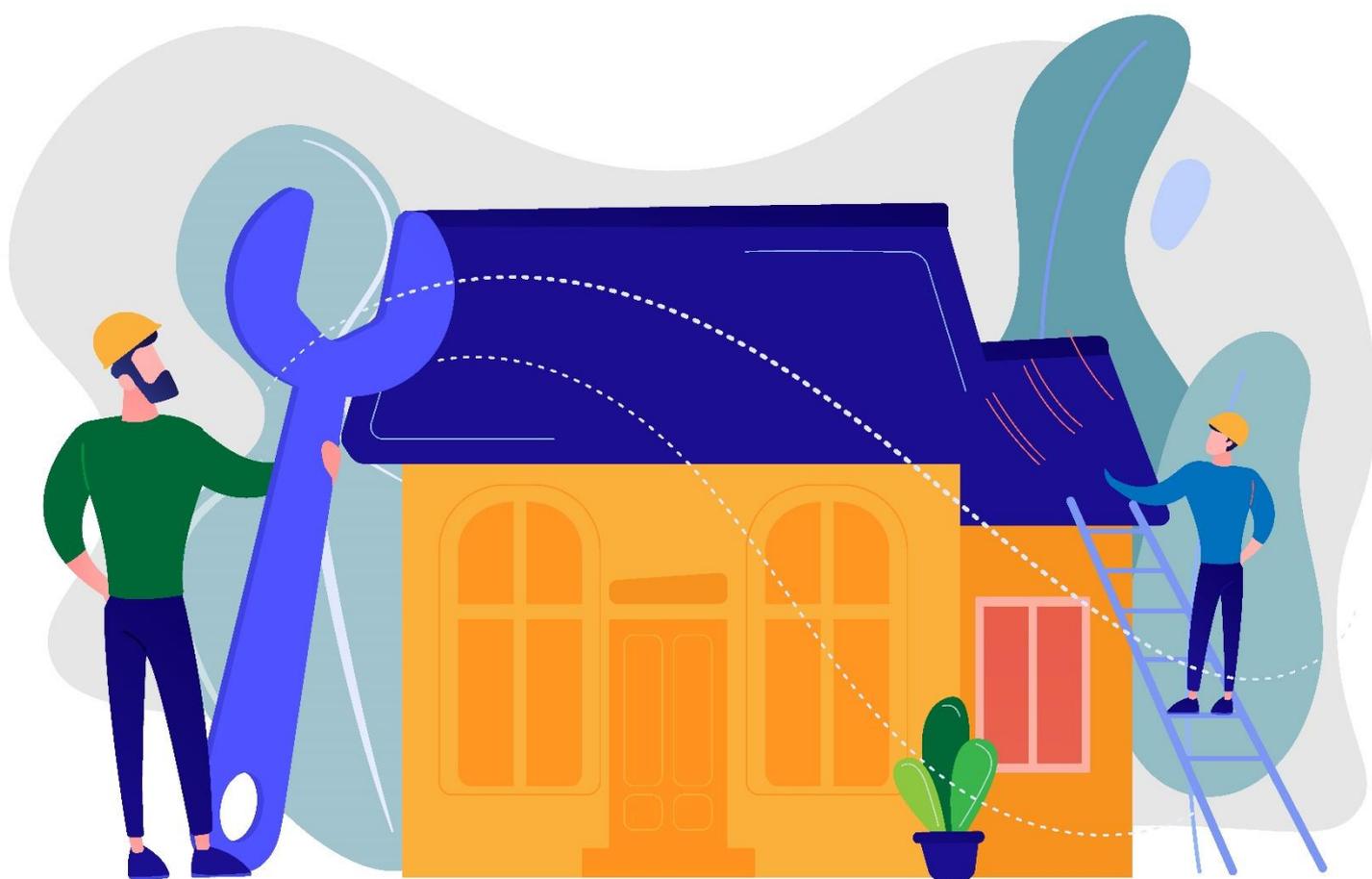


L'activité entretien-rénovation du Bâtiment Provence-Alpes-Côte d'Azur

Activité au 3^{ème} trimestre 2022 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°18 – Décembre 2022

I Synthèse

● L'activité d'entretien-rénovation au 3^{ème} trimestre 2022 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Evolution en volume de l'activité à fin 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au 3^{ème} trimestre 2021

