique et serrurerie. Ils se révèlent particulièrement garnis pour les entreprises de travaux de charpente et de travaux de couverture par éléments, respectivement 26 et 26,7 semaines en moyenne.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



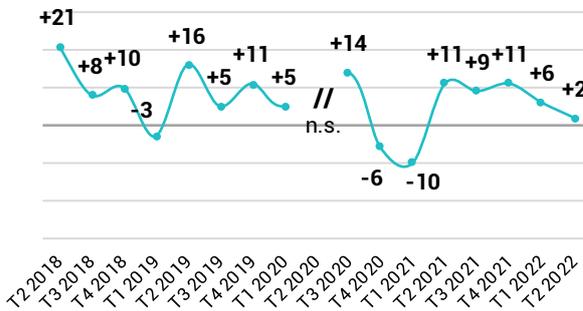
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

● Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2^{ème} trim. 2022



Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 2^{ème} trimestre 2022

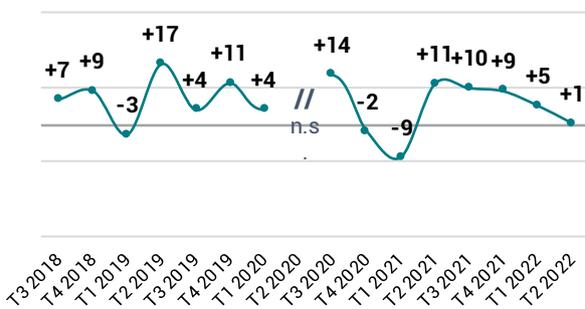
AU GLOBAL



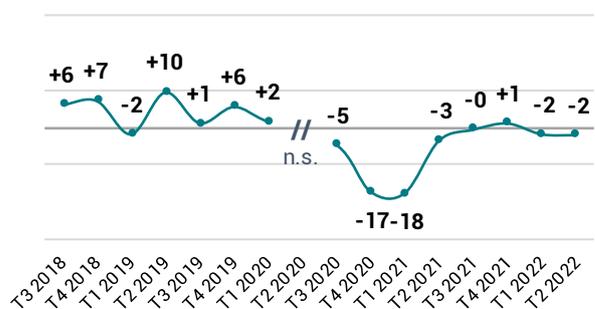
Pour le deuxième trimestre, 24% des professionnels prévoient une hausse de leur activité (dont 4% une forte hausse), soit 6 points de moins que la moyenne au même trimestre les années précédentes. Plus de la moitié, 55%, anticipe une situation économique stable pour leur entreprise et 21% s'attendent à un recul de leur activité entretien-rénovation.

Le solde d'opinion atteint +2 et recule de 9 points en deux trimestres. Par segment de marché, le solde d'opinion se fixe à +1 pour les logements en enchaînant un 4^{ème} trimestre consécutif en repli. Pour les locaux non résidentiels, le solde d'opinion de -2 se situe dans la moyenne observée depuis l'après crise sanitaire.

LOGEMENTS



LOCAUX NON RESIDENTIELS



Avertissement :

Les soldes d'opinion* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux. Les tendances de chaque segment de marché seront analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion*. En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation
 ** : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



● Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2^{ème} trim. 2022

Le solde d'opinion quant à l'activité du prochain trimestre, en recul à l'échelle nationale, affiche des variations de plus de 10 points entre les régions. Il s'avère négatif (-1) en Île-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes. Les entrepreneurs des régions du nord-ouest affichent plus d'optimisme : solde d'opinion de +7 en Normandie, +9 en Centre-Val de Loire et +10 en Pays de la Loire.

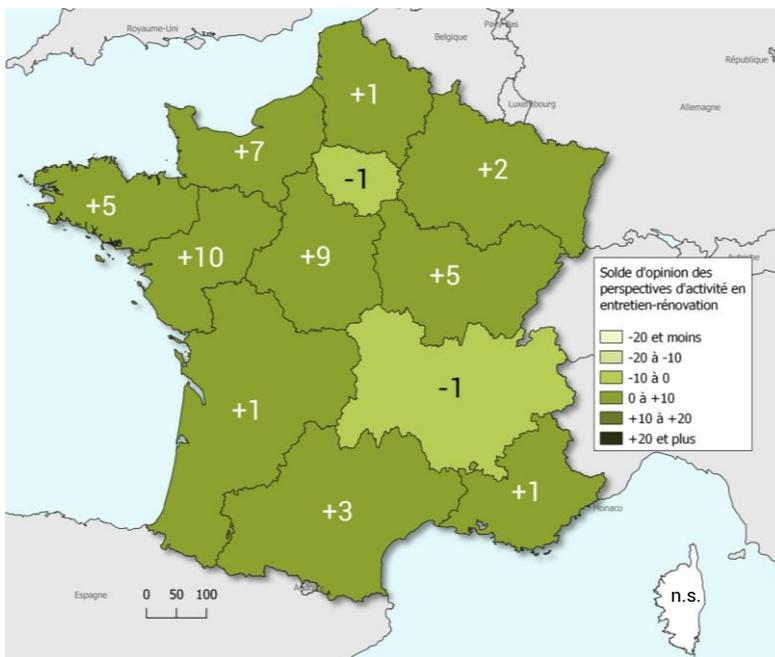
Bien que le solde d'opinion affiche une baisse dans la plupart des régions, il se révèle en amélioration par rapport au trimestre précédent de 4 points en Bourgogne-Franche-Comté (+1 pour le T1, +5 pour le T2) et de 9 points en Occitanie (de -6 à +3).

