

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

Activité au 4^{ème} trimestre 2025 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°31 – Février 2026

Synthèse activité annuelle

EN VOLUME

Bilan annuel de l'activité d'entretien-rénovation en France

Evolution annuelle
2025 / 2024

ENSEMBLE

-1,1% ▼



LOGEMENTS

-1,1%

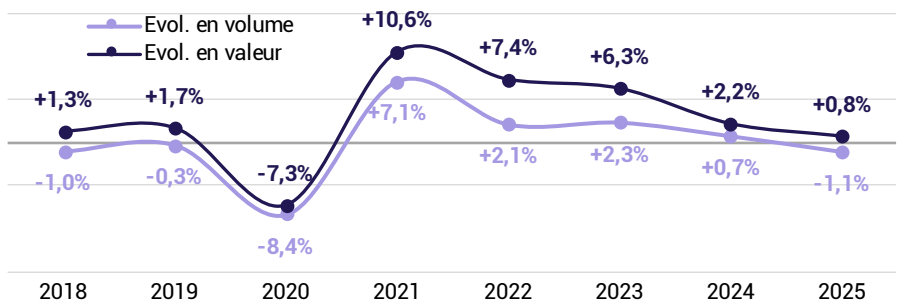
LOCAUX NON
RÉSIDENTIELS

-1,0% ▼

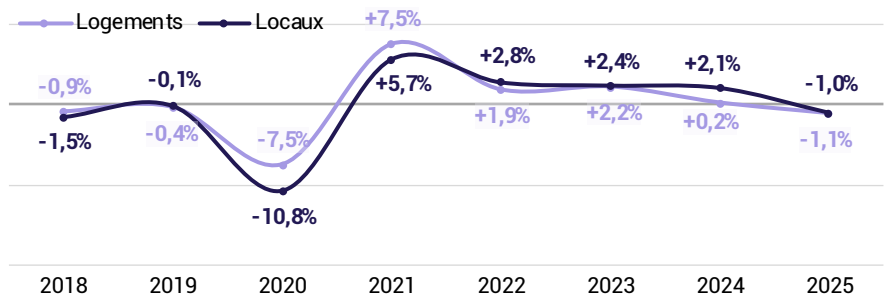


Evolution annuelle de l'activité d'entretien rénovation
par rapport à l'année précédente

AU GLOBAL



PAR SEGMENT DE MARCHÉ



Source : Réseau des CERC

EN VOLUME

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique - Bilan annuel

Evolution annuelle
2025 / 2024

-1,1% ▼

Source : Réseau des CERC

Bilan annuel de l'activité entretien-rénovation en 2025

EN VOLUME

**Évolution de l'activité
d'entretien-rénovation
par rapport à l'année 2024**

-1,1% ▼

**Évolutions en volume
par type de bâtiment**

LOGEMENTS

-1,1% ▼

LOCAUX NON
RÉSIDENTIELS

-1,0% ▼

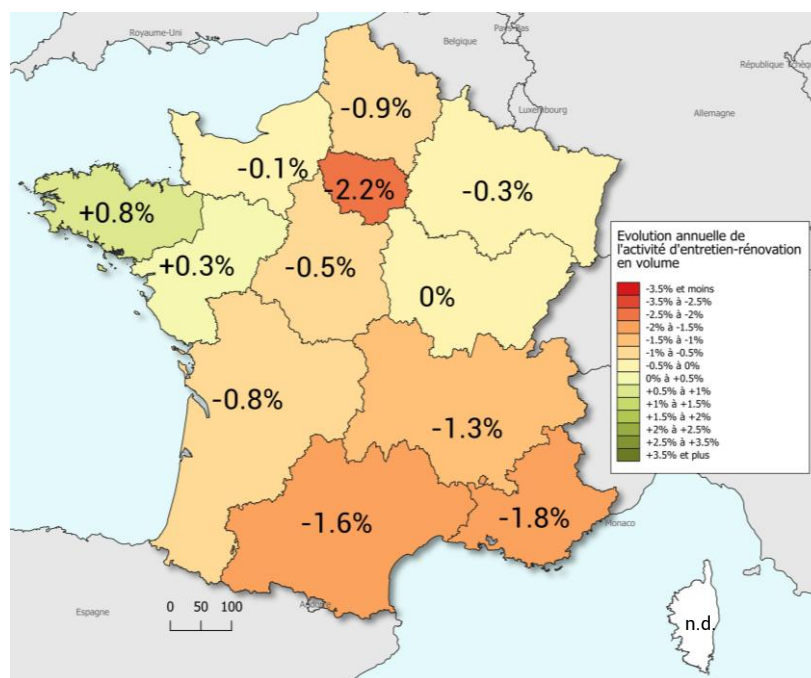
NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation en 2025