+1,9% ▲
ENSEMBLE

+1,7% ▲
LOGEMENTS

+2,8% ▲
LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

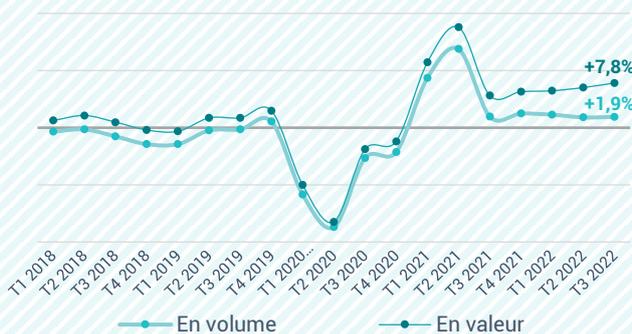
Hypothèses d'évolution des prix* en glissement annuel au 3^{ème} trimestre 2022

ENSEMBLE **+5,9%** ▲

*Avertissement : L'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existent, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Le délateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ



Avertissement :

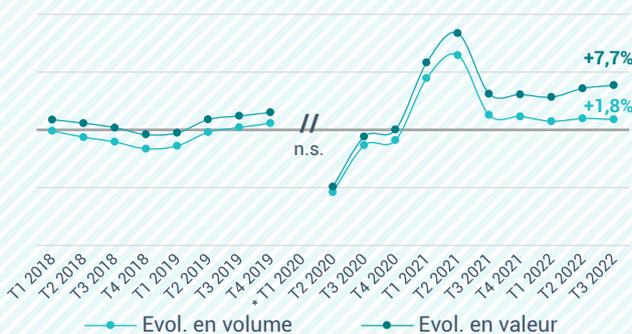
Le resserrement des courbes d'évolutions en volume et en valeur entre le T4 2021 et T1 2022 résulte du changement de délateur (cf. méthodologie).

* T1 2020 : Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises.

● Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au même trimestre de l'année précédente...

AU GLOBAL



Evolution en volume de l'activité de rénovation énergétique à fin 3^{ème} trimestre 2022

par rapport au 3^{ème} trimestre 2021

+1,8% ▲

* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises.

L'avertissement précédent s'applique également ici.



I Synthèse [suite]

● L'opinion des chefs d'entreprises sur leur activité

77%  (-0 pts)

DES PROFESSIONNELS JUGENT LEUR ACTIVITÉ ACTUELLE BONNE OU TRÈS BONNE EN ENTRETIEN-RÉNOVATION AU 3^{ÈME} TRIM. 2022 (ÉVOL. MOYENNE PÉRIODE)**

% entreprises jugeant leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne



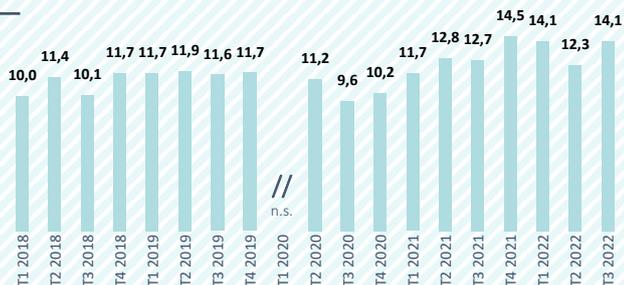
Source : Réseau des CERC

● Les carnets de commandes en entretien-rénovation

14,1 

SEMAINES DE TRAVAIL GARANTIES EN MOYENNE PAR LES CARNETS DE COMMANDES EN ENTRETIEN-RÉNOVATION À LA FIN DU 3^{ÈME} TRIM. 2022 (ÉVOL. SUR 1 TRIMESTRE)

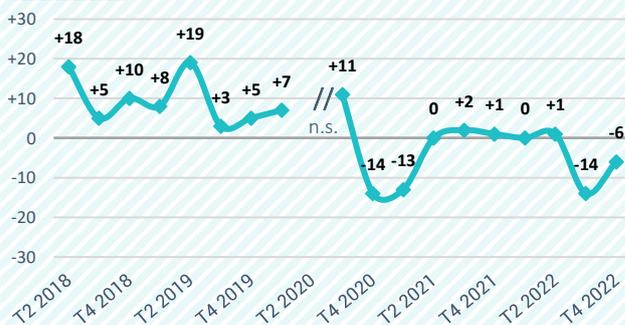
Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



● Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 4^{ÈME} trim. 2022

AU GLOBAL



-6 

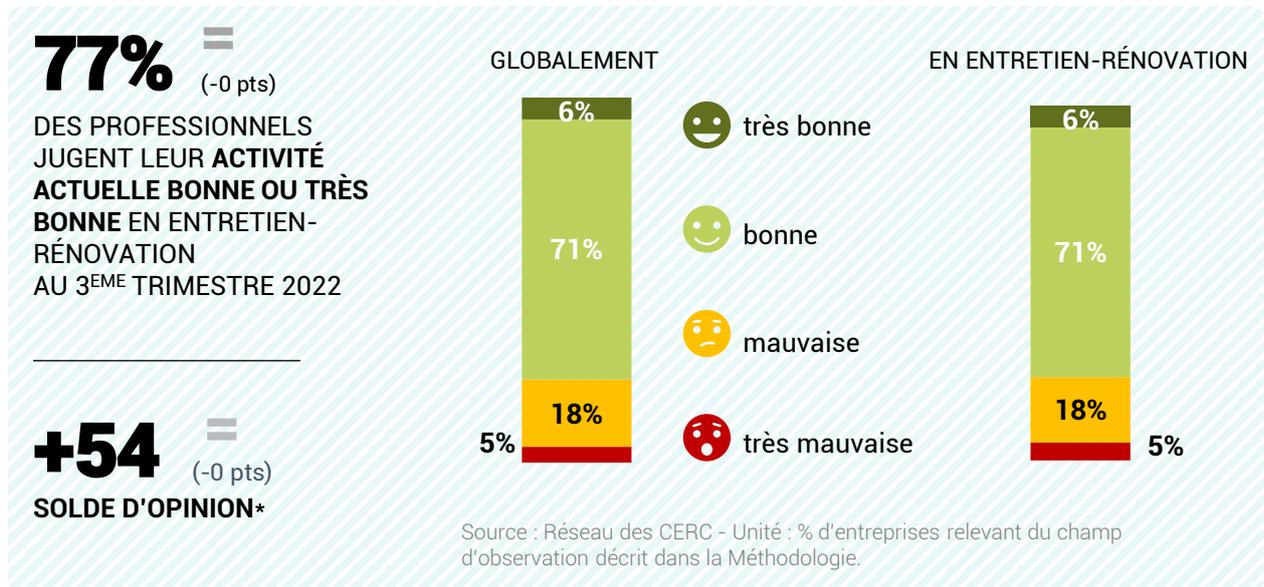
SOLDE D'OPINION* DES ENTREPRISES SUR L'ÉVOLUTION PRÉVUE DE LEUR MONTANT DE FACTURATION AU 4^{ÈME} TRIM. 2022 (ÉVOL. MOYENNE PÉRIODE)**

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel ou à venir en entretien-rénovation.
** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes.

Source : Réseau des CERC

Orientation de l'activité entretien-rénovation au 3^{ème} trimestre 2022

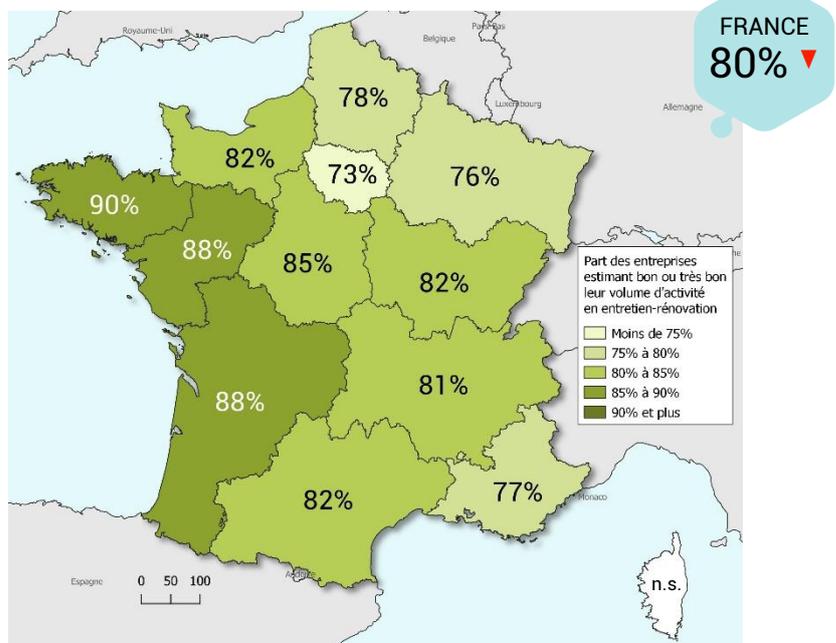
● Appréciation des entreprises sur leur niveau d'activité



77% des professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur jugent leur activité en entretien-rénovation bonne ou très bonne au 3^{ème} trimestre 2022, un niveau de satisfaction certes semblable à la moyenne des années précédentes à la même période, mais qui a malgré tout tendance à s'essouffler : le taux de satisfaction de ce trimestre est le plus bas depuis le 1^{er} trimestre 2021. En miroir, 23% des entreprises de la région jugent leur activité mauvaise ou très mauvaise au 3^{ème} trimestre 2022, plus haut niveau depuis le 4^{ème} trimestre 2020. Par conséquent, le solde d'opinion s'effrite : à +54 ce trimestre, il perd 10 points en un an.

L'appréciation du niveau d'activité dans la région reste ainsi en retrait par rapport à la moyenne nationale, puisque la plupart des régions du pays affichent un taux de satisfaction supérieur à 80%.

