

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

Activité au 2^{ème} trimestre 2025 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°29 – Septembre 2025

Synthèse activité trimestrielle

EN VOLUME

Evolution de l'activité à fin 2^{ème} trim. 2025 par rapport au 2^{ème} trim. 2024

ENSEMBLE

-0,9% ▼



LOGEMENTS

-1,0% ▼

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



-0,6% ▼

Hypothèses d'évolution des prix* en glissement annuel au 2^{ème} trimestre 2025

ENSEMBLE : **+1,7%** ▲

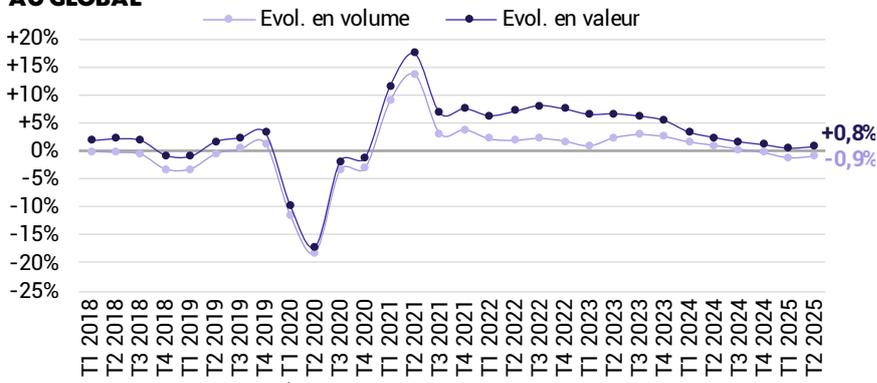
* Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



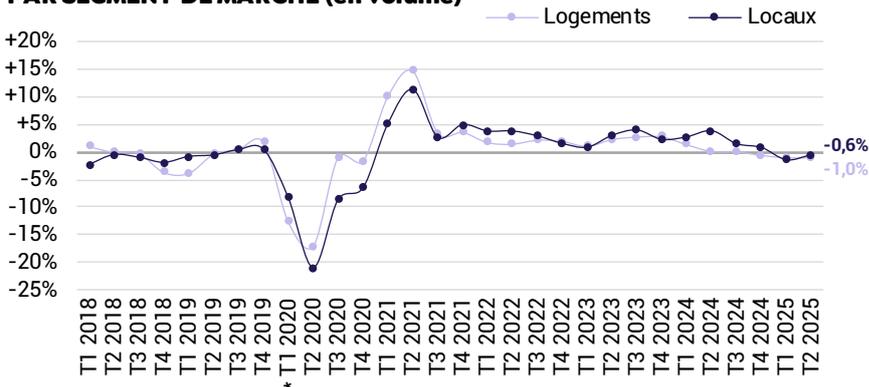
L'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2025 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL

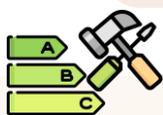


PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

EN VOLUME



Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 2^{ème} trim. 2024

-1,6% ▼

* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

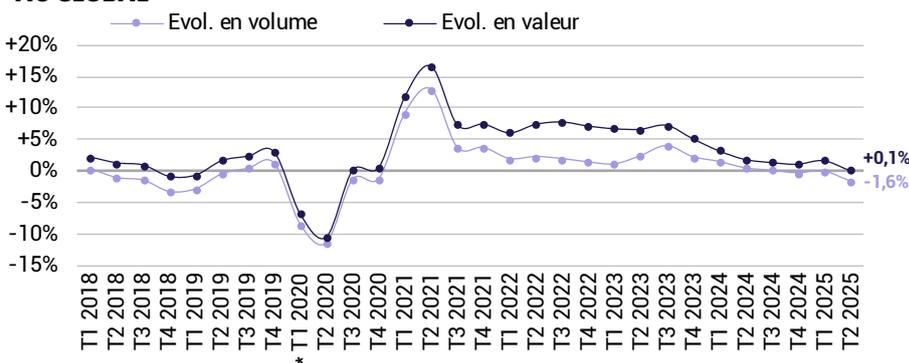
L'avertissement précédent s'applique également ici



Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL





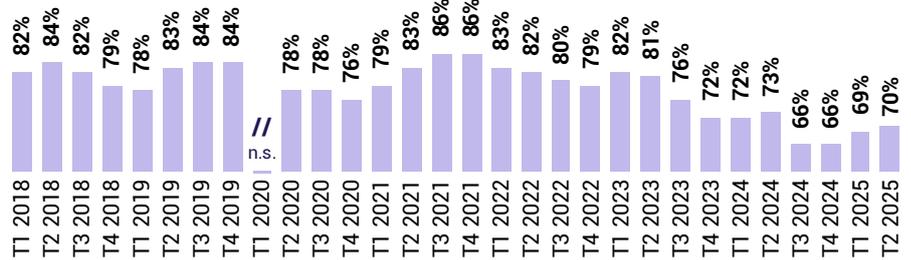
L'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité

70% ▼▼

(-11 pts)

Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2025 (évol. moyenne période)**

Part d'entreprises jugeant leur situation économique en entretien-rénovation bonne ou très bonne



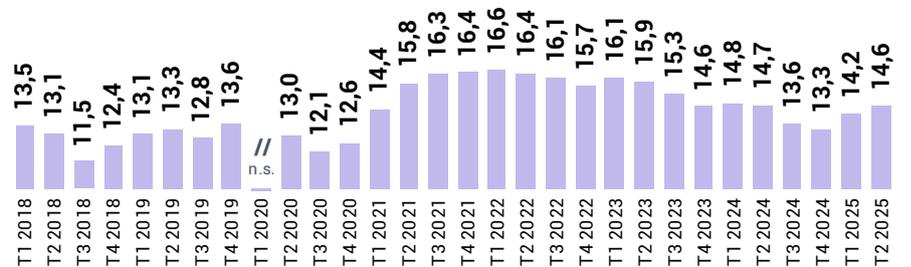
Les carnets de commandes en entretien-rénovation

