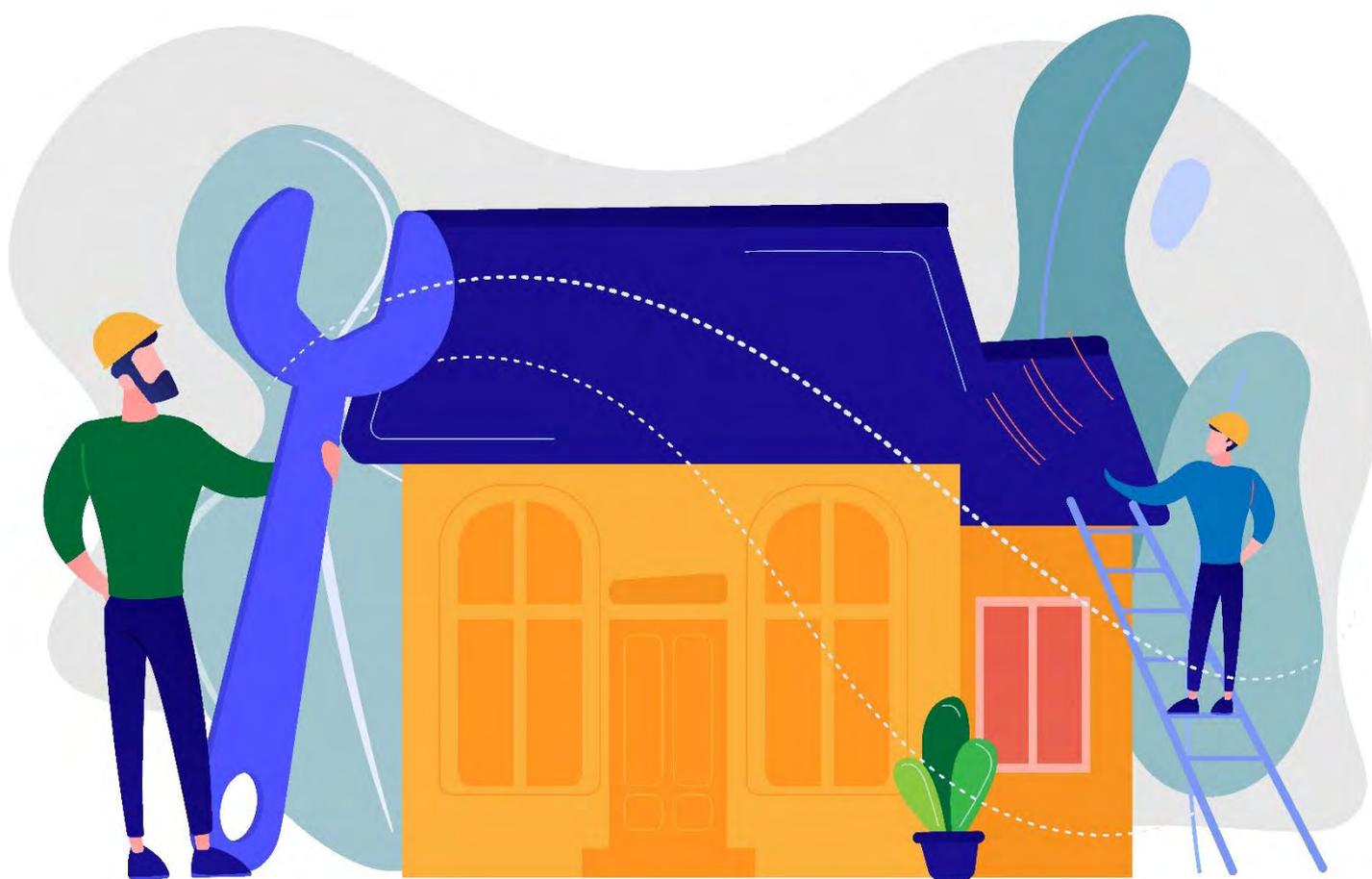


L'activité entretien-rénovation du Bâtiment

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Activité au 2^{ème} trimestre 2022 & perspectives



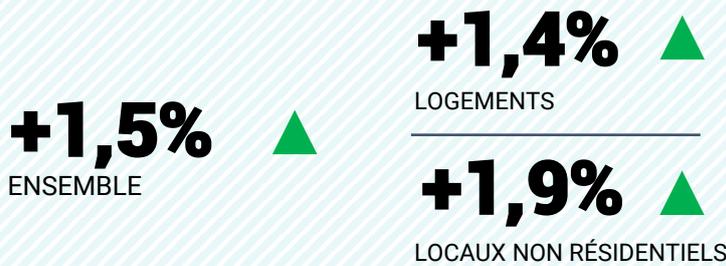
Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°17 – Septembre 2022