L'activité entretien-rénovation concède 1,1% sur l'ensemble de l'année 2025, après quatre années de hausses consécutives. C'est en Île-de-France que ce repli s'avère le plus marqué (-2,2%) suivi du sud de la France : Provence-Alpes-Côte d'Azur ressort à -1,8% et Occitanie à -1,6%. Des hausses plutôt légères se dessinent en Bretagne (+0,8%) et en Pays de la Loire (+0,3%).

Évolution de l'activité d'entretien-rénovation en volume



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

EN VOLUME

Évolution de l'activité d'entretien-rénovation par rapport à l'année 2024

LOGEMENTS

-1,1%

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

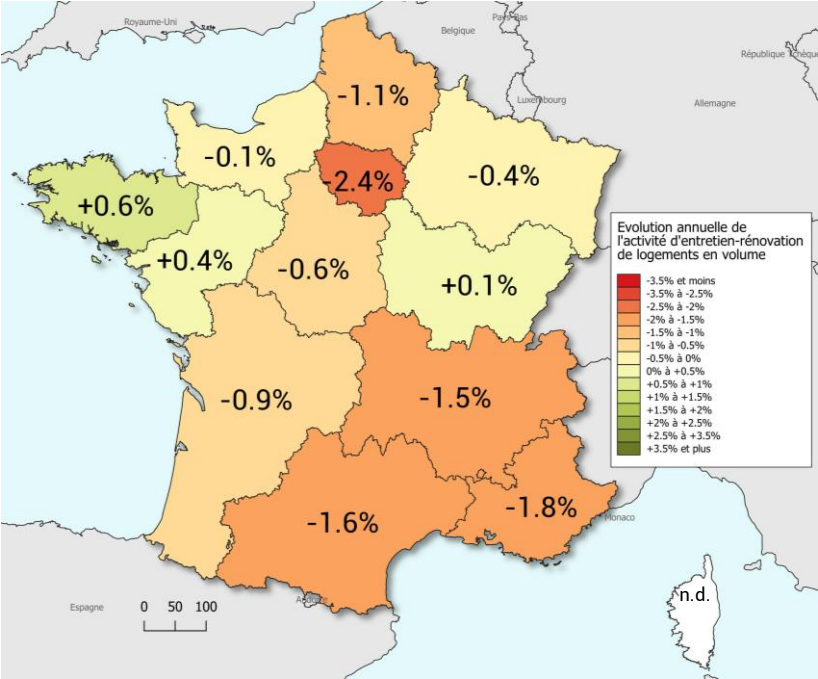
-1,0%

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



À l'échelle nationale, les deux segments du marché suivent une tendance similaire, -1,1% pour les logements et -1% pour les locaux non résidentiels. Dans les régions, des dissemblances existent notamment en Île-de-France (logements : -2,4%, locaux : -1,5%) et dans les Hauts-de-France (logements : -1,1%, locaux : -0,4).

Évolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements en volume



Synthèse activité trimestrielle

EN VOLUME

Evolution de l'activité
à fin 4^{ème} trim. 2025 par
rapport au 4^{ème} trim. 2024