14,6 ▲



Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 2^{ème} trim. 2025 (évol. sur 1 trimestre)

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 3^{ème} trim. 2025

ENSEMBLE -18 ▼

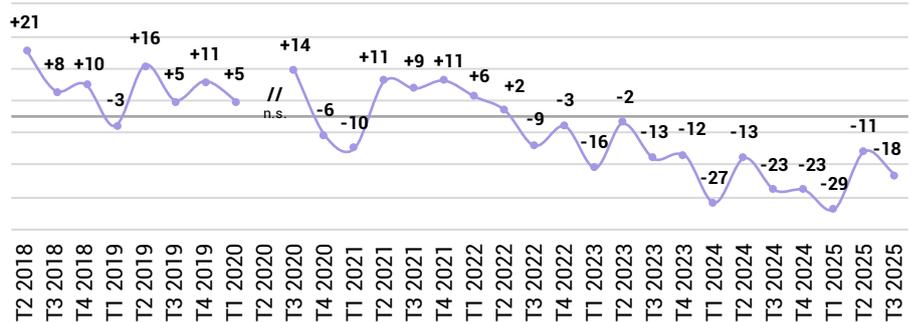


LOGEMENTS -20 ▼

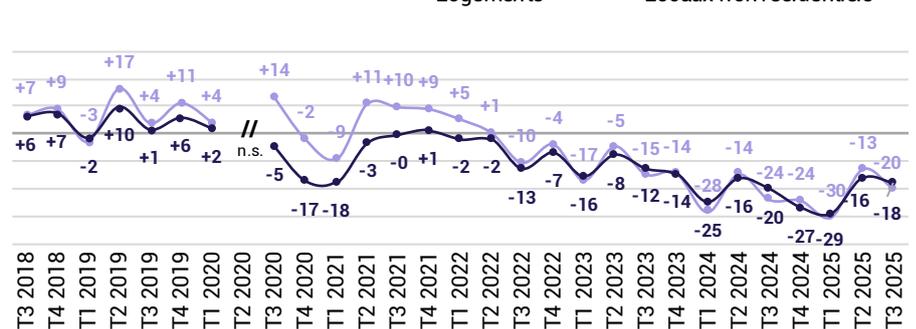


LOCAUX NON RÉSIDENTIELS -18 ▼

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ



Source : Réseau des CERC

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne des soldes du même trimestre des années précédentes



Orientation de l'activité entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2025

70% ▼▼

(-11 pts)

Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2025



+40 ▼▼

(-21 pts)

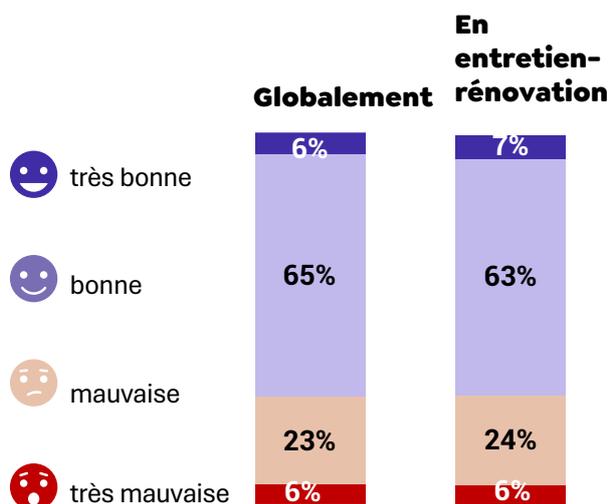
Solde d'opinion*

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation. Évolution par rapport à la moyenne historique à la même période de l'année



Les régions Bretagne et Pays de la Loire sortent du lot avec respectivement 85% et 84% d'opinions favorables, soit 10 points de plus au minimum que les autres régions. L'Île-de-France (64%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (61%) ferment la marche.

Appréciation des entreprises sur leur situation économique

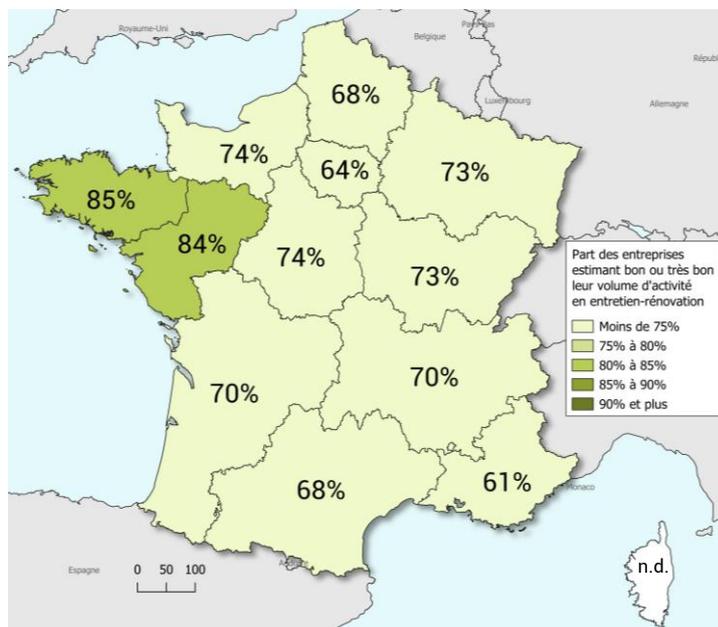


Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

70% des professionnels jugent leur niveau d'activité en entretien-rénovation bon ou très bon au deuxième trimestre. Ce niveau se révèle inférieur de 11 points à la moyenne de longue période pour cette période de l'année. Le solde d'opinion s'établit à +40 pour ce trimestre.