Synthèse

● L'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2022 en région

Evolution en volume de l'activité à fin 2^{ème} trimestre 2022 par rapport au 2^{ème} trimestre 2021



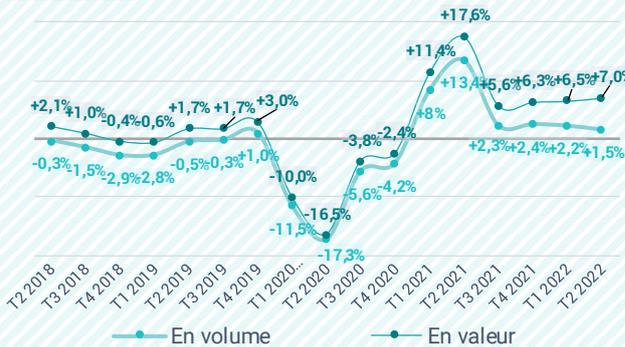
Hypothèses d'évolution des prix* en glissement annuel au 2^{ème} trimestre 2022

ENSEMBLE **+5,5%** ▲

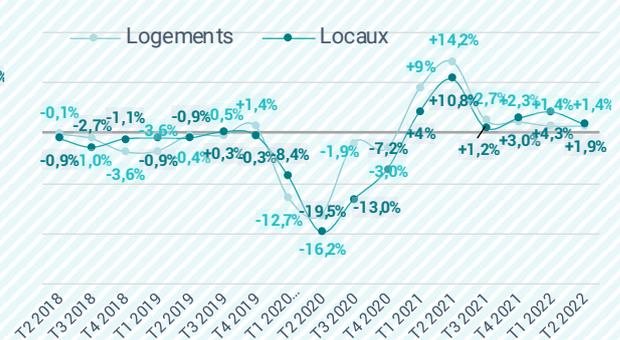
*Avertissement : L'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existant, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur de l'index au dernier mois du trimestre est retenue comme valeur trimestrielle.

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ



Avertissement :

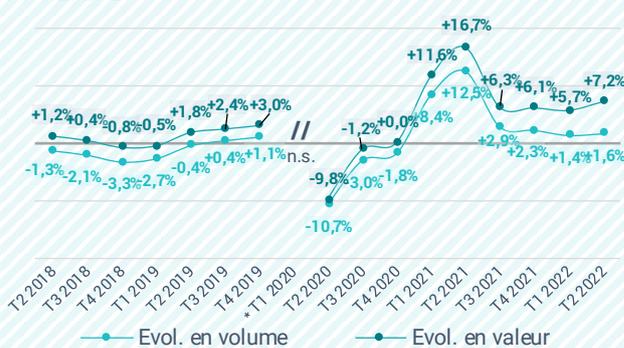
Le resserrement des courbes d'évolutions en volume et en valeur entre le T4 2021 et T1 2022 résulte du changement de déflateur (cf. méthodologie).

* T1 2020 : Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

● Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises
L'avertissement précédent s'applique également ici



Synthèse [suite]

L'opinion des chefs d'entreprises sur leur activité

81% =
(+0 pts)

DES PROFESSIONNELS
JUGENT LEUR ACTIVITÉ
ACTUELLE BONNE OU
TRÈS BONNE EN
ENTRETIEN-RÉNOVATION
AU 2^{EME} TRIM. 2022
(ÉVOL. MOYENNE PÉRIODE**)

% entreprises jugeant leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne



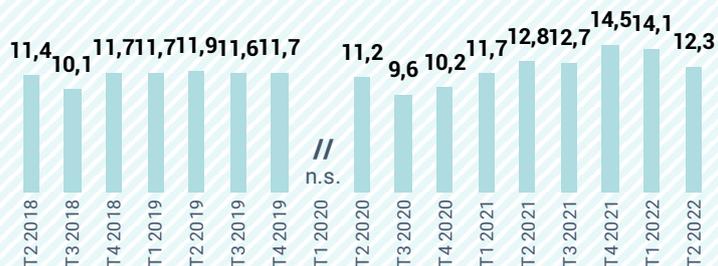
Source : Réseau des CERC

Les carnets de commandes en entretien-rénovation

12,3 ▼

SEMAINES DE TRAVAIL
GARANTIES EN MOYENNE
PAR LES CARNETS DE
COMMANDES EN
ENTRETIEN-RÉNOVATION À
LA FIN DU 2^{EME} TRIM. 2022
(ÉVOL. SUR 1 TRIMESTRE)

