

# L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

## Activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°28 – Mai 2025

# Synthèse activité trimestrielle

## EN VOLUME

Evolution de l'activité  
à fin 1<sup>er</sup> trim. 2025 par  
rapport au 1<sup>er</sup> trim. 2024

### ENSEMBLE

**-1,2%** ▼



### LOGEMENTS

**-1,0%** ▼

### LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



**-1,5%** ▼

Hypothèses d'évolution des prix\*  
en glissement annuel au 1<sup>er</sup>  
trimestre 2025

ENSEMBLE : **+1,7%** ▲

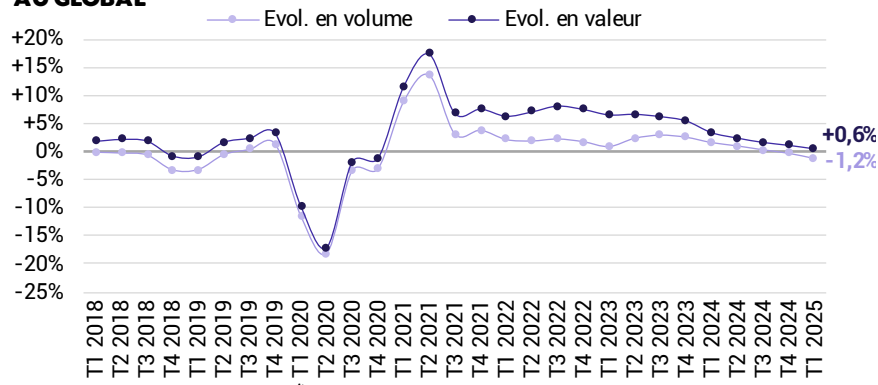
\* Le déflateur utilisé correspond à  
l'index BT50. La valeur du trimestre  
correspond à la moyenne des valeurs  
mensuelles.



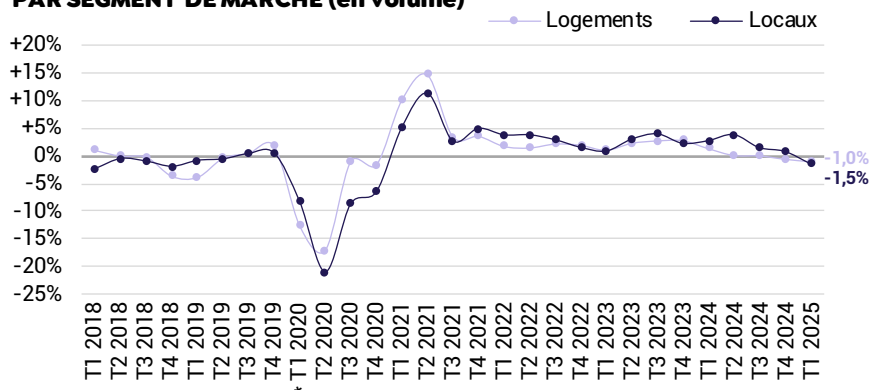
## L'activité d'entretien-rénovation au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation  
par rapport au même trimestre de l'année précédente

### AU GLOBAL

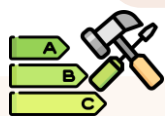


### PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



\* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

## EN VOLUME



Évolution de l'activité de  
rénovation énergétique par  
rapport au 1<sup>er</sup> trim. 2024

**-0,1%** =

\* Estimations GIE Réseau des CERC  
basées sur un échantillon restreint  
d'entreprises

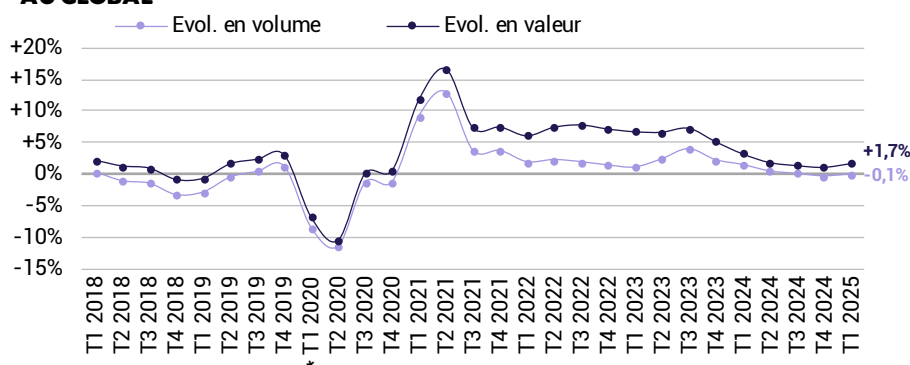
L'avertissement précédent  
s'applique également ici



## Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique  
par rapport au même trimestre de l'année précédente

### AU GLOBAL



**69%** ▼▼

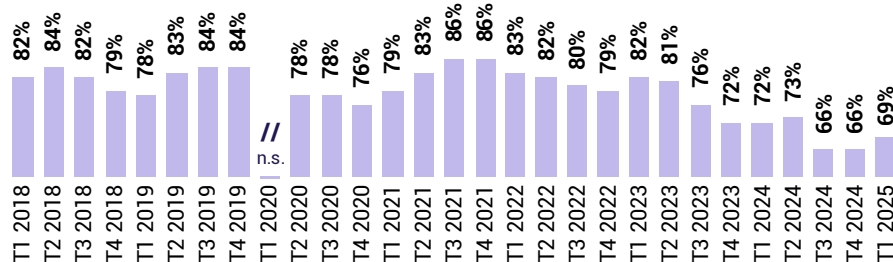
(-10 pts)

**Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 1<sup>er</sup> trim. 2025**  
(évol. moyenne période\*\*)

## L'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité

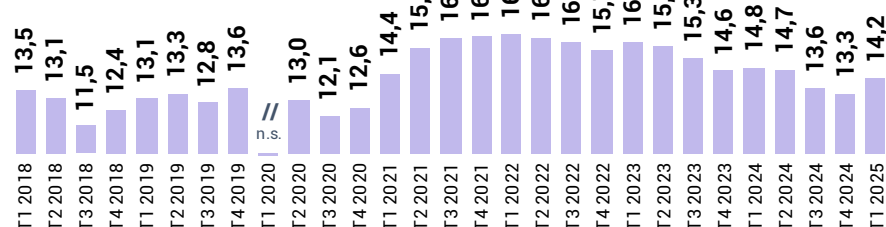


**Part d'entreprises jugeant leur situation économique en entretien-rénovation bonne ou très bonne**



## Les carnets de commandes en entretien-rénovation

**Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation**

**14,2** ▲

**Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 1<sup>er</sup> trim. 2025**  
(évol. sur 1 trimestre)

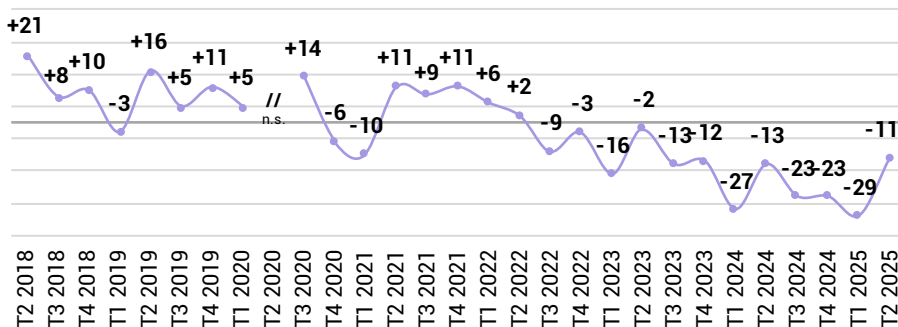


**Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 2<sup>ème</sup> trim. 2025**

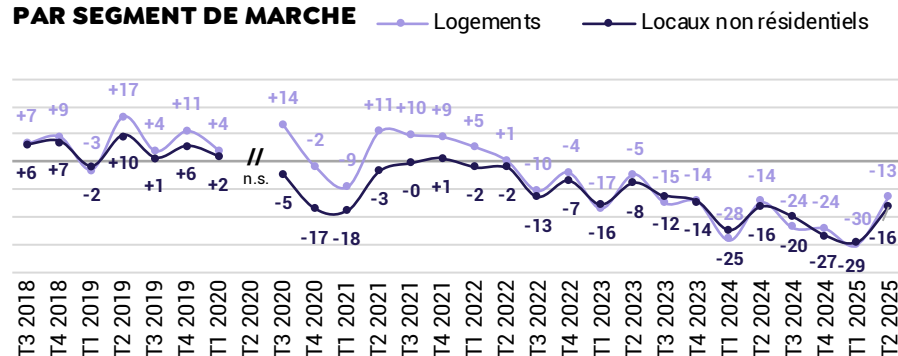
**ENSEMBLE -11 ▼****LOGEMENTS -13 ▼****LOCAUX NON RÉSIDENTIELS -16 ▼**

## Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

**AU GLOBAL**



**PAR SEGMENT DE MARCHÉ**



\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes



Source : Réseau des CERC

# Orientation de l'activité entretien-rénovation au 1<sup>er</sup> trimestre 2025

**69%** ▼ ▼

(-10 pts)

**Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 1<sup>er</sup> trim. 2025**



**+38** ▼ ▼

(-21 pts)

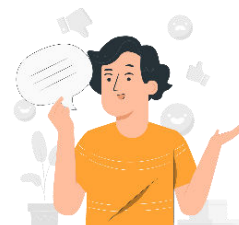
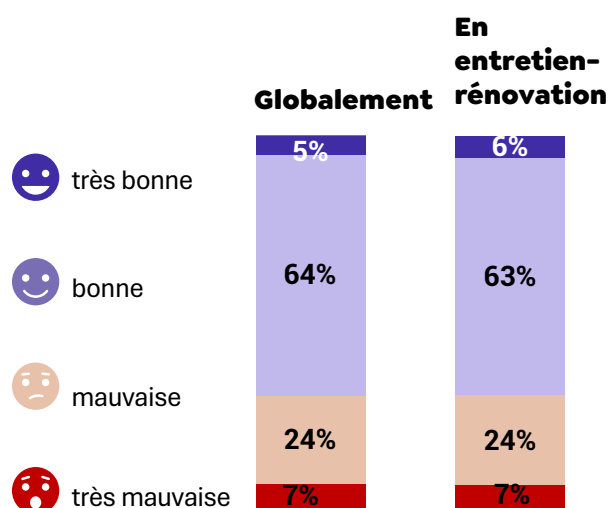
**Solde d'opinion\***

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation. Évolution par rapport à la moyenne historique à la même période de l'année



À l'échelle régionale, la part d'entreprises estimant leur situation économique actuelle bonne ou très bonne varie de plus de 20 points : de 61% en Île-de-France à 82% en Bretagne.

## Appréciation des entreprises sur leur situation économique

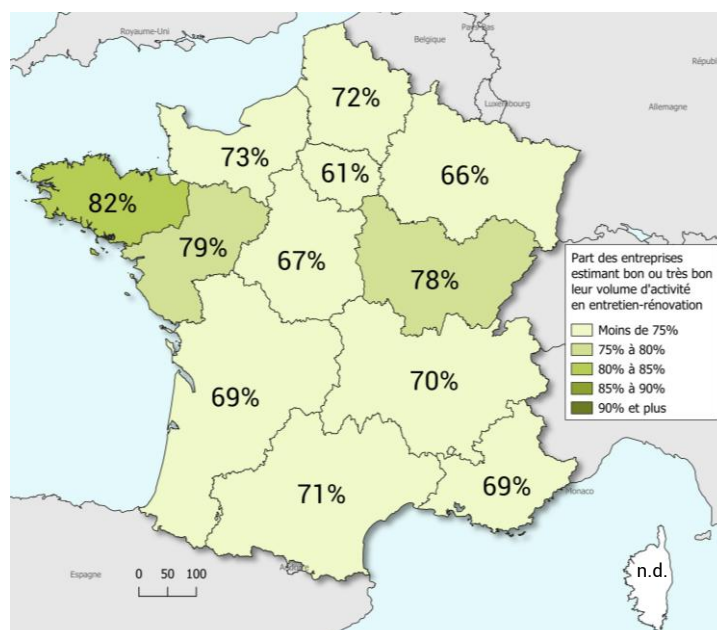


Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

Au premier trimestre 2025, 6% des professionnels considèrent leur situation économique très bonne en entretien-rénovation et 63% la considèrent bonne. Avec 69% d'opinions positives, la tendance de ce trimestre s'établit 10 points en-dessous de la moyenne de longue période à cette période de l'année. Le solde d'opinion s'évalue à +38.