Part des entreprises estimant leur situation économique actuelle en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

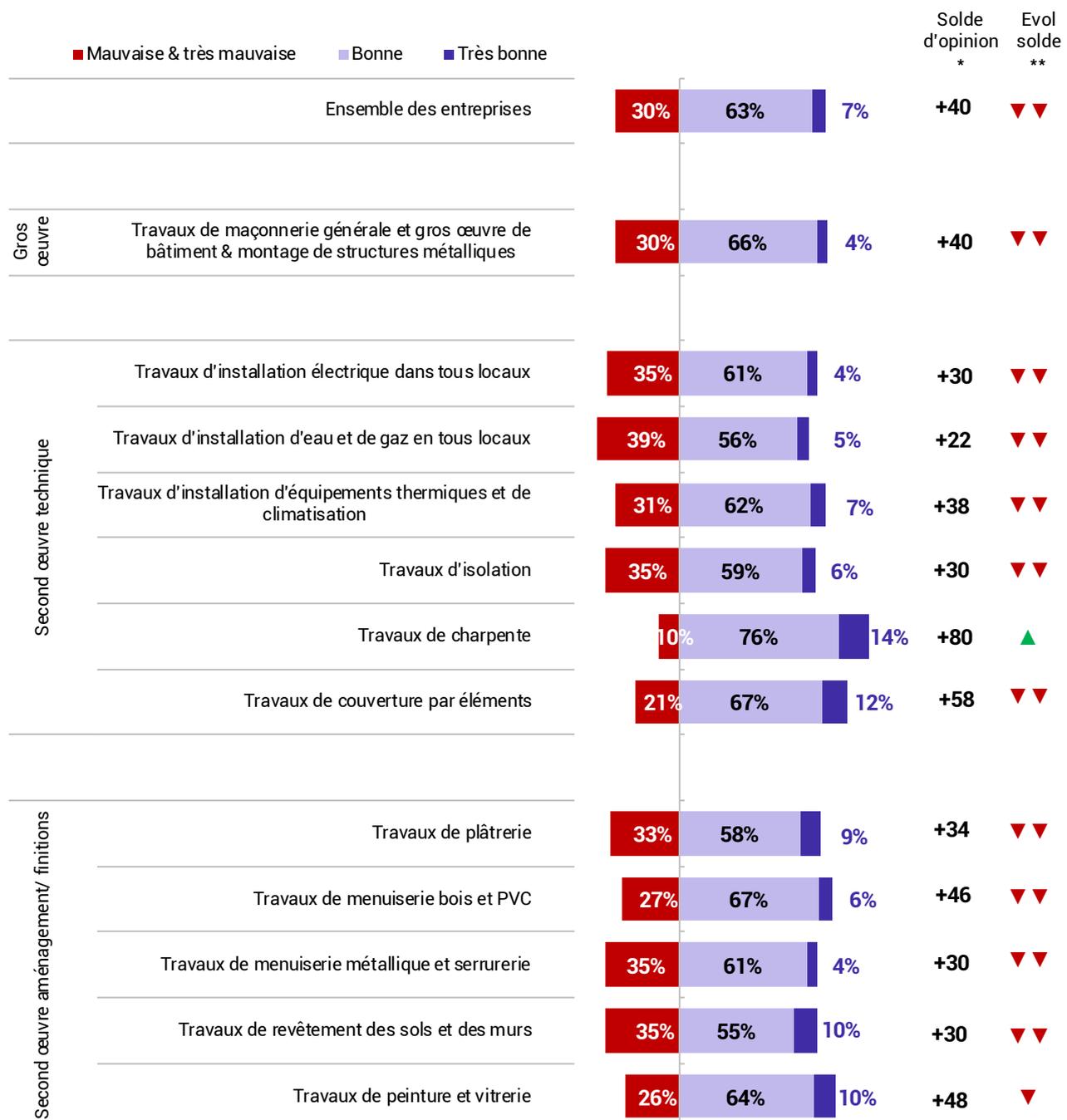
Dans la continuité des trimestres précédents, les entrepreneurs des travaux de charpente se révèlent, de loin, les plus satisfaits de leur niveau d'activité : 90% jugent leur situation économique bonne ou très bonne, soit un solde d'opinion de +80. Ils constituent en outre le seul métier affichant ce trimestre un niveau de satisfaction plus élevé que la moyenne historique au T2. Malgré un solde d'opinion en retrait de 22 points, les entreprises des travaux de couverture par éléments (+58) se retrouvent en deuxième position. Avec 39% des répondants déclarant leur situation économique mauvaise ou très mauvaise, les professionnels des travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux affichent le solde d'opinion le plus faible : +22.

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2025

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation par rapport au 2^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-0,9% ▼



EN VALEUR

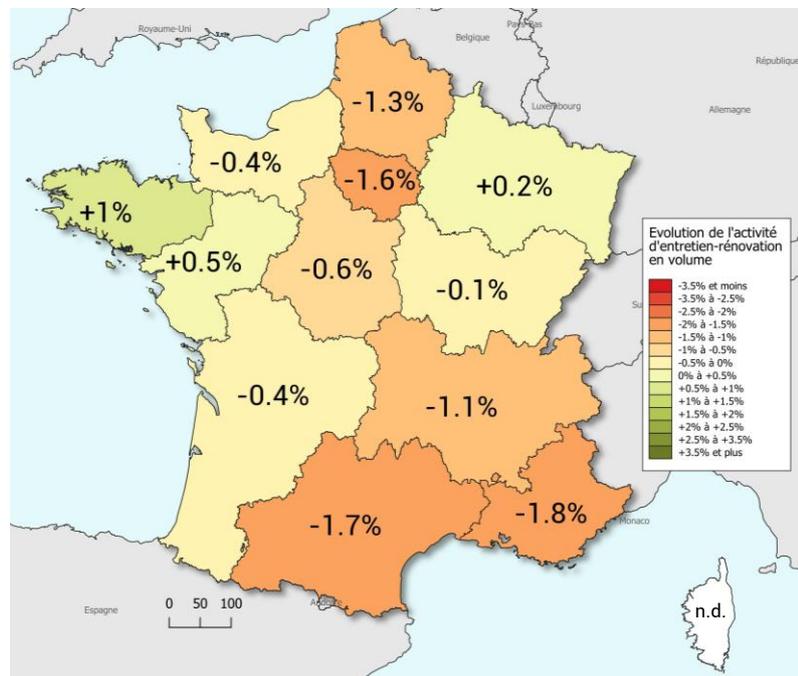
+0,8% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