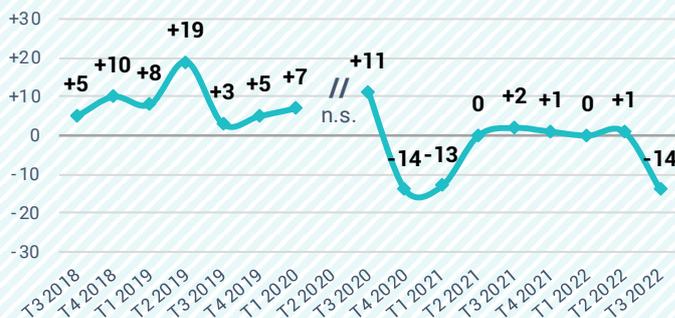
Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 3^{ème} trim. 2022

AU GLOBAL



-14 ▼

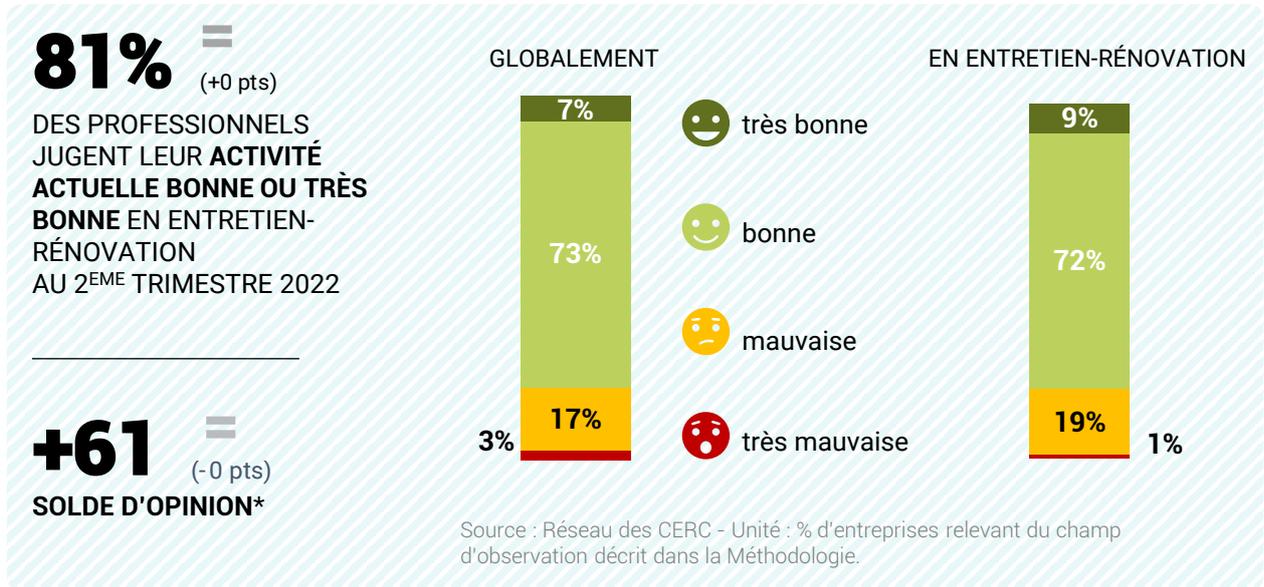
SOLDE D'OPINION* DES
ENTREPRISES SUR
L'ÉVOLUTION PRÉVUE DE
LEUR MONTANT DE
FACTURATION
AU 3^{ÈME} TRIM. 2022
(ÉVOL. MOYENNE PÉRIODE**)