## Part des entreprises estimant leur situation économique actuelle en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

# L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

Avec 85% de professionnels évaluant leur situation économique comme bonne ou très bonne et un solde d'opinion de +70, les entreprises des travaux de charpente témoignent ce trimestre de la situation économique la plus solide, devant les entreprises de travaux de couverture par éléments (solde de +66). Pour les autres métiers, la part d'entrepreneurs estimant leur situation mauvaise ou très mauvaise s'avère fréquemment supérieure à 30%, jusqu'à 37% pour les travaux d'isolation et les travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation.

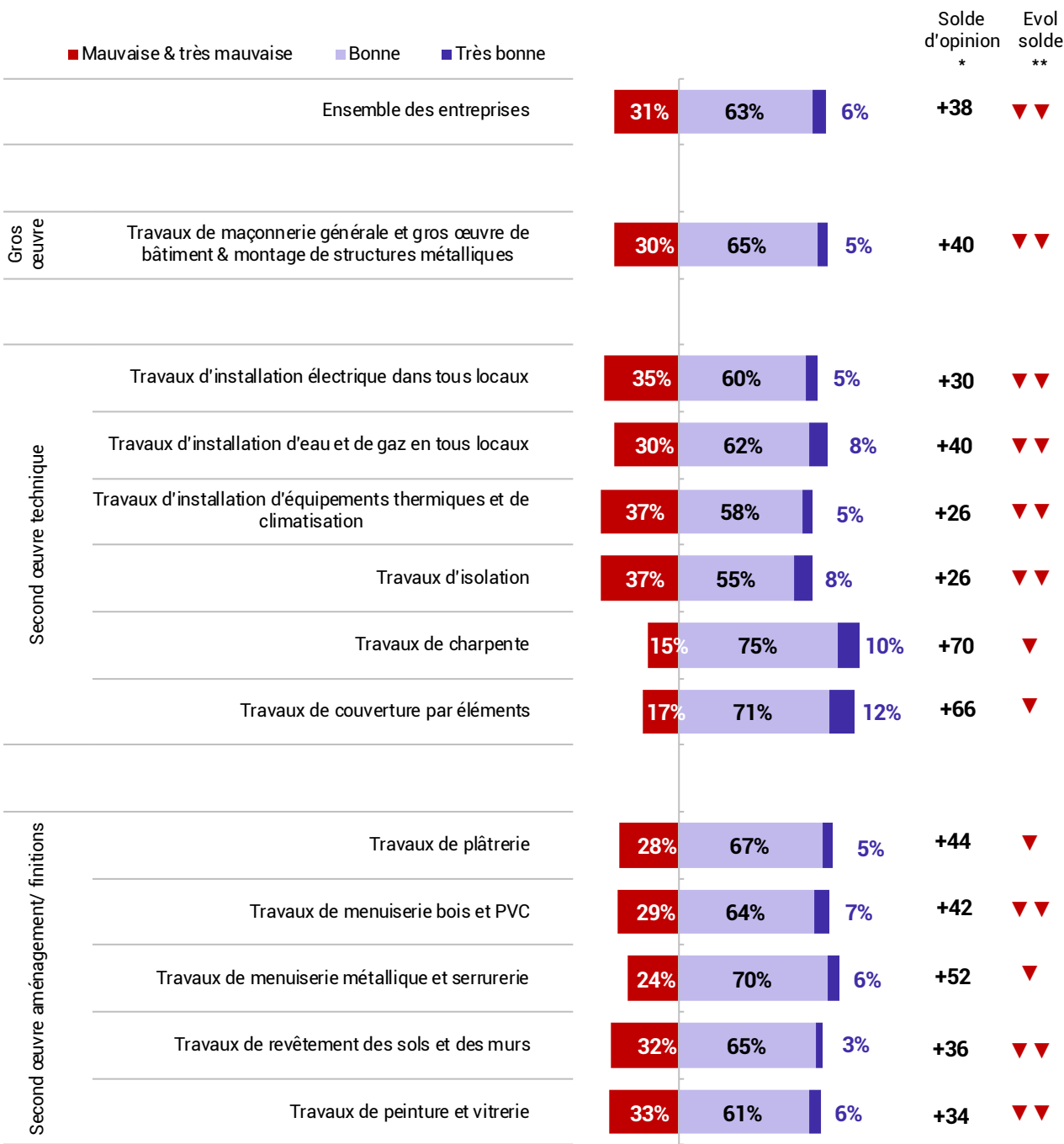
Par rapport à la tendance historique pour un premier trimestre, les opinions des professionnels se révèlent dégradées quel que soit leur métier.

\* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



## Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale





# Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 1<sup>er</sup> trim. 2025



Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements par rapport au 1<sup>er</sup> trim. 2024

EN VOLUME

-1,0% ▼

EN VALEUR

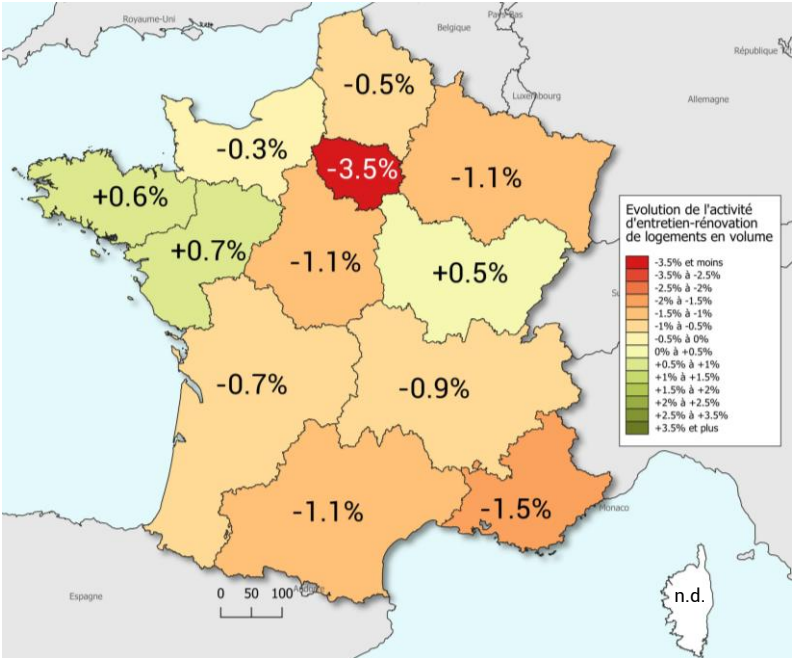
+0,7% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