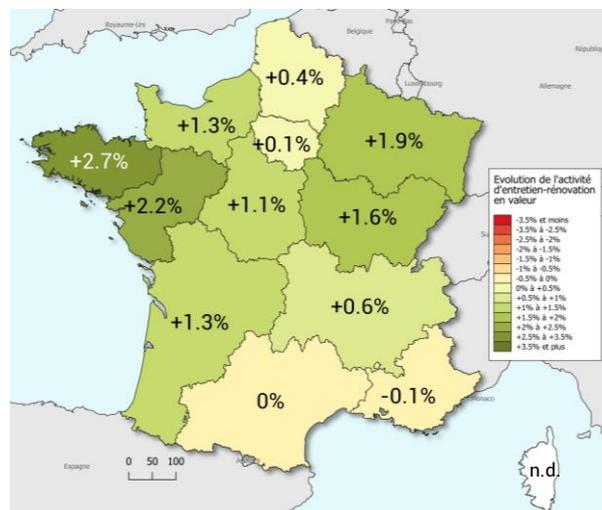
Au deuxième trimestre, l'activité entretien-rénovation concède 0,9% et marque ainsi un 3^{ème} trimestre consécutif en recul. Trois régions se détachent avec des replis plus marqués : Provence-Alpes-Côte d'Azur (-1,8%), Occitanie (-1,7%) et Île-de-France (-1,6%). Les hausses se révèlent peu nombreuses et moins nettes. En particulier, la Bretagne affiche +1% et les Pays de la Loire +0,5%.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2025



LOGEMENTS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements par rapport au 2^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-1,0% ▼

EN VALEUR

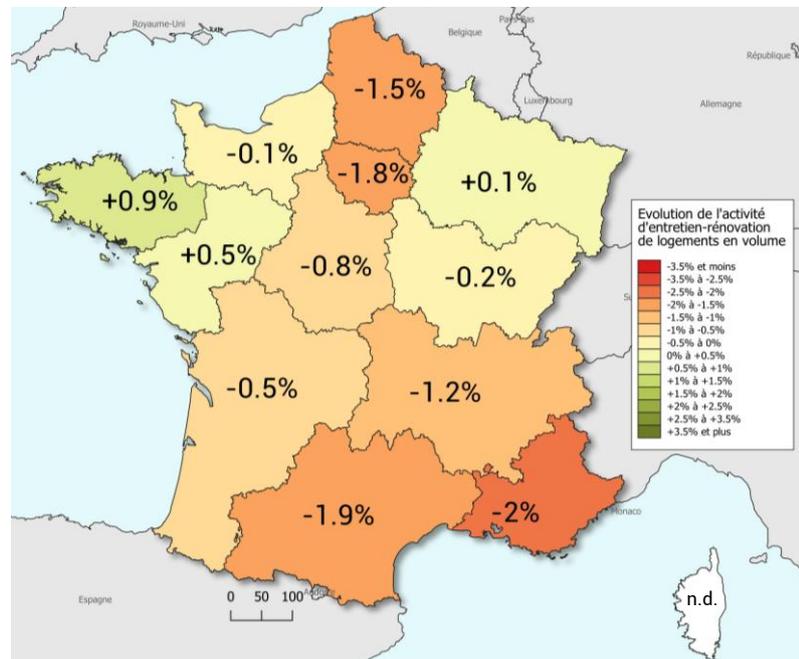
+0,7% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



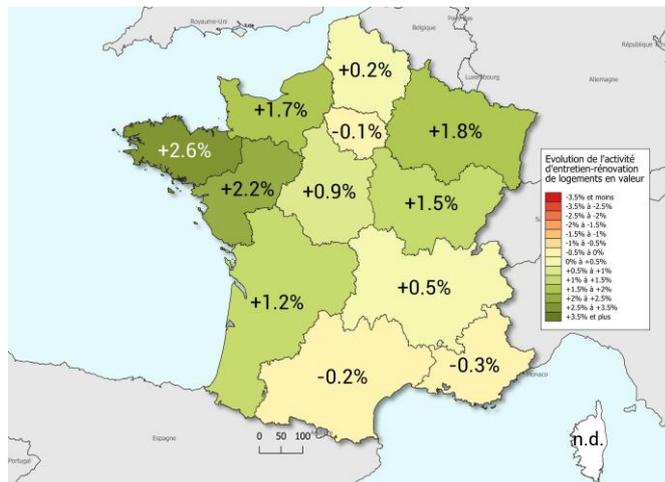
Le segment des logements se dessine ce trimestre en recul de 1%. Toutefois, quatre régions affichent un repli de 1,5% ou plus : Provence-Alpes-Côte d'Azur (-2%), Occitanie (-1,9%), Île-de-France (-1,8%) et Hauts-de-France (-1,5%). Si plusieurs régions voient leur activité demeurer relativement stable, des hausses s'avèrent présentes en Bretagne (+0,9%) et en Pays de la Loire (+0,5%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2025



LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels par rapport au 2^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-0,6% ▼