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes

Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2022

● Appréciation des entreprises sur leur niveau d'activité

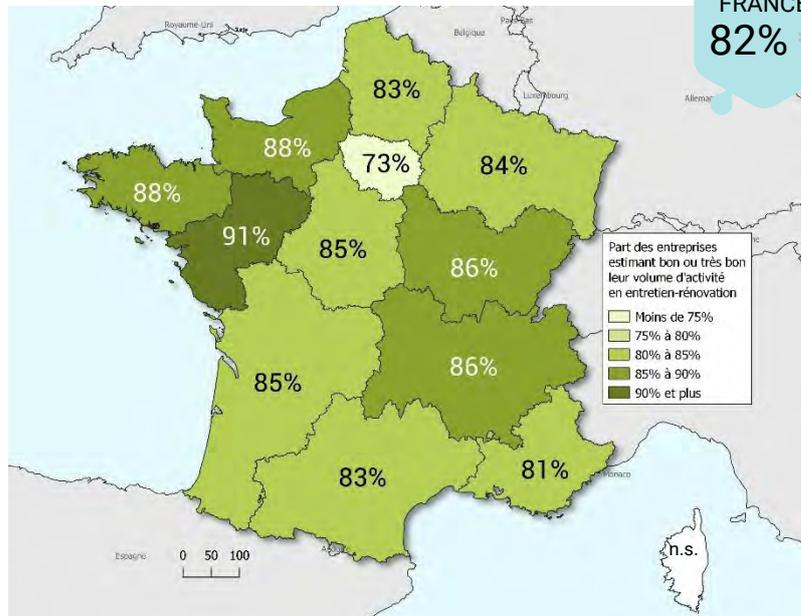


Part des entreprises estimant bon ou très bon leur volume d'activité en entretien-rénovation

81% des professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur jugent leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne au 2^{ème} trimestre 2022. Ce taux est resté stable par rapport aux trimestres précédents.

Du point de vue du solde d'opinion, celui-ci s'établit à +61, soit un niveau comparable à la moyenne constatée pour les 2^{ème} trimestres des précédentes enquêtes.

Malgré cet optimisme des entreprises de la région, l'appréciation de l'activité reste en retrait comparé à d'autres régions. En effet, toutes les régions affichent un taux supérieur à 85% (excepté l'Ile-de-France).

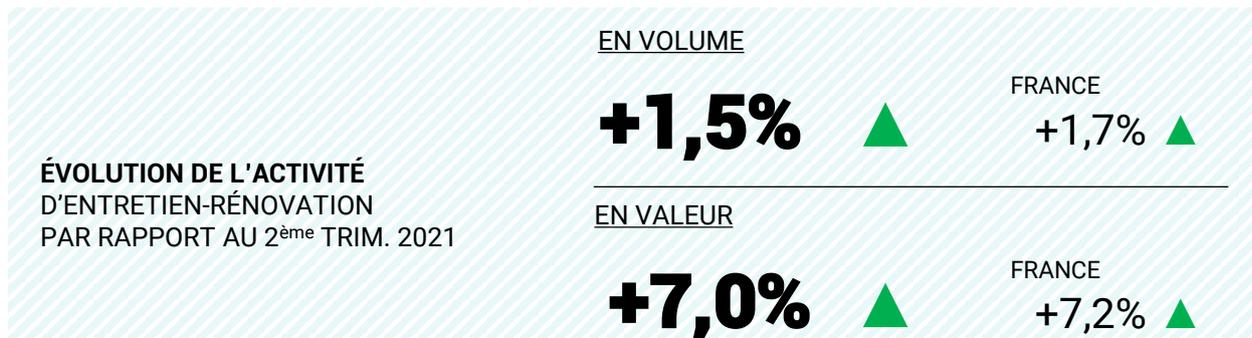


Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation
Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes

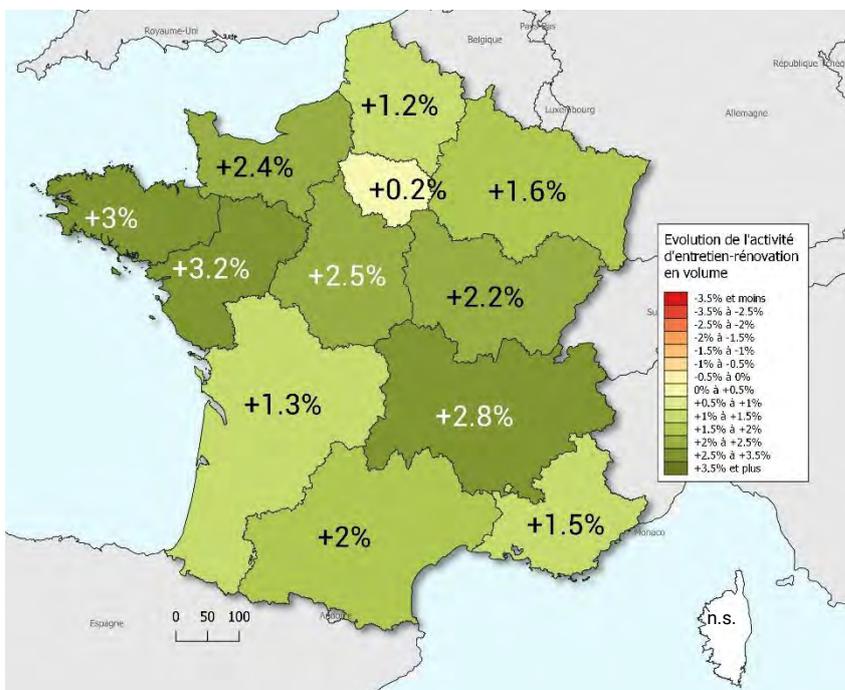


Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2022 [suite]

● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2022



Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



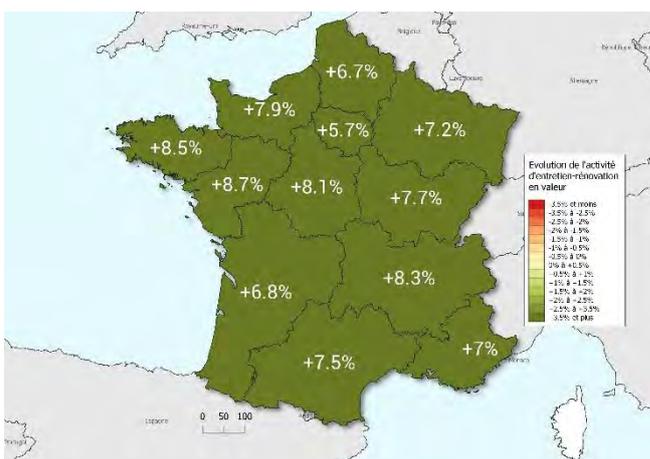
En volume, l'activité entretien-rénovation du Bâtiment reste orientée à la hausse au 2^{ème} trimestre 2022 avec +1,5% (comparé au 2^{ème} trimestre 2021). En tenant compte de l'évolution des prix, la hausse est plus marquée (+7,0% en valeur), l'inflation étant particulièrement élevée actuellement.

L'activité se révèle globalement plus dynamique dans les régions de l'ouest de la France et en Auvergne-Rhône-Alpes.

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur de l'index au dernier mois du trimestre est retenue comme valeur trimestrielle.

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)





Orientation de l'activité entretien-rénovation

au 2^{ème} trimestre 2022 [suite]

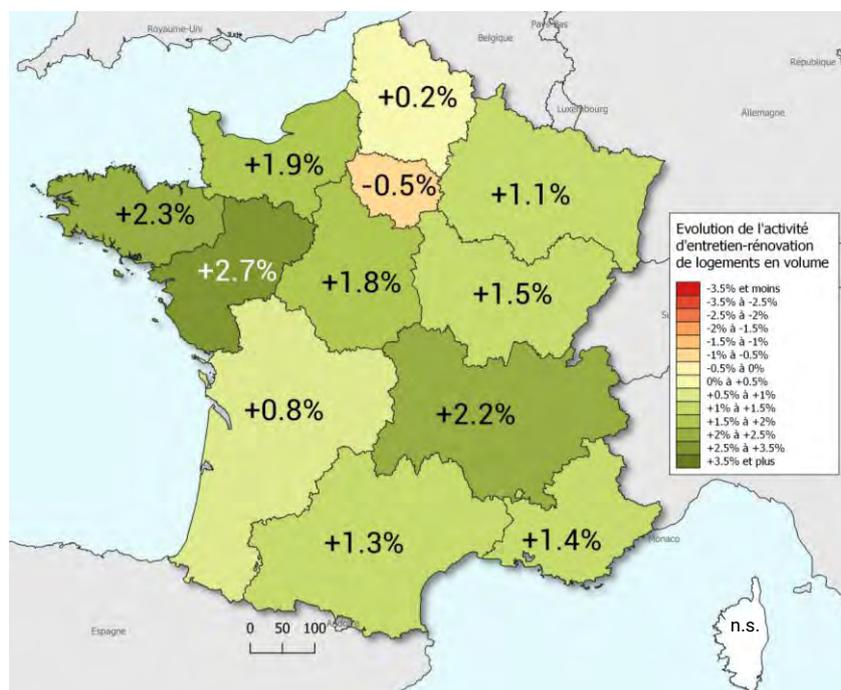
● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation de logements au 2^{ème} trim. 2022

Sur le segment du logement, l'activité entretien-rénovation progresse en Provence-Alpes-Côte d'Azur : +1,4% en volume (et +6,9% en valeur). La région se place ainsi légèrement au dessus de la moyenne nationale. A noter que l'Ile de France est la seule région en recul (-0,5%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de **logements en volume** (euros constants)