+2



SOLDE D'OPINION* DES PROFESSIONNELS SUR L'ÉVOLUTION DE LEUR MONTANT DE FACTURATION D'ENTRETIEN-RÉNOVATION POUR LE 2^{ème} TRIM. 2022

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trimestre 2022



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

● Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 2^{ème} trim. 2022 par métier détaillé

Par métier, les soldes d'opinion descendent à -14 pour les entreprises des travaux de menuiserie métallique et serrurerie, avec notamment un tiers des professionnels anticipant une baisse de leur activité entretien-rénovation pour le deuxième trimestre. Le solde d'opinion atteint ou dépasse +10 pour 3 métiers : travaux de couverture par éléments (+10), travaux de plâtrerie (+11), travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation (+15).

Par rapport à la moyenne constatée aux deuxièmes trimestres des années précédentes, le solde d'opinion affiche un retrait généralisé selon les activités des entreprises.

Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise

		■ Légère ou forte hausse	■ Stable	■ Légère ou forte baisse	Solde d'opinion*	Evol solde **
Ensemble des entreprises		22%	55%	23%	+2	▼
Gros œuvre	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment & montage de structures métalliques	18%	60%	22%	+4	▼
	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	24%	55%	21%	-3	▼
Second œuvre technique	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	20%	56%	24%	+4	▼
	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	17%	51%	32%	+15	=
	Travaux d'isolation	25%	52%	23%	-2	▼▼
	Travaux de charpente	16%	69%	15%	-1	▼▼
	Travaux de couverture par éléments	15%	60%	25%	+10	▼
Second œuvre aménagement/ finitions	Travaux de plâtrerie	16%	57%	27%	+11	▼
	Travaux de menuiserie bois et PVC	27%	52%	21%	-6	▼▼
	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	33%	48%	19%	-14	▼▼
	Travaux de revêtement des sols et des murs	25%	57%	18%	-7	▼▼
	Travaux de peinture et vitrerie	20%	52%	28%	+8	▼

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes

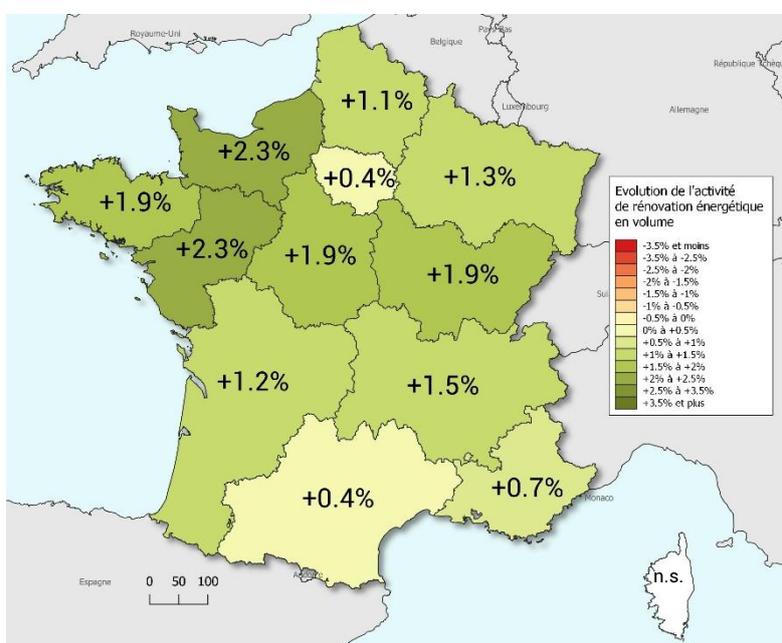
Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 1^{er} trimestre 2022

● Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 1^{er} trim. 2022 ?

Au niveau national, la hausse de l'activité de rénovation énergétique suit la tendance générale de l'entretien-rénovation (en volume, +1,1% contre +1,4%; en valeur, +6,1% contre +6,4%).