EN VALEUR

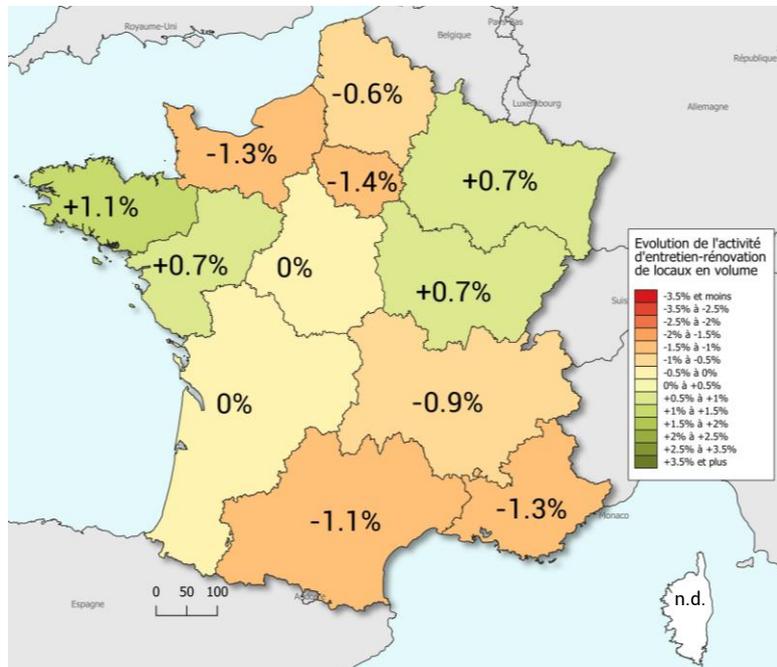
+1,1% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



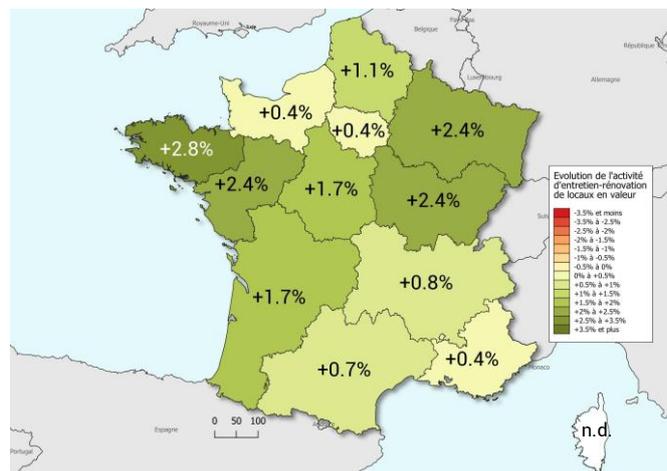
La situation économique s'avère légèrement moins dégradée sur le segment des locaux non résidentiels. Sur le plan national, le 2^{ème} trimestre s'inscrit en recul de 0,6%. Dans les régions, quatre se révèlent en hausse, dont la Bretagne à +1,1%, suivie de Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est et Pays de La Loire, toutes à +0,7%. En ce qui concerne les replis les plus importants, le maximum revient à l'Île-de-France (-1,4%), à la Normandie (-1,3%) et aux régions méditerranéennes, avec -1,3% et -1,1% respectivement en Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

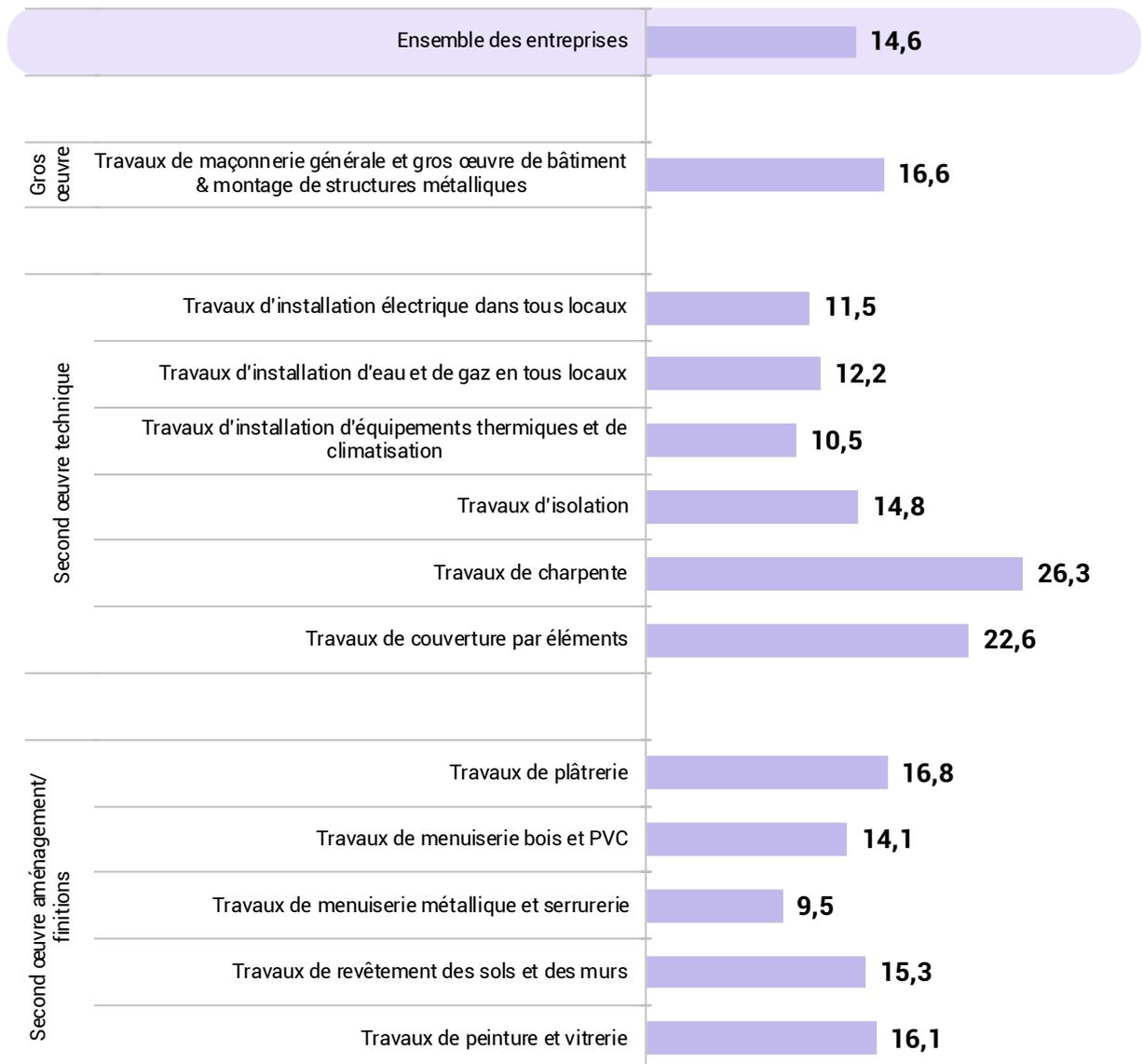
en valeur (euros courants)



Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Dans la continuité des trimestres précédents, les carnets de commandes les plus garnis concernent les enquêtés des métiers des travaux de charpente (26,3 semaines en moyenne) et des travaux de couverture par éléments (22,6 semaines). Un seul métier affiche ce trimestre une moyenne inférieure à 10 semaines : travaux de menuiserie métallique et serrurerie à 9,5 semaines. Plus généralement, trois métiers affichent des carnets de commandes inférieurs à 12 semaines et cinq métiers dépassent les 16 semaines.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



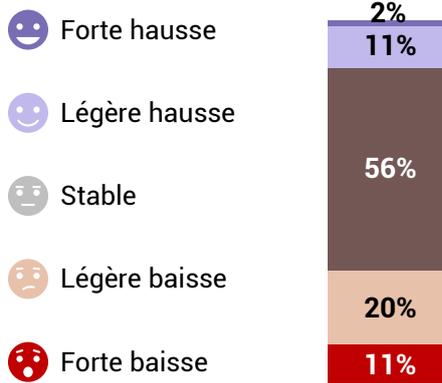
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 3^{ème} trimestre 2025

13% ▼

(-9 pts)

Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trim. 2025 (évol. moyenne période) **



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

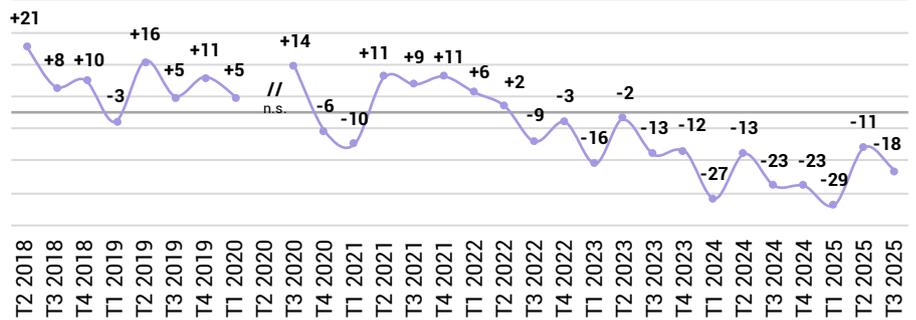
Pour le prochain trimestre, seuls 2% des répondants anticipent une forte hausse de leur activité et 11% une légère hausse. Avec un total de 13% prévoyant une hausse, le T3 2025 se situe 9 points en-dessous de la moyenne de longue période pour ce trimestre.

Le solde d'opinion s'établit à -18, en baisse de 7 points par rapport au trimestre précédent mais supérieur au T3 2024 de 5 points.

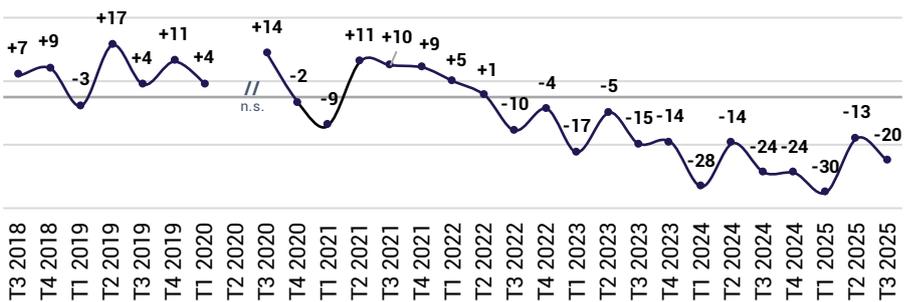
Ces tendances se retrouvent sur les deux segments de l'activité : logements (-20 pour le T3) et locaux non résidentiels (-18).

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 3^{ème} trimestre 2025

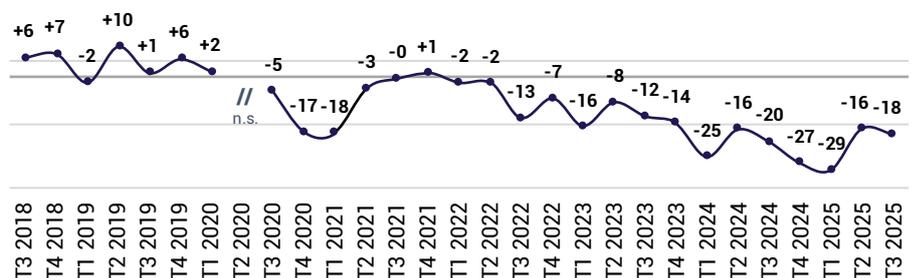
AU GLOBAL



LOGEMENTS



LOCAUX NON RESIDENTIELS



Avertissement :