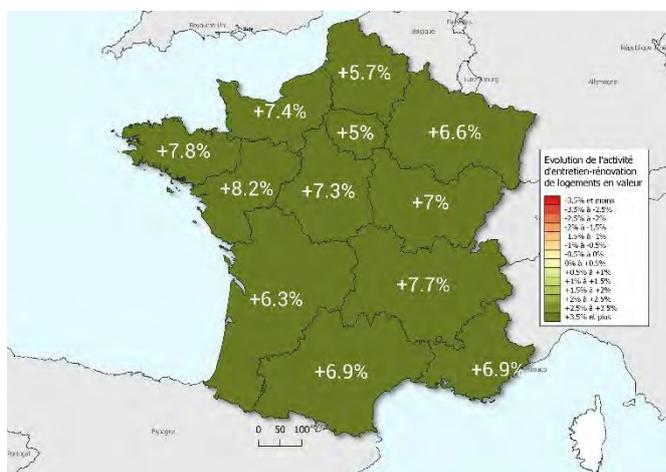
ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ D'ENTRETIEN-RÉNOVATION DE LOGEMENT PAR RAPPORT AU 2EME TRIM. 2021

+1,4% ▲
FRANCE
+1,2% ▲



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)

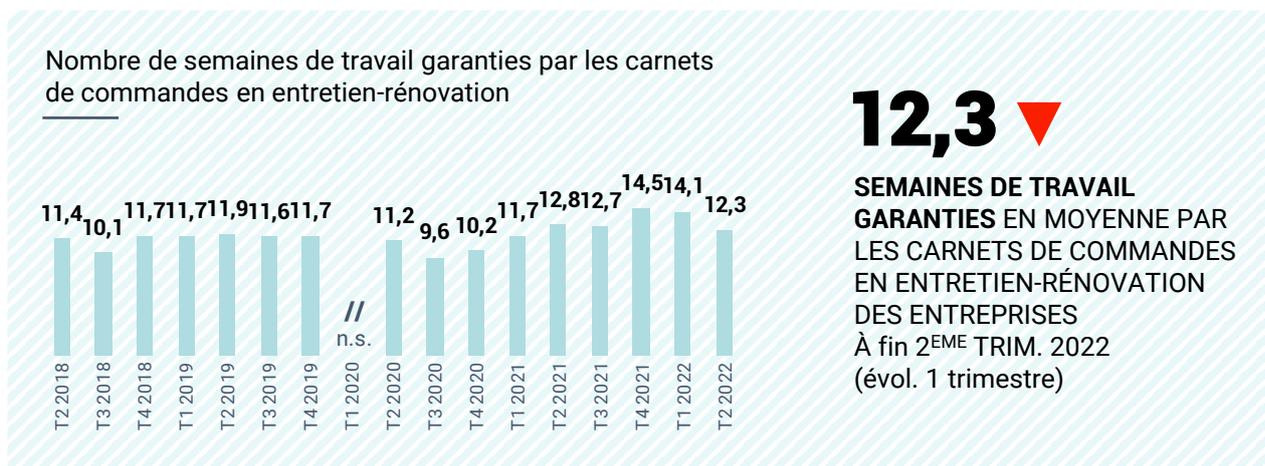


NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur de l'index au dernier mois du trimestre est retenue comme valeur trimestrielle.