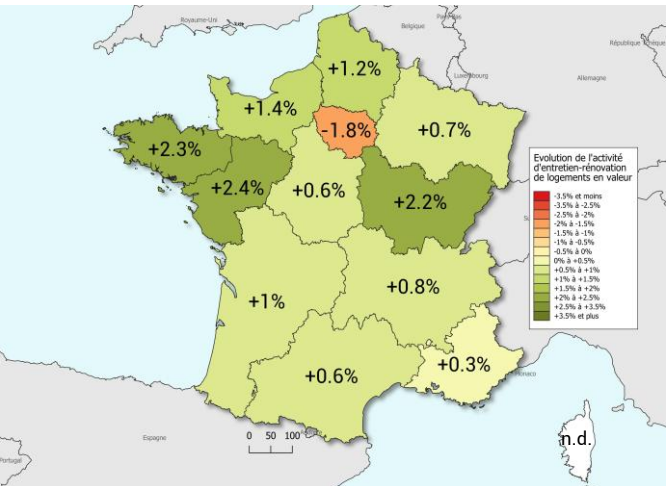
Le segment des logements s'avère un peu mieux orienté ce trimestre que le secteur dans son ensemble : -1%. Toutefois, de fortes disparités territoriales s'observent entre l'Île-de-France et les autres régions. L'activité recule de 3,5% dans la région francilienne, soit deux points en-dessous de Provence-Alpes-Côte d'Azur (-1,5%) qui s'avère la seconde région la plus en baisse ce trimestre. Des hausses se dessinent en Pays de la Loire (+0,7%), Bretagne (+0,6%) et Bourgogne-Franche-Comté (+0,5%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)





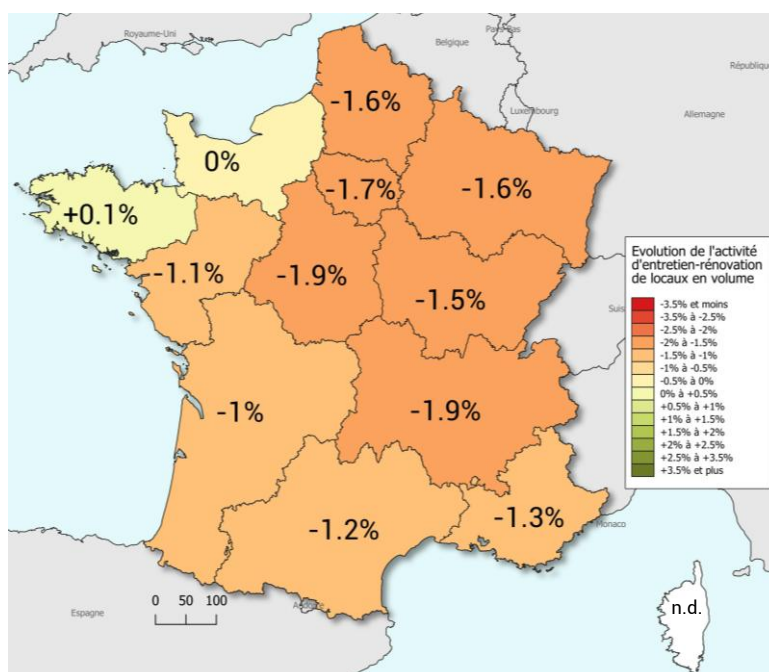
## Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels par rapport au 1<sup>er</sup> trim. 2024

**-1,5% ▼**

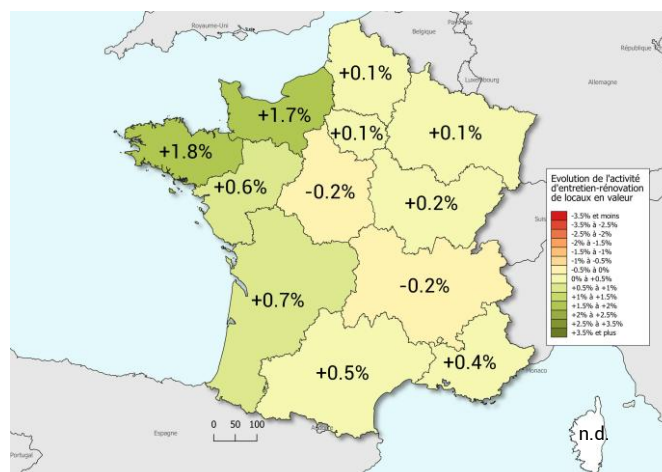
**+0,2% =**



### Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux en volume (euros constants)



**en valeur (euros courants)**



# Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2025

## Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?

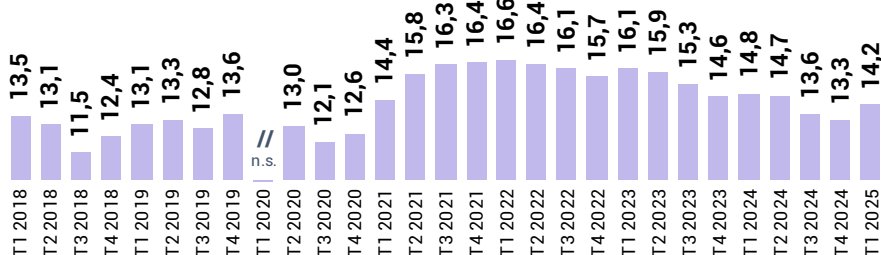
**14,2** ▲

**Semaines de travail garanties  
en moyenne par les carnets de  
commandes en entretien-  
rénovation des entreprises  
à fin 1<sup>er</sup> trim. 2025  
(évol. 1 trim.)**