Les soldes d'opinion* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



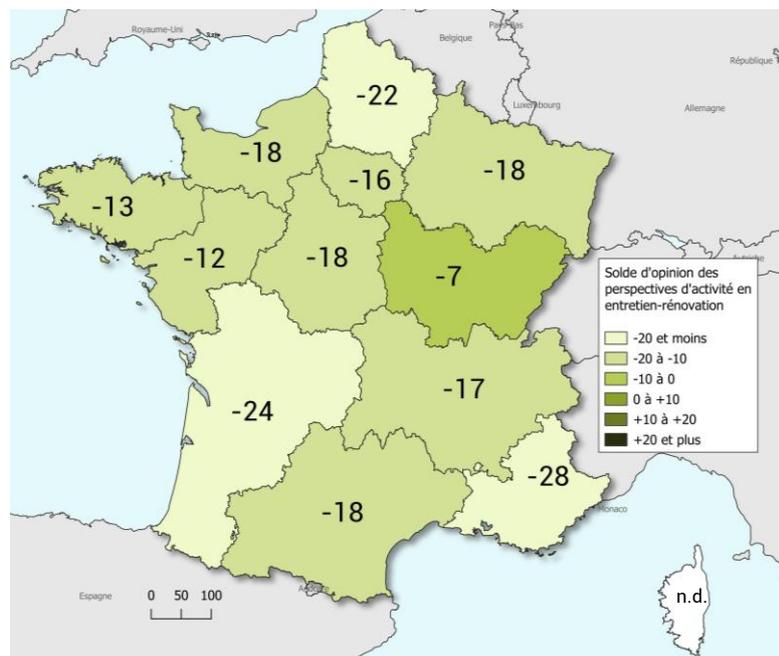
Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 3^{ème} trimestre 2025

-18 ▼

Solde d'opinion* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trim. 2025

Les anticipations des entreprises quant à leur niveau d'activité pour le prochain trimestre se révèlent hétérogènes entre les régions. Toutefois, toutes les régions ont comme point commun d'avoir un solde d'opinion négatif : la part d'entreprises anticipant une baisse de leur activité surpasse la part anticipant une progression. Bourgogne-Franche-Comté affiche la tendance la moins mal orientée, -7, soit 5 points au-dessus des Pays de la Loire (-12) et 6 points au-dessus de la Bretagne (-13). Les soldes d'opinion tombent à -28 en Provence-Alpes-Côte d'Azur et -24 en Nouvelle-Aquitaine.

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2025



* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2025 par métier détaillé

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

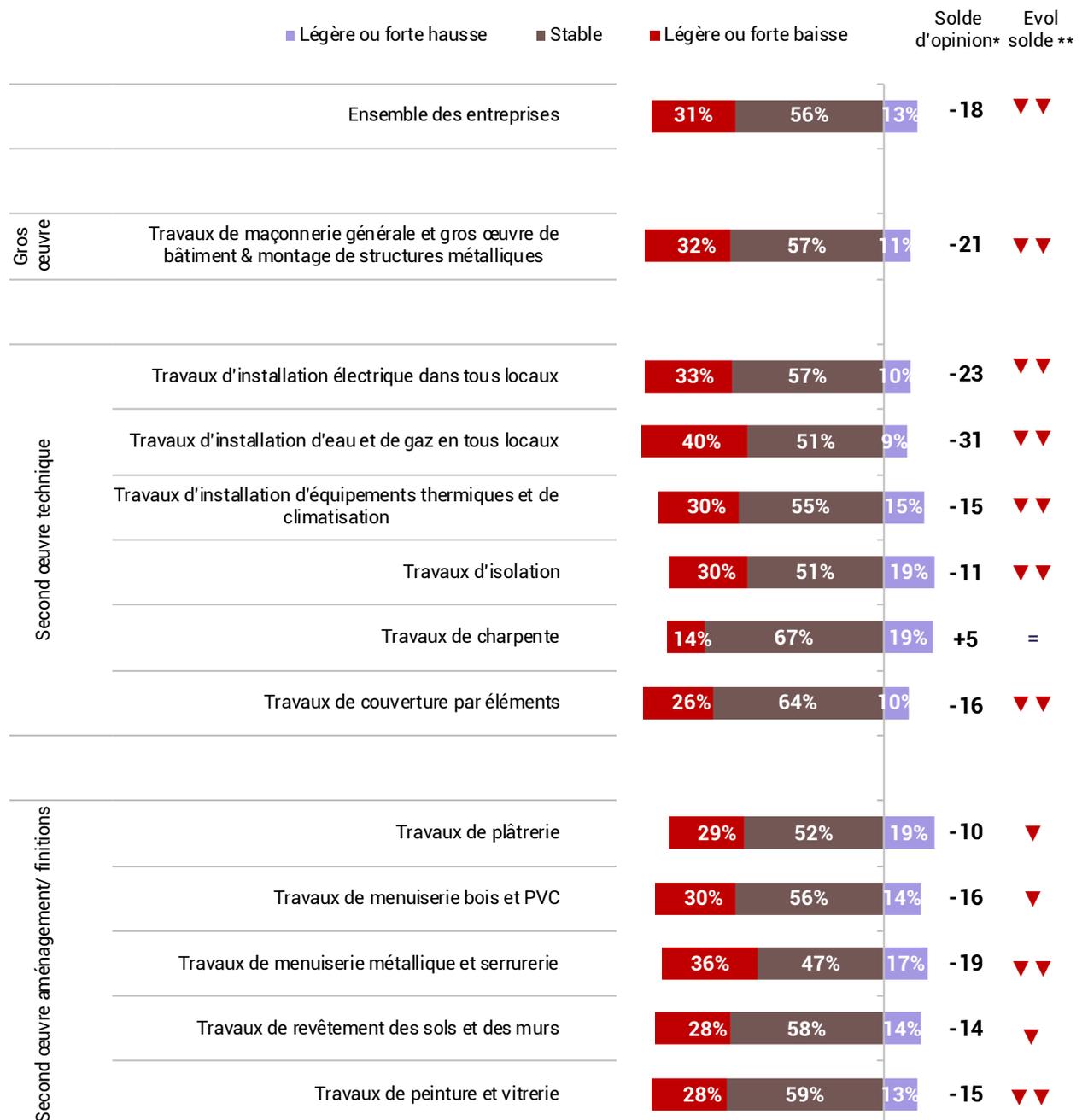
** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Les professionnels des travaux de charpente sont les seuls à afficher un solde d'opinion positif concernant leur activité du prochain trimestre. Ce métier est de plus le seul dont le solde d'opinion s'inscrit dans la tendance de longue période, là où il se révèle inférieur pour l'ensemble des autres métiers.