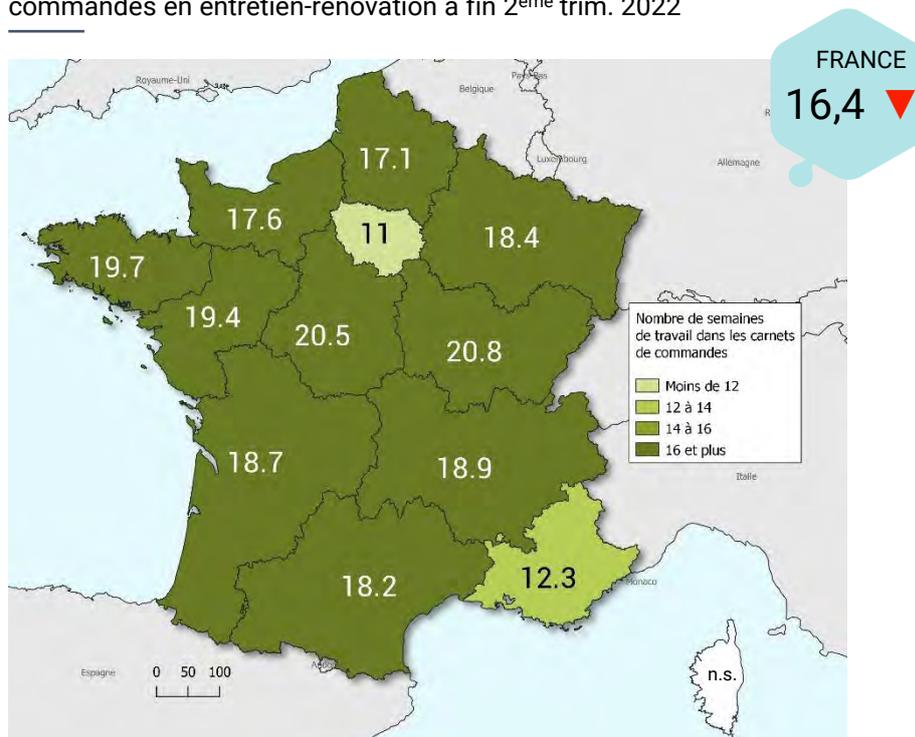


Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2022

● Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?



Nombre de semaines de travail garanti par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 2^{ème} trim. 2022



Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaine

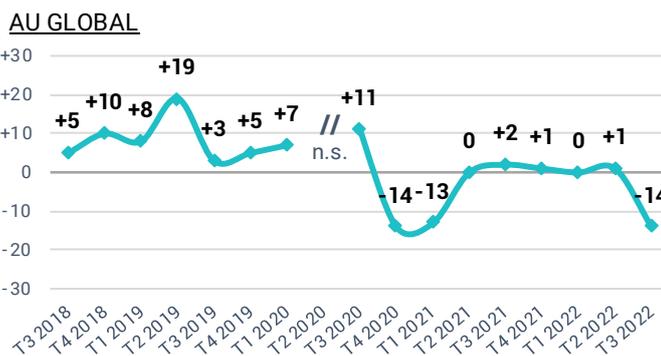
Le niveau des carnets de commandes en entretien-rénovation retombe au 2^{ème} trimestre et affiche 12,3 semaines (contre 14,1 semaine au trimestre précédent). Les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Ile-de-France font figure d'exception puisque ce sont les seules à présenter une baisse dans la prise de commande.

Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2022 [suite]

● Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 3^{ème} trim. 2022



Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 3^{ème} trim. 2022



Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

Si l'activité est bien orientée à fin juin 2022, les prévisions sont plus pessimistes pour le trimestre à venir : 16% des professionnels du Bâtiment anticipent une hausse pour le 3^{ème} trimestre 2022, soit une proportion moindre que les années précédentes.

Le solde d'opinion chute pour retomber sur le niveau le plus bas jamais atteint en Provence-Alpes-Côte d'Azur (-14).

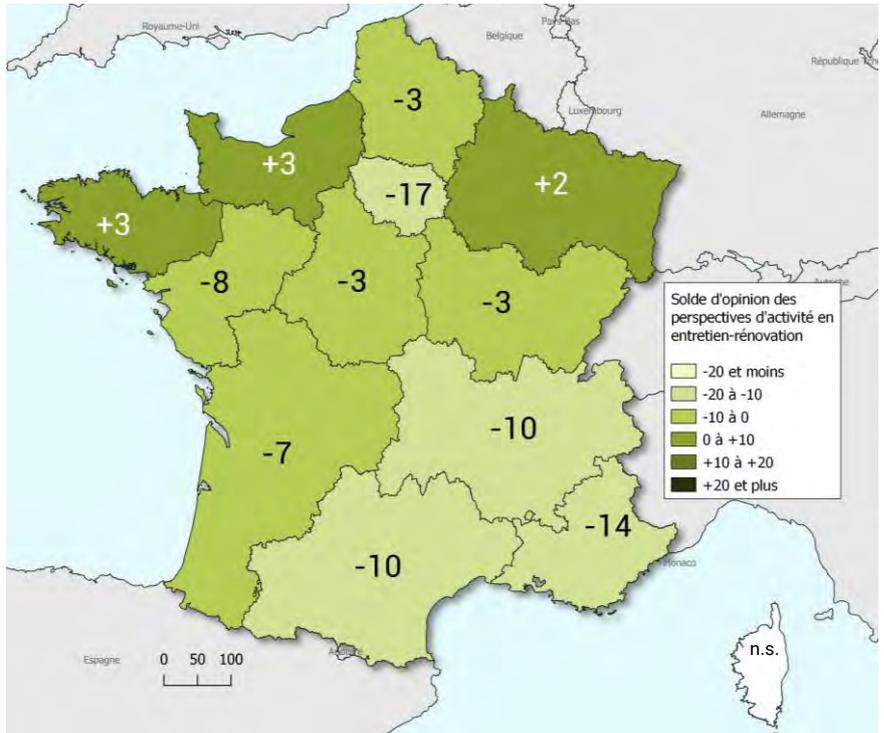
** : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2022 [suite]



Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2022



Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes

Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

Les prévisions d'activité des entreprises sont variables d'une région à l'autre mais la tendance générale est à la dégradation avec des soldes d'opinion majoritairement négatifs pour le 3^{ème} trimestre 2022 .