Part des entreprises estimant bon ou très bon leur volume d'activité en entretien-rénovation



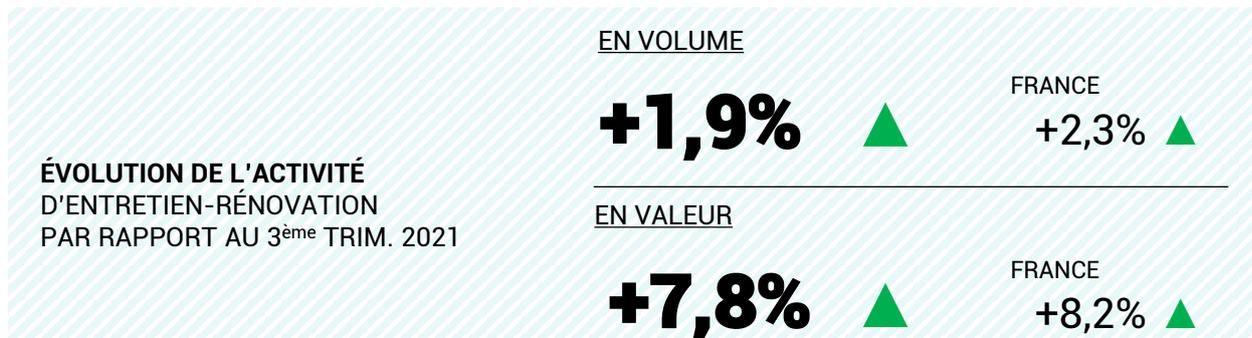
Source : Réseau des CERC
Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation.
Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes.

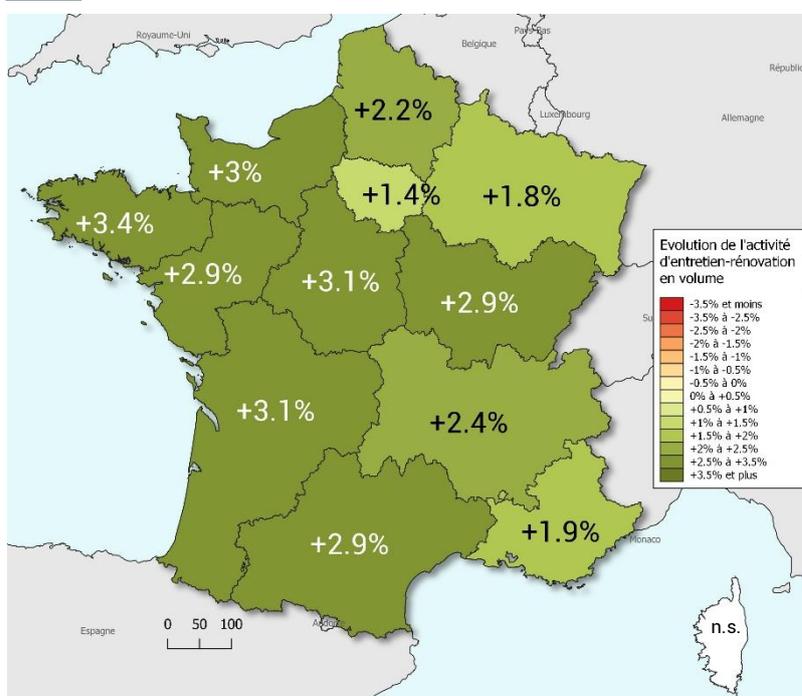


Orientation de l'activité entretien-rénovation au 3^{ème} trimestre 2022 [suite]

- Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 3^{ème} trim. 2022



Evolution du montant facturé en entretien-rénovation **en volume** (euros constants)

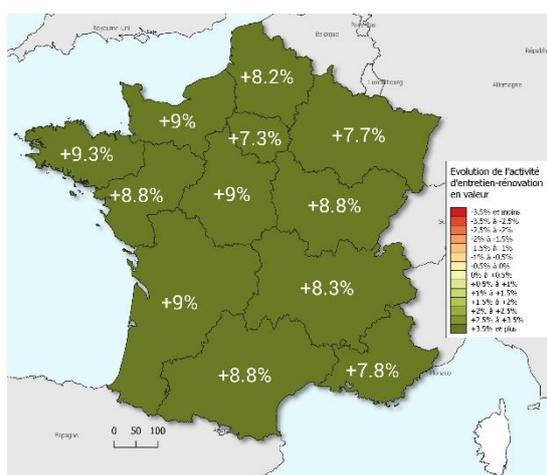


En euros constants (corrigés de l'inflation), l'activité entretien-rénovation du Bâtiment affiche son septième trimestre consécutif de hausse dans la région, avec +1,9% de travaux facturés au 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au 3^{ème} trimestre 2021. En tenant compte de l'évolution des prix, la hausse du montant facturé est encore plus marquée (+7,8%), l'inflation se maintenant à un haut niveau depuis plusieurs mois.