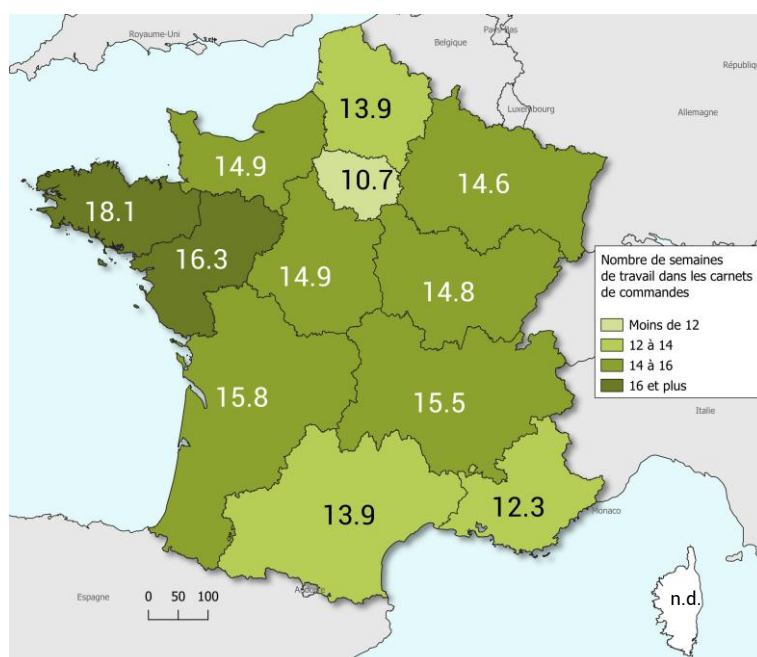


Avec 14,2 semaines en moyenne à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre 2025, les carnets de commandes progressent de 0,9 semaine par rapport au trimestre précédent mais demeurent en retrait du T1 2024 (-0,6 semaine). La valeur la plus faible se retrouve en Île-de-France avec 10,7 semaines en moyenne. Quatre régions dépassent les 15 semaines, le maximum atteignant 18,1 semaines en Bretagne.

### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



### Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 1<sup>er</sup> trim. 2025

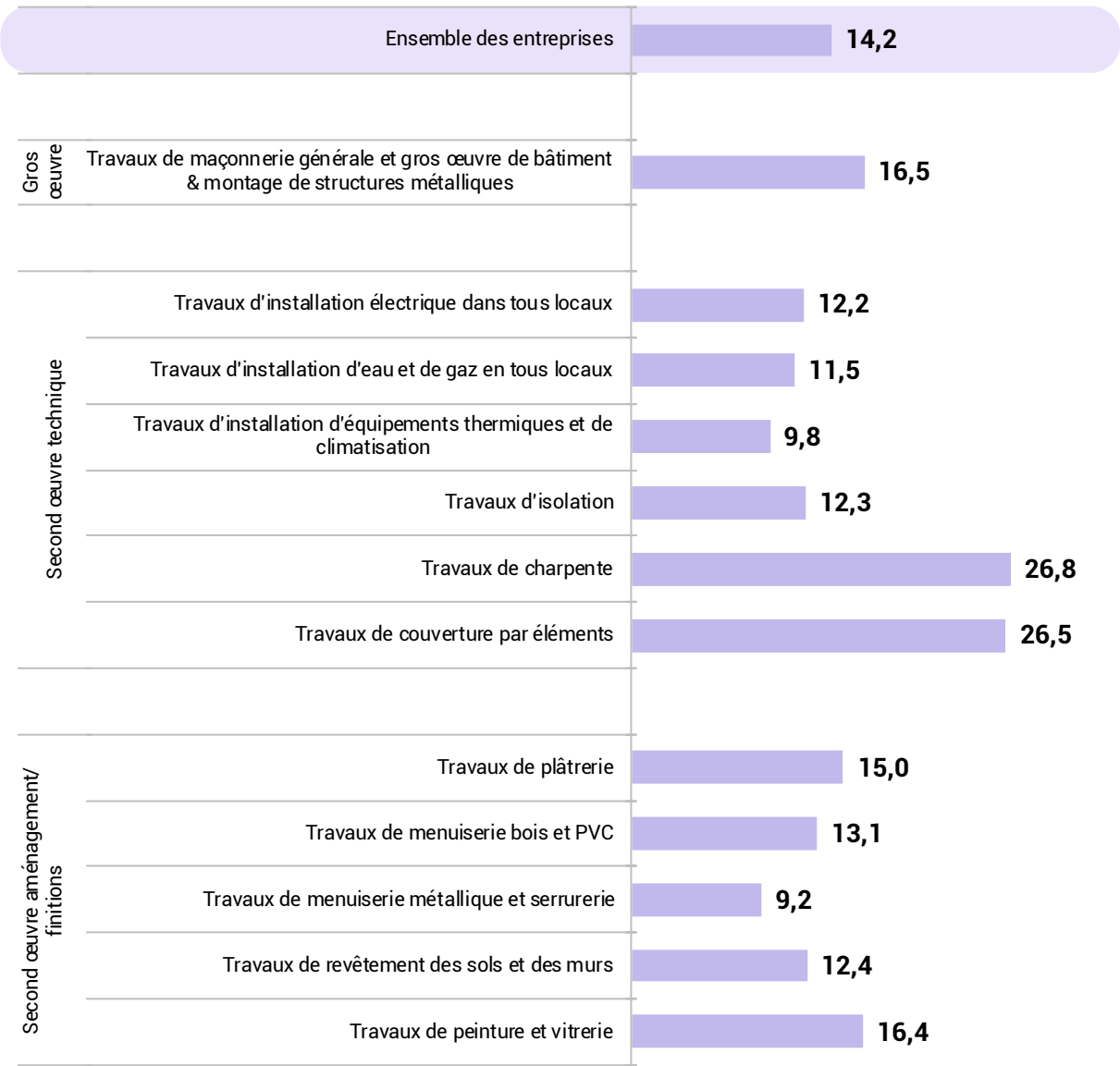


Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

## Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Comme à l'accoutumée, les carnets de commandes les plus garnis concernent, de loin, les entreprises des travaux de charpente (26,8 semaines) et des travaux de couverture par éléments (26,5 semaines), avec 10 semaines de plus que le métier suivant (gros œuvre). En bas de l'échelle, les professionnels des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation ainsi que des travaux de menuiserie métallique et serrurerie témoignent de moins de 10 semaines de travaux prévus à la conclusion du premier trimestre.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