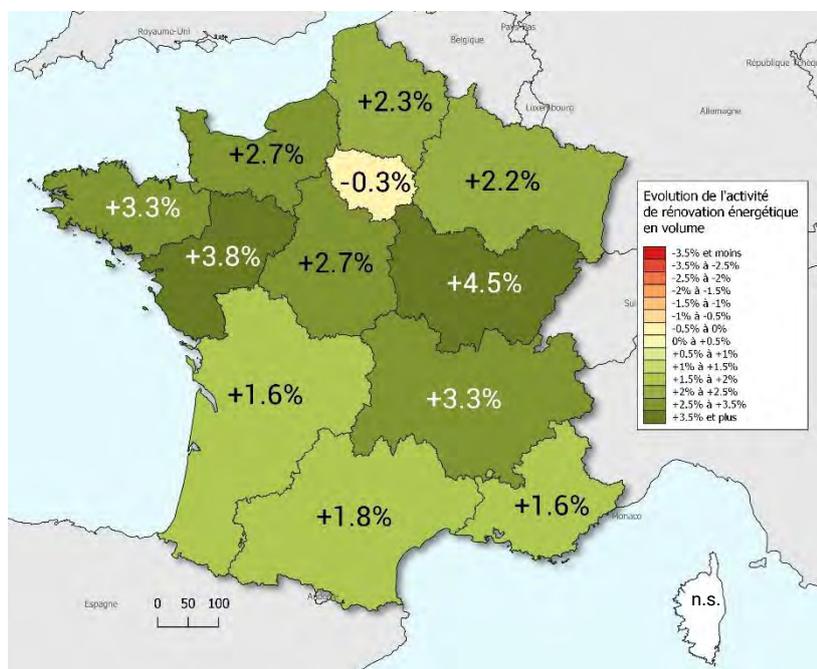
Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trimestre 2022

● Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trim. 2022 ?

L'activité entretien-rénovation énergétique progresse : +1,6% en volume et +7,2% en valeur (contre +1,5% et +7,0% pour l'entretien-rénovation dans sa globalité).

Les progressions les moins fortes se retrouvent dans les régions sud de la France (Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur) et Ile-de-France.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT AU 2^{EME} TRIM. 2021

EN VOLUME

+1,6% ▲

FRANCE

+1,9% ▲

EN VALEUR

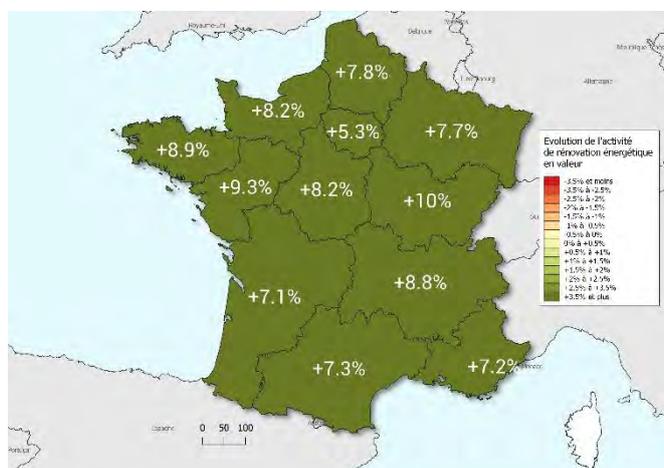
+7,2% ▲

FRANCE

+7,4% ▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur de l'index au dernier mois du trimestre est retenue comme valeur trimestrielle.



| MÉTHODOLOGIE

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.

Déflateur

L'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existent, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur de l'index au dernier mois du trimestre est retenue comme valeur trimestrielle.

Champ d'observation



Champ géographique

France métropolitaine



Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Précisions sur les enquêtes



Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements



Périodicité

Trimestrielle



Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.



Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 4 900 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Avec le concours | Des Membres de la CERC



Avec le concours | Des Membres du GIE Réseau des CERC



CERC Provence-Alpes-Côte d'Azur

04-88-22-66-50 | cerc.paca@i-carre.net

www.cerc-paca.fr