L'activité se révèle toutefois moins dynamique qu'ailleurs dans le pays, Provence-Alpes-Côte d'Azur affichant la hausse d'activité la moins dynamique après Grand Est et Île-de-France.

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...**en valeur** (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



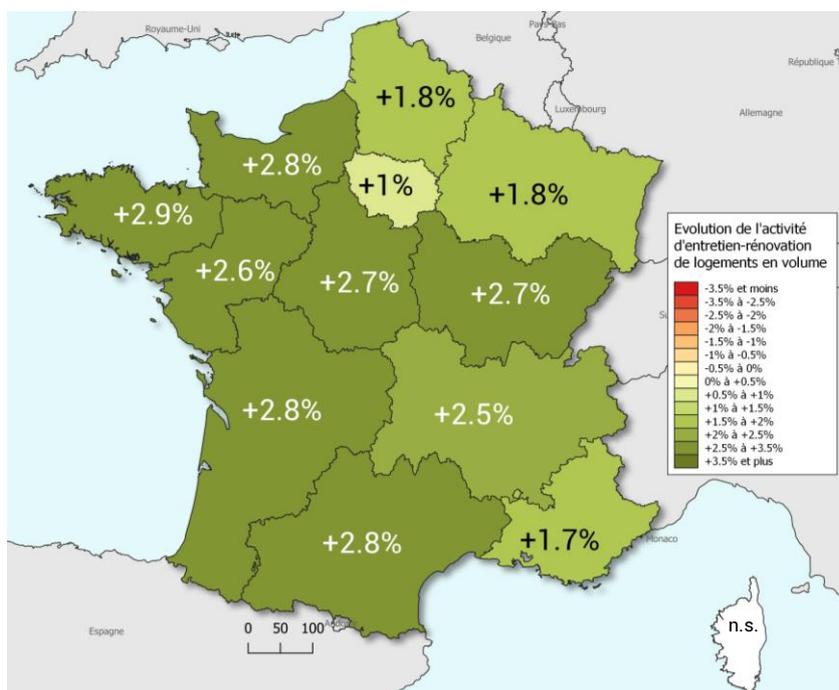
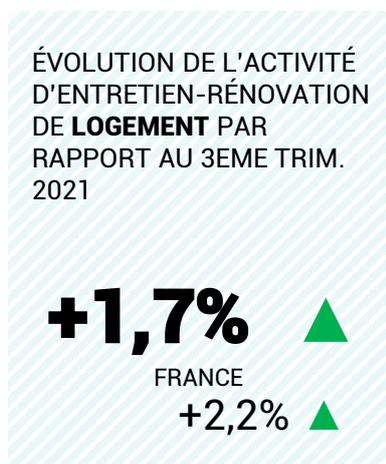


Orientation de l'activité entretien-rénovation au 3^{ème} trimestre 2022 [suite]

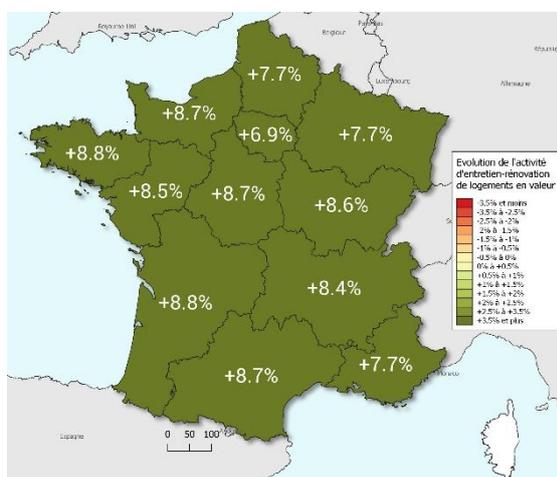
● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation de logements au 3^{ème} trim. 2022

Sur le segment du logement, l'activité entretien-rénovation progresse de +1,7% en volume (et de +7,7% en valeur) ce trimestre dans la région. Mais la dynamique est moins favorable qu'ailleurs, Provence-Alpes-Côte d'Azur affichant la hausse d'activité la moins élevée du pays après l'Île-de-France.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements **en volume** (euros constants)



...en valeur (euros courants)