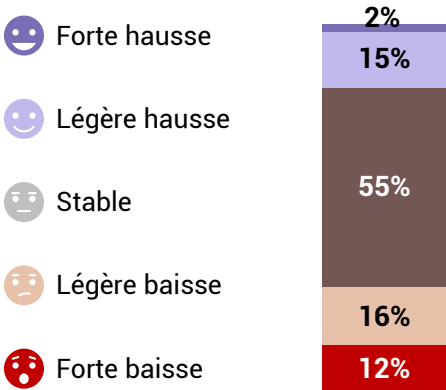
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

# Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025

17% ▼

(-8 pts)

Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2<sup>ème</sup> trim. 2025 (évol. moyenne période) \*\*



Source : Réseau des CERC  
Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

Pour le second trimestre, 28% des entreprises anticipent une baisse de leurs montants facturés pour des travaux d'entretien-rénovation, dont 12% se positionnent pour une forte baisse. 17% prévoient une hausse, dont 2% seulement une forte hausse. Le solde d'opinion demeure négatif, -11, pour le 12<sup>ème</sup> trimestre consécutif désormais. Il se révèle cependant en progression nette par rapport aux trois derniers trimestres. Cette dynamique se retrouve par segment d'activité : solde d'opinion de -13 pour les logements mais en hausse de 17 points par rapport au T4, et de -16 pour les locaux (progression de 13 points).

Avertissement :

Les soldes d'opinion\* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion\*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

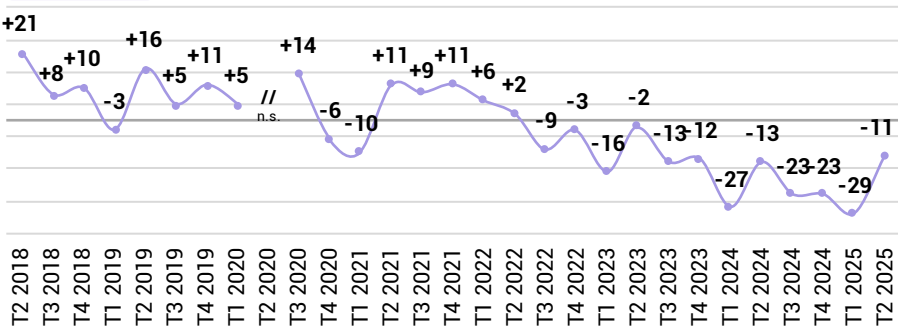
\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

\*\* : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes

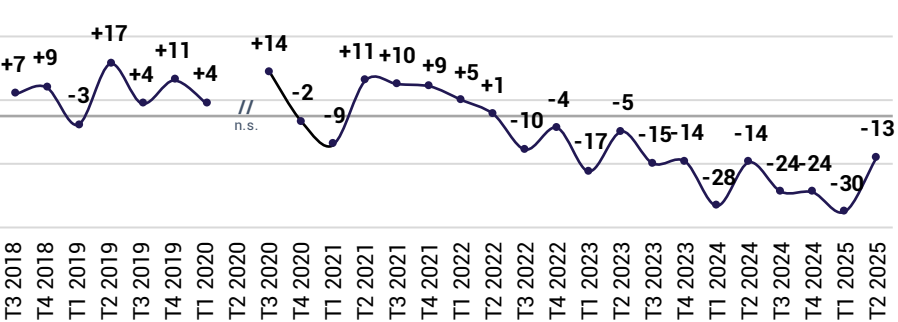


## Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2025

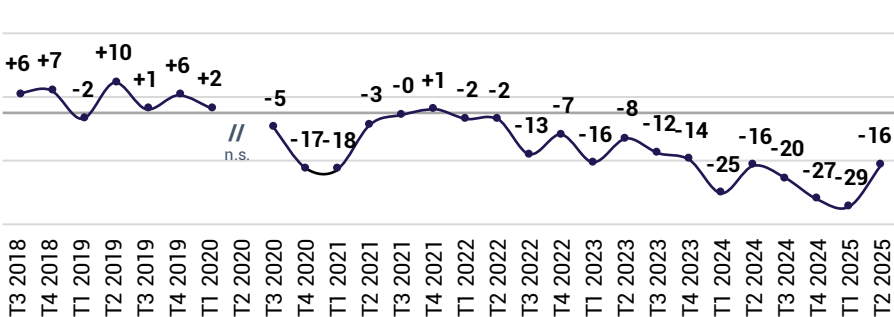
### AU GLOBAL



### LOGEMENTS



### LOCAUX NON RESIDENTIELS



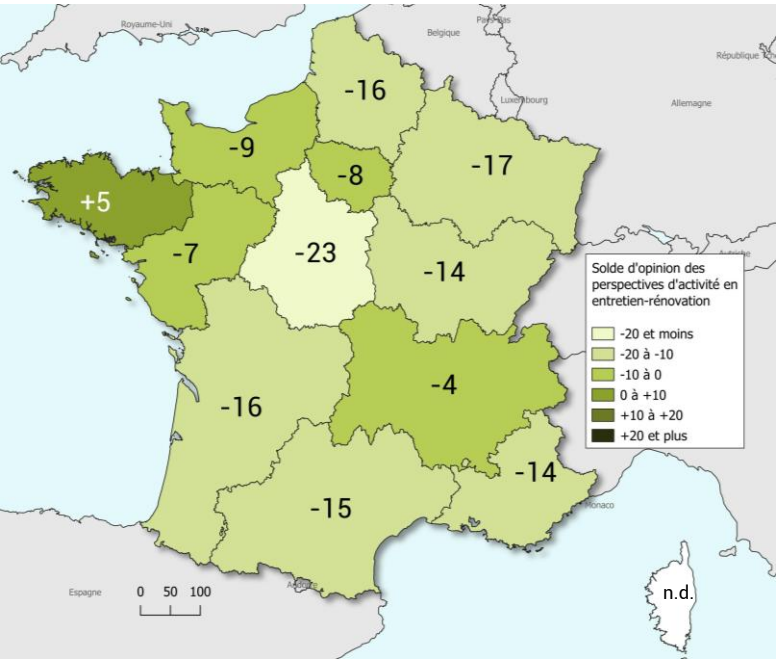
## Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 2<sup>ème</sup> trimestre 2025

**-11 ▼**

**Solde d'opinion\* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2<sup>ème</sup> trim. 2025**

La Bretagne constitue la seule région pour laquelle les entrepreneurs ressortent plus nombreux à anticiper une hausse qu'une baisse pour le deuxième trimestre, d'où le seul solde d'opinion positif (+5). Bien que négatifs dans onze régions sur douze, les soldes se révèlent en progression sur l'ensemble du territoire par rapport au trimestre précédent. En particulier, il passe de -27 à -4 en Auvergne-Rhône-Alpes et de -37 à -8 en Île-de-France. Toutefois, la progression se limite à 8 points en Centre-Val de Loire (de -31 à -23 ce trimestre), plaçant cette région en retrait des prévisions pour le T2.