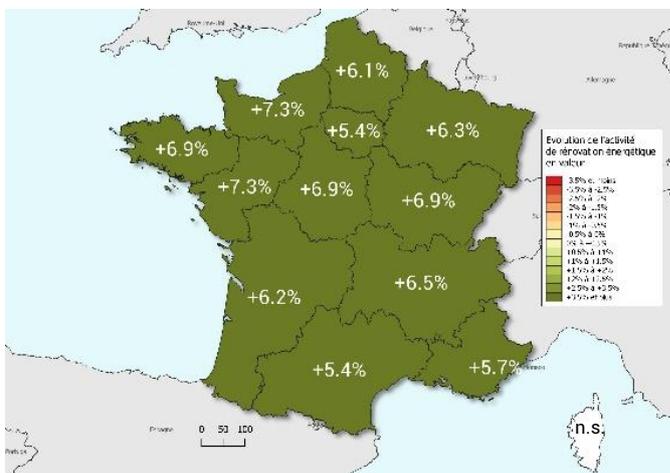
Dans les régions, la progression se révèle contenue en Île-de-France et Occitanie (+0,4%). Elle atteint toutefois 2,3% en Normandie et Pays de la Loire et 1,9% dans 3 régions.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique **en volume** (euros constants)



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT AU 1^{ER} TRIM. 2021

EN VOLUME

+1,1% ▲

RAPPEL
ENTRETIEN-
RÉNOVATION
1^{ER} TRIM. 2022 **+1,4%** ▲

EN VALEUR

+6,1% ▲

RAPPEL
ENTRETIEN-
RÉNOVATION
1^{ER} TRIM. 2022 **+6,4%** ▲

NB : Nous avons fait l'hypothèse pour le 1^{er} trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% pour l'ensemble des activités du Bâtiment.

I MÉTHODOLOGIE

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.

Déflateur

Les indices de prix utilisés pour calculer les évolutions en volume, y compris celles de la rénovation énergétique, correspondent aux indices des prix d'entretien-amélioration des bâtiments, décomposés selon le type de bâtiment, publiés chaque trimestre par l'INSEE. Les évolutions en volume des enquêtes précédentes sont ainsi révisées pour tenir compte de la disponibilité et de la révision des indices de prix entretien/amélioration.

Toutefois, l'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existent, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Nous avons provisoirement fait l'hypothèse pour le 1er trimestre 2022 d'une hausse moyenne des prix de 5% (proche de l'indice des prix à la consommation) pour l'ensemble des activités du Bâtiment.

Champ d'observation



Champ géographique

France métropolitaine



Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels).

Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4421A, 4422A, 4422B, 4429A, 4429B, 4491A, 4491B, 4499A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4441Z, 4442A, 4442B, 4442C, 4444Z, 4444Z, 4449Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4499B, 4499C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Précisions sur les enquêtes



Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements



Périodicité

Trimestrielle



Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.



Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Plus de 5 000 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

N°16 – Juin 2022

Le Réseau des CERC :

CERC Auvergne-Rhône-Alpes

contact@cercara.fr
www.cercara.fr

CERC Guyane

contact@cercguyane.gf
www.cercguyane.gf

CERC Normandie

contact@cerc-normandie.fr
www.cerc-normandie.fr

CERC Bourgogne-Franche-Comté

cercbfc@gmail.com
www.cerc-bfc.fr

CERC Hauts-de-France

cerc.hauts-de-france@i-carre.net
www.cerc-hautsdefrance.fr

CERC Nouvelle-Aquitaine

nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr
www.cerc-na.fr

CERC Bretagne

contact@institut-veia.fr
www.institut-veia.fr

CERC Ile-de-France

cerc-idf@cerc-idf.fr
www.cercidf.fr

CERC Occitanie

stephanie.fourcade@i-carre.net
www.cercoccitanie.fr

CERC Centre-Val de Loire

cerbtpcentre@gmail.com
www.cerc-centrevaldeloire.fr

CERC La Réunion

cerbtp@i-carre.net
www.btp-reunion.net

CERC Pays de la Loire

contact@cerc-paysdelaloire.fr
www.cerc-paysdelaloire.fr

CERC Grand Est

contact.cerc@i-carre.net
www.cerc-grandest.net

CERC Martinique

contact@cerc-martinique.fr
www.cerc-martinique.fr

CERC Provence-Alpes-Côte d'Azur

cerc.paca@i-carre.net
www.cerc-paca.fr

CERC Guadeloupe

contact@cerc-guadeloupe.fr
www.cerc-guadeloupe.fr

Les membres du GIE Réseau des CERC :