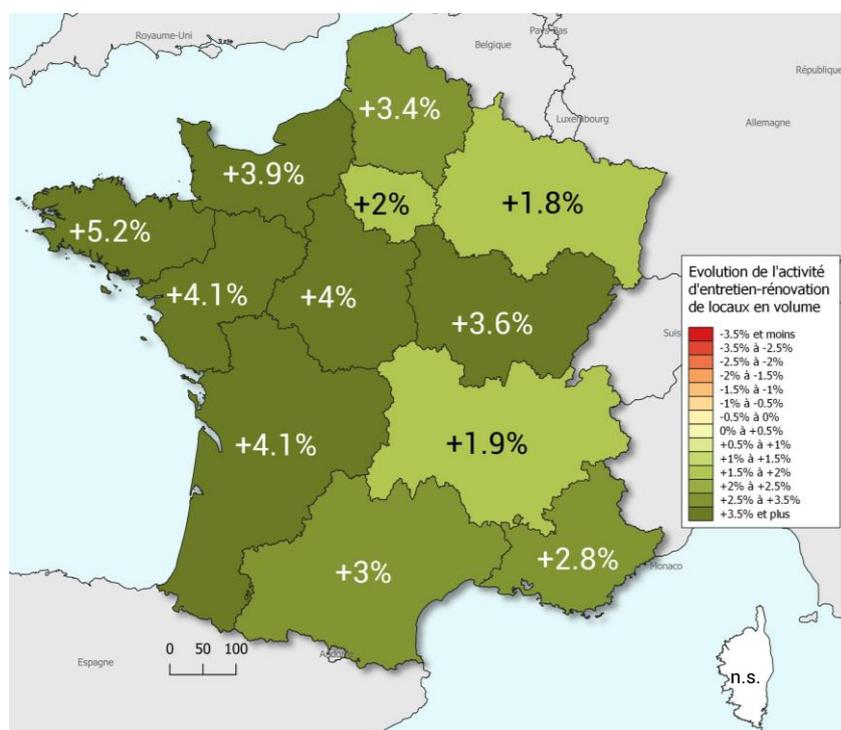
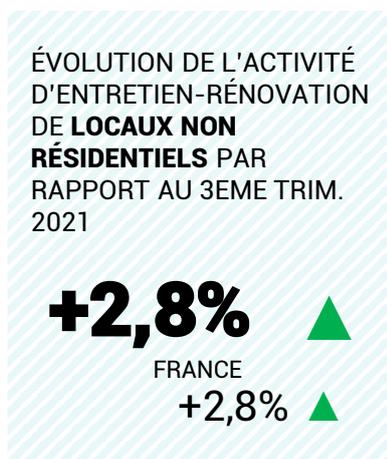


Orientation de l'activité entretien-rénovation au 3^{ème} trimestre 2022 [suite]

● Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels au 3^{ème} trim. 2022

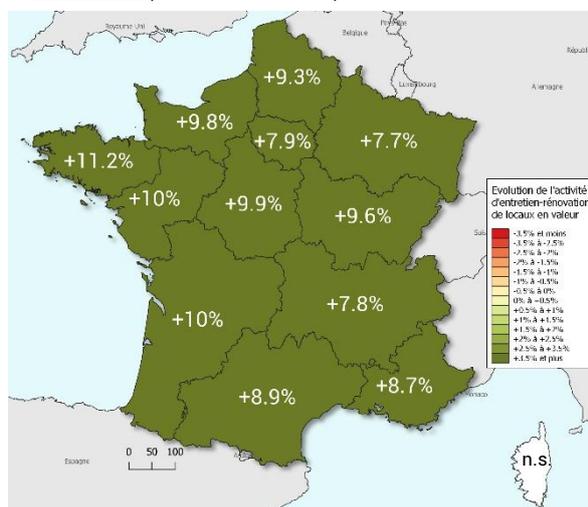
La croissance de l'activité entretien-rénovation est plus marquée sur le segment des locaux non-résidentiels que sur le segment résidentiel en Provence-Alpes-Côte d'Azur : +2,8% en volume et +8,7% en valeur (contre respectivement +1,7% et +7,7%). Une dynamique qui s'avère conforme à la moyenne nationale.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de **locaux en volume** (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