ENSEMBLE

-1,0% ▼



LOGEMENTS

-0,9% ▼

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



-1,0% ▼

Hypothèses d'évolution des prix*
en glissement annuel au 4^{ème}
trimestre 2025

ENSEMBLE : **+2,0%** ▲

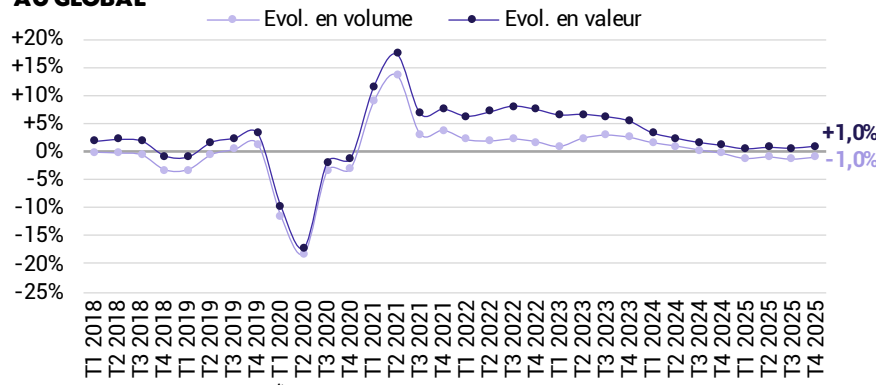
* Le déflateur utilisé correspond à
l'index BT50. La valeur du trimestre
correspond à la moyenne des valeurs
mensuelles.



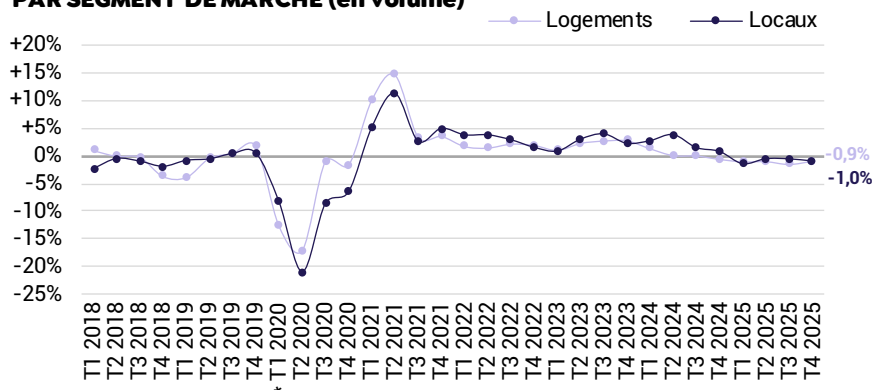
L'activité d'entretien-rénovation au 4^{ème} trimestre 2025 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation
par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL

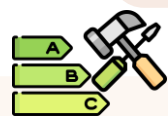


PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

EN VOLUME



Évolution de l'activité de
rénovation énergétique par
rapport au 4^{ème} trim. 2024

-1,4% ▼

* Estimations GIE Réseau des CERC
basées sur un échantillon restreint
d'entreprises

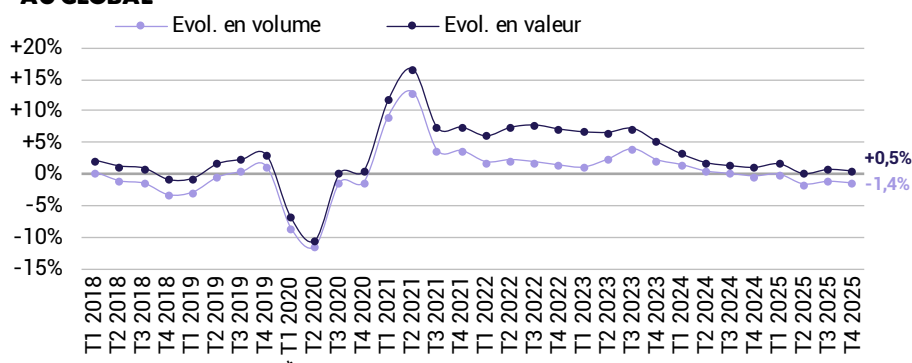
L'avertissement précédent
s'applique également ici



Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique
par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL



65% ▼▼

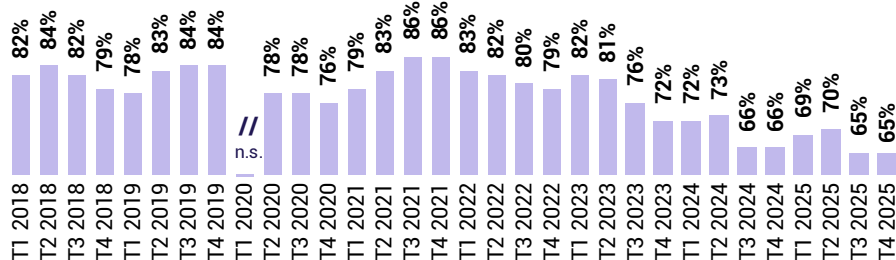
(-11 pts)

Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 4^{ème} trim. 2025
(évol. moyenne période**)