**Solde d'opinion\* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2025**



\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion \*

# Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2025 par métier détaillé

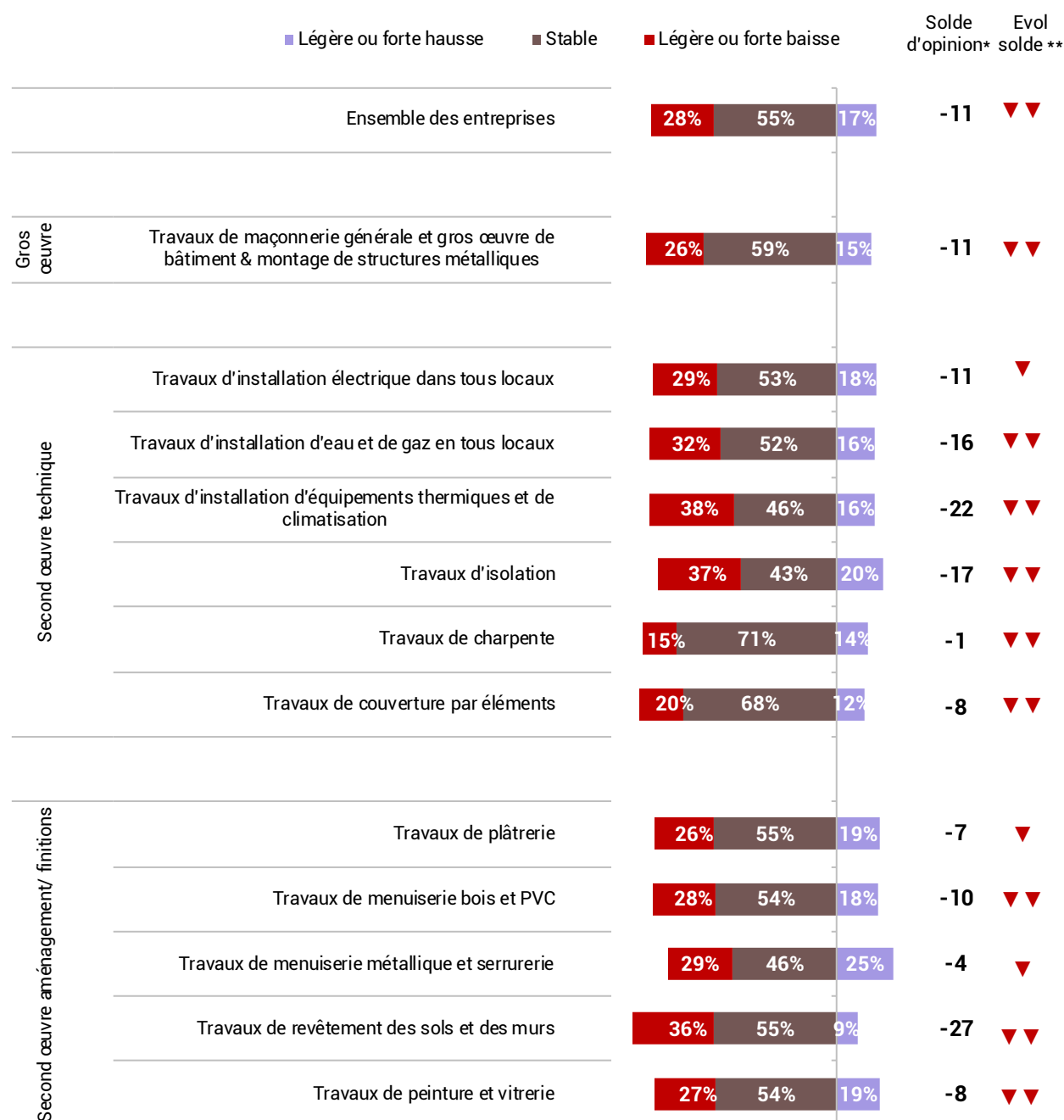
\* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

\*\* : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Par métier, les soldes d'opinion pour l'activité future demeurent systématiquement négatifs. Le plus élevé concerne les travaux de charpente, qui, avec 15% d'entreprises anticipant une baisse et 14% une hausse, s'établit à -1. Plus généralement, les opinions se révèlent globalement mieux orientées pour les travaux de menuiserie métallique et serrurerie (-4), les travaux de plâtrerie (-7), les travaux de peinture et vitrerie (-8) et les travaux de couverture par éléments (-8). Les tendances pour le second trimestre s'avèrent inférieures à leur moyenne de longue période pour cette période de l'année, quel que soit le métier considéré.

## Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



## Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 1<sup>er</sup> trimestre 2025

## Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 ?

## Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 1<sup>er</sup> trim. 2024

EN VOLUME

**-0,1% =**

## Rappel Entretien-rénovation 1<sup>er</sup> trim. 2025

**-1,2%** ▼

EN VALEUR

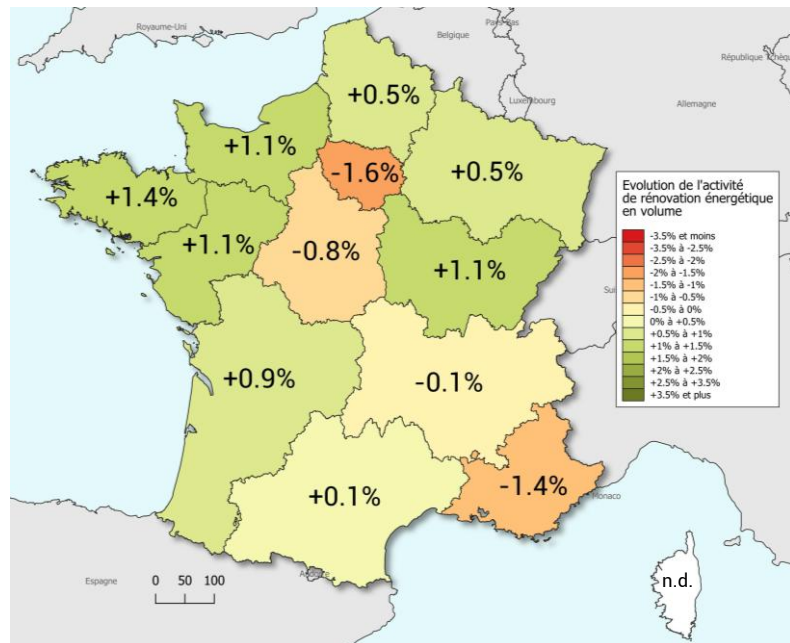
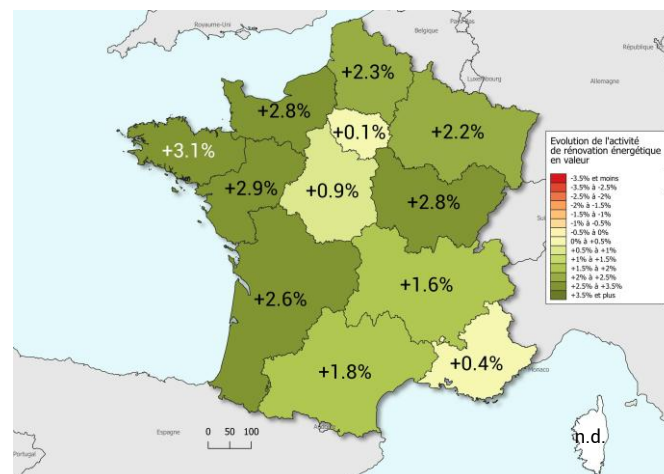
**+1,7%** ▲

## Rappel Entretien-rénovation 1<sup>er</sup> trim. 2025

**+0,6%** ▲

Ce trimestre, l'activité de rénovation énergétique se porte mieux que l'ensemble de l'entretien-rénovation avec une quasi-stabilité des montants facturés. Sur le plan régional, sept régions sur douze affichent une progression de 0,5% ou plus. En particulier, le maximum concerne la Bretagne avec +1,4%. Seules trois régions se révèlent réellement en baisse : Île-de-France (-1,6%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (-1,4%) et Centre-Val de Loire (-0,8%).

### Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)

**en valeur (euros courants)**

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

# Méthodologie

## Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



## Champ d'observation

### Champ géographique

France métropolitaine

### Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

## Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



## Précisions sur les enquêtes

### Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

### Périodicité

Trimestrielle

### Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

### Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 4 200 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

### Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

## Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES  
[contact@cercara.fr](mailto:contact@cercara.fr) | [www.cercara.fr](http://www.cercara.fr)

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
[contact@cerc-bfc.fr](mailto:contact@cerc-bfc.fr) | [www.cerc-bfc.fr](http://www.cerc-bfc.fr)

CERC BRETAGNE  
[contact@institut-veia.fr](mailto:contact@institut-veia.fr) | [www.institut-veia.fr](http://www.institut-veia.fr)

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE  
[cerbtpcentre@gmail.com](mailto:cerbtpcentre@gmail.com) | [www.cerc-centrevaldeloire.fr](http://www.cerc-centrevaldeloire.fr)

CERC GRAND EST  
[contact.cerc@i-carre.net](mailto:contact.cerc@i-carre.net) | [www.cerc-grandest.net](http://www.cerc-grandest.net)

CERC GUADELOUPE  
[contact@cerc-guadeloupe.fr](mailto:contact@cerc-guadeloupe.fr)

CERC GUYANE  
[contact@cercguyane.fr](mailto:contact@cercguyane.fr) | [www.cercguyane.fr](http://www.cercguyane.fr)

CERC HAUTS-DE-FRANCE  
[cerc.hauts-de-france@i-carre.net](mailto:cerc.hauts-de-france@i-carre.net) | [www.cerc-hautsdefrance.fr](http://www.cerc-hautsdefrance.fr)

CERC ILE-DE-FRANCE  
[blandine.denis.cerc@gmail.com](mailto:blandine.denis.cerc@gmail.com) | [www.cercidf.fr](http://www.cercidf.fr)

CERC LA RÉUNION  
[cerbtp@i-carre.net](mailto:cerbtp@i-carre.net) | [www.btp-reunion.net](http://www.btp-reunion.net)

CERC MARTINIQUE  
[cerc.martinique@gmail.com](mailto:cerc.martinique@gmail.com) | [www.cerc-martinique.fr](http://www.cerc-martinique.fr)

CERC MAYOTTE  
[secretairegeneralcerc976@gmail.com](mailto:secretairegeneralcerc976@gmail.com) | [www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

CERC NORMANDIE  
[contact@cerc-normandie.fr](mailto:contact@cerc-normandie.fr) | [www.cerc-normandie.fr](http://www.cerc-normandie.fr)

CERC NOUVELLE-AQUITAINE  
[nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr](mailto:nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr) | [www.cerc-na.fr](http://www.cerc-na.fr)

CERC OCCITANIE  
[cerc-occitanie@i-carre.net](mailto:cerc-occitanie@i-carre.net) | [www.cercoccitanie.fr](http://www.cercoccitanie.fr)

CERC PAYS DE LA LOIRE  
[contact@cerc-paysdelaloire.fr](mailto:contact@cerc-paysdelaloire.fr) | [www.cerc-paysdelaloire.fr](http://www.cerc-paysdelaloire.fr)

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
[cerc.paca@gmail.com](mailto:cerc.paca@gmail.com) | [www.cerc-paca.fr](http://www.cerc-paca.fr)

GIE Réseau des CERC  
[gie-cerc@orange.fr](mailto:gie-cerc@orange.fr) | [www.cerc-actu.com](http://www.cerc-actu.com)

## Les membres du GIE Réseau des CERC :