Les soldes les plus faibles concernent les travaux d'installations d'eau et de gaz en tous locaux (solde de -31, 40% anticipent une baisse) puis les travaux d'installation électrique dans tous locaux (-23, 33% d'opinions défavorables).

Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trimestre 2025

Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trimestre 2025 ?

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 2^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-1,6% ▼

Rappel
Entretien-rénovation
2^{ème} trim. 2025

-0,9% ▼

EN VALEUR

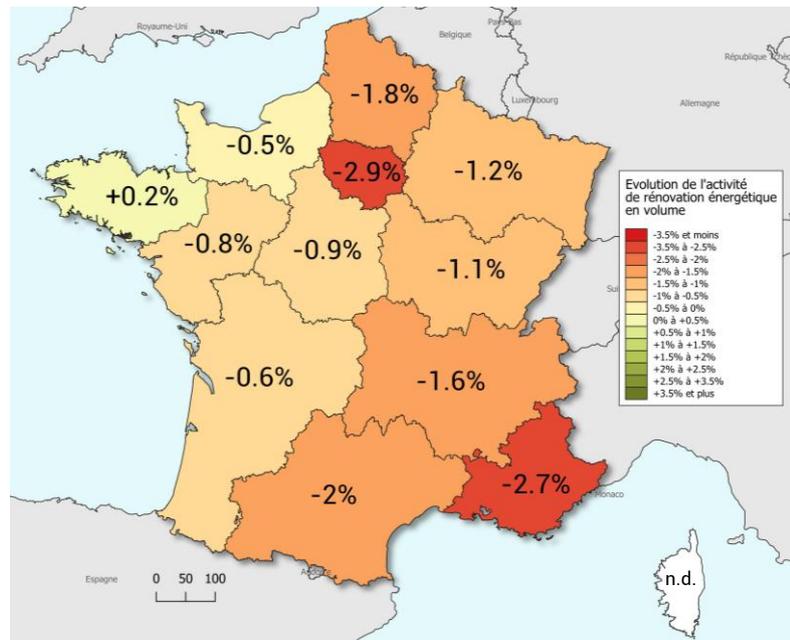
+0,1% =

Rappel
Entretien-rénovation
2^{ème} trim. 2025

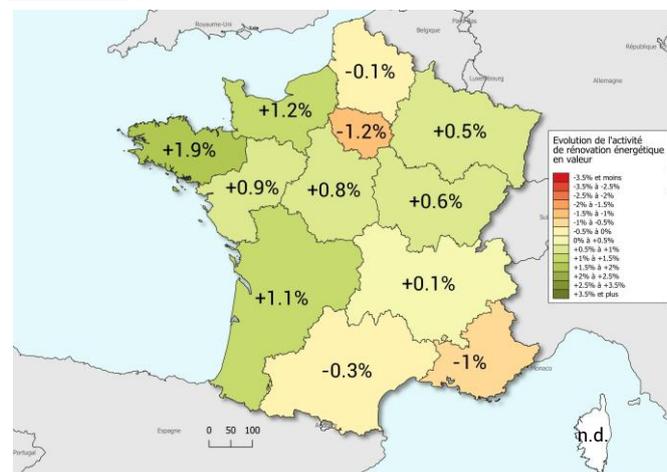
+0,8% ▲

Les montants facturés pour des travaux de rénovation énergétique reculent de 1,6% au deuxième trimestre, soit une baisse plus marquée de 0,7 point que pour l'ensemble de l'entretien-rénovation. L'Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur se révèlent particulièrement touchées en concédant respectivement 2,9% et 2,7%. Bretagne, à +0,2%, demeure relativement stable alors que le repli se limite à -0,5% en Normandie.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



en valeur (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

Méthodologie

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



Champ d'observation

Champ géographique

France métropolitaine

Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



Précisions sur les enquêtes

Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

Périodicité

Trimestrielle

Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 4 200 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
contact@cercara.fr | www.cercara.fr

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
contact@cerc-bfc.fr | www.cerc-bfc.fr

CERC BRETAGNE
contact@institut-veia.fr | www.institut-veia.fr

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE
cerbtpcentre@gmail.com | www.cerc-centrevaldeloire.fr

CERC GRAND EST
contact.cerc@i-carre.net | www.cerc-grandest.net

CERC GUADELOUPE
contact@cerc-guadeloupe.fr

CERC GUYANE
contact@cercguyane.fr | www.cercguyane.fr

CERC HAUTS-DE-FRANCE
cerc.hauts-de-france@i-carre.net | www.cerc-hautsdefrance.fr

CERC ILE-DE-FRANCE
blandine.denis.cerc@gmail.com | www.cercidf.fr

CERC LA RÉUNION
cerbtp@i-carre.net | www.btp-reunion.net

CERC MARTINIQUE
cerc.martinique@gmail.com | www.cerc-martinique.fr

CERC MAYOTTE
secretairegeneralcerc976@gmail.com | www.cerc-actu.com

CERC NORMANDIE
contact@cerc-normandie.fr | www.cerc-normandie.fr

CERC NOUVELLE-AQUITAINE
nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr | www.cerc-na.fr

CERC OCCITANIE
cerc-occitanie@i-carre.net | www.cercoccitanie.fr

CERC PAYS DE LA LOIRE
contact@cerc-paysdelaloire.fr | www.cerc-paysdelaloire.fr

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
cerc.paca@gmail.com | www.cerc-paca.fr

GIE Réseau des CERC
gie-cerc@orange.fr | www.cerc-actu.com

Les membres du GIE Réseau des CERC :