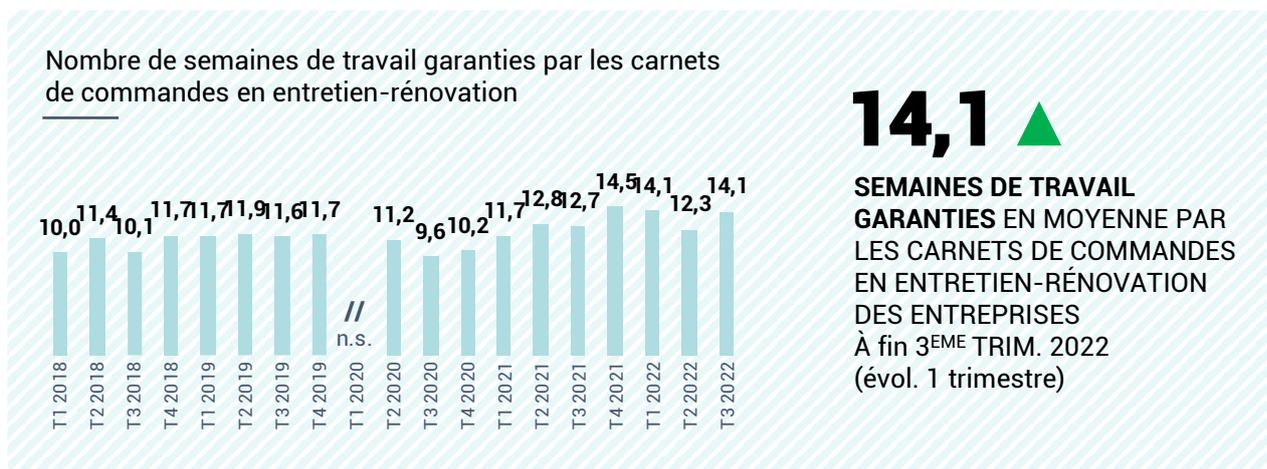
...en valeur (euros courants)



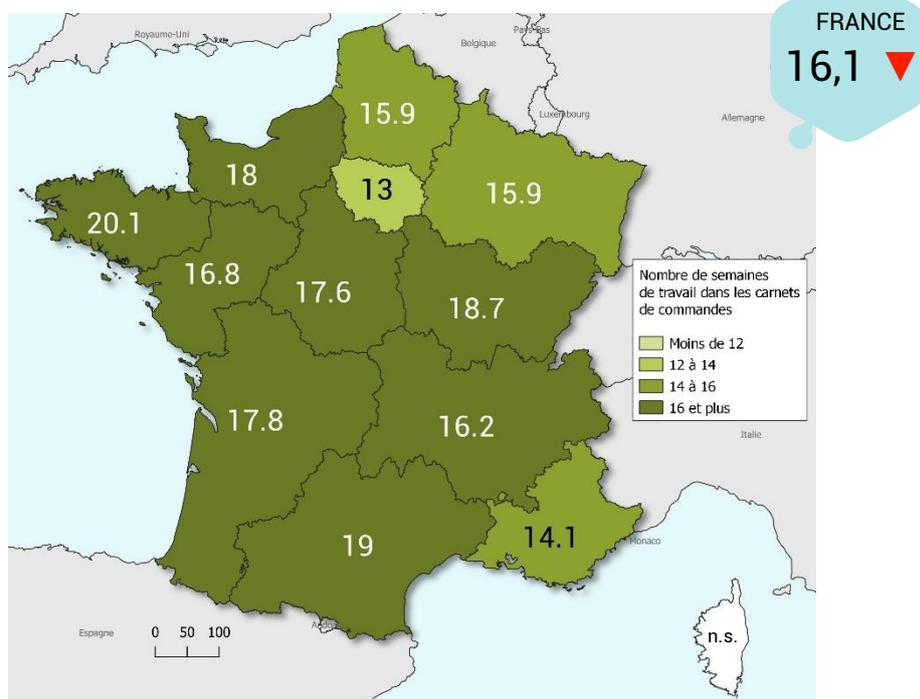
NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles./

Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 4^{ème} trimestre 2022

- Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?



Nombre de semaines de travail garanti par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 3^{ème} trim. 2022



Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaine

Le niveau des carnets de commande en entretien-rénovation progresse de près de deux semaines entre le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre 2022 dans la région et se maintient à un niveau élevé. Pour autant, Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche les carnets les moins garnis du pays hors Île-de-France.

Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 4^{ème} trimestre 2022 [suite]

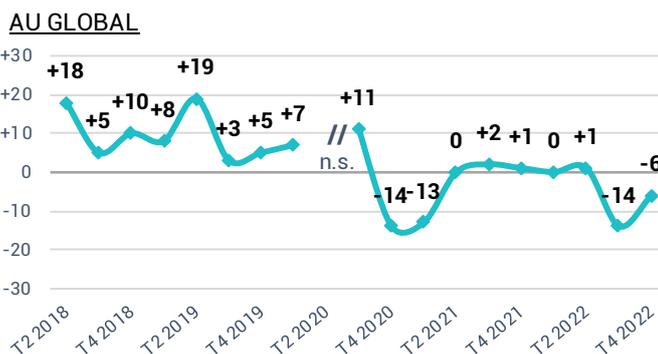
● Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 4^{ème} trim. 2022



* : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes

Solde d'opinion** des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 4^{ème} trim. 2022

**Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation.



L'inquiétude reste de mise pour les professionnels de Provence-Alpes-Côte d'Azur : seuls 19% d'entre eux prévoient une hausse, même légère, de leur activité au 4^{ème} trimestre 2022, soit une perte de deux points en un an. À l'inverse, 24% anticipent une baisse d'activité pour la fin d'année, soit un solde d'opinion qui reste négatif pour le deuxième trimestre consécutif.

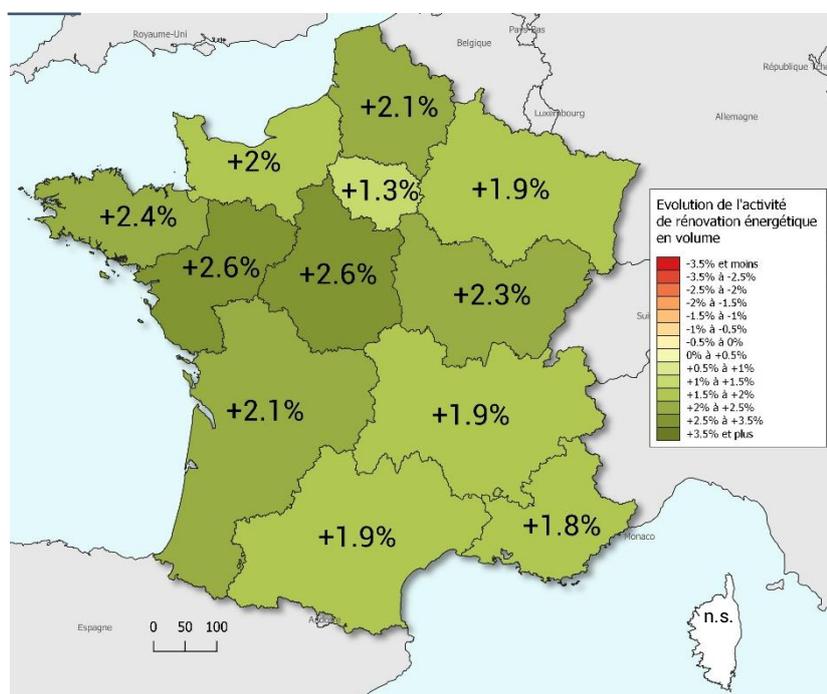
À noter toutefois que les perspectives, mêmes pessimistes, s'améliorent par rapport au trimestre précédent, signe d'une adaptation des professionnels face à un contexte économique qui reste incertain.

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 3^{ème} trimestre 2022

- Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 3^{ème} trim. 2022 ?

L'activité de rénovation énergétique reste bien orientée ce trimestre en Provence-Alpes-Côte d'Azur : +1,8% en volume et +7,7% en valeur, soit une tendance quasi-identique à l'activité entretien-rénovation dans sa globalité (respectivement +1,9% et +7,8%). Encore une fois, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur affiche la dynamique la moins forte du pays hormis Île-de-France.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT AU 3^{ÈME} TRIM. 2021

EN VOLUME

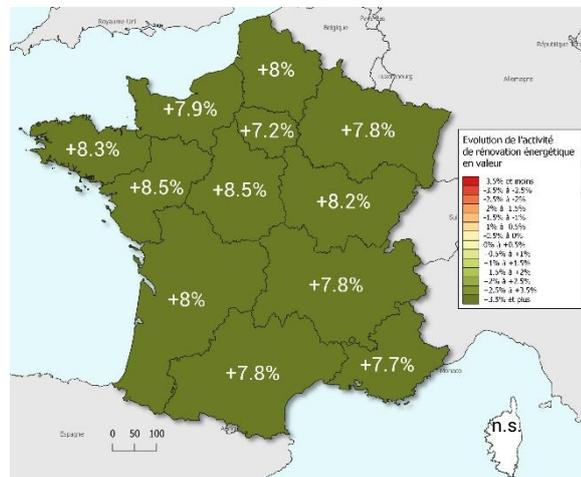
+1,8% ▲
FRANCE
+1,9% ▲

EN VALEUR

+7,7% ▲
FRANCE
+7,8% ▲

Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

...en valeur (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.

I MÉTHODOLOGIE

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.

Déflateur

L'estimation de l'activité est actuellement fortement conditionnée par la mesure de l'effet prix et des divergences existent, particulièrement ce trimestre, entre les déflateurs possibles. Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.

Champ d'observation



Champ géographique

France métropolitaine



Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration et de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels).

Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Précisions sur les enquêtes



Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements



Périodicité

Trimestrielle



Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.



Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Plus de 4 600 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Avec le concours | Des Membres de la CERC



Avec le concours | Des Membres du GIE Réseau des CERC



CERC Provence-Alpes-Côte d'Azur

04-88-22-66-50 | cerc.paca@i-carre.net
www.cerc-paca.fr