L'opinion des chefs d'entreprise sur leur activité

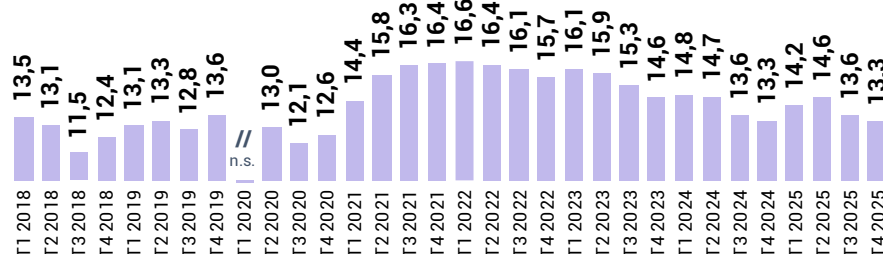


Part d'entreprises jugeant leur situation économique en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Les carnets de commandes en entretien-rénovation

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation

**13,3** ▼

Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation à la fin du 4^{ème} trim. 2025
(évol. sur 1 trimestre)

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution prévue de leur montant de facturation au 1^{er} trim. 2026

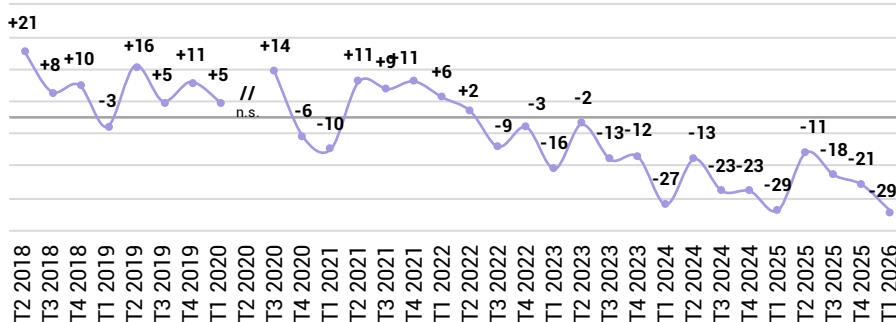
ENSEMBLE -29 ▼

LOGEMENTS

-31 ▼LOCAUX NON
RÉSIDENTIELS**-26** ▼

Les perspectives d'activité en entretien-rénovation

AU GLOBAL



Orientation de l'activité entretien-rénovation au 4^{ème} trimestre 2025

65% ▼ ▼

(-11 pts)

Des professionnels jugent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en entretien-rénovation au 4^{ème} trim. 2025



+30 ▼ ▼

(-22 pts)

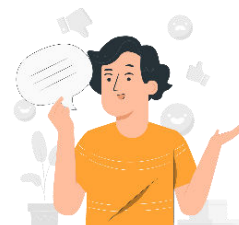
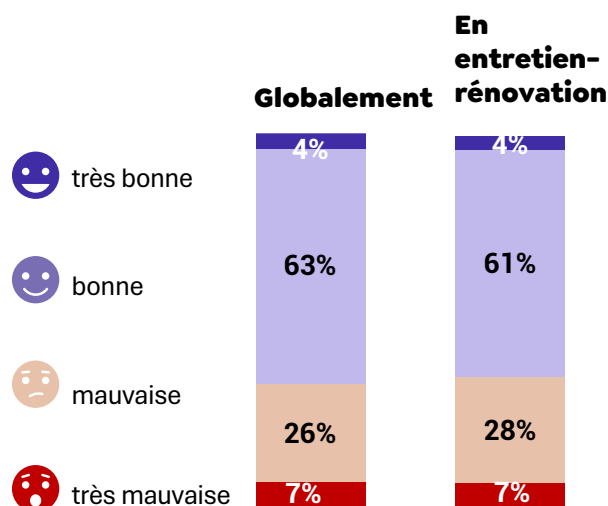
Solde d'opinion*

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur niveau d'activité actuel en entretien-rénovation. Évolution par rapport à la moyenne historique à la même période de l'année



73% ou plus des entreprises considèrent leur situation économique actuelle bonne ou très bonne en Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est et Pays de la Loire. Cette proportion tombe à 58% en Île-de-France et 60% en Occitanie. D'une manière générale, les résultats se révèlent plus élevés dans la moitié nord de la France, à l'exception notable de l'Île-de-France.

Appréciation des entreprises sur leur situation économique

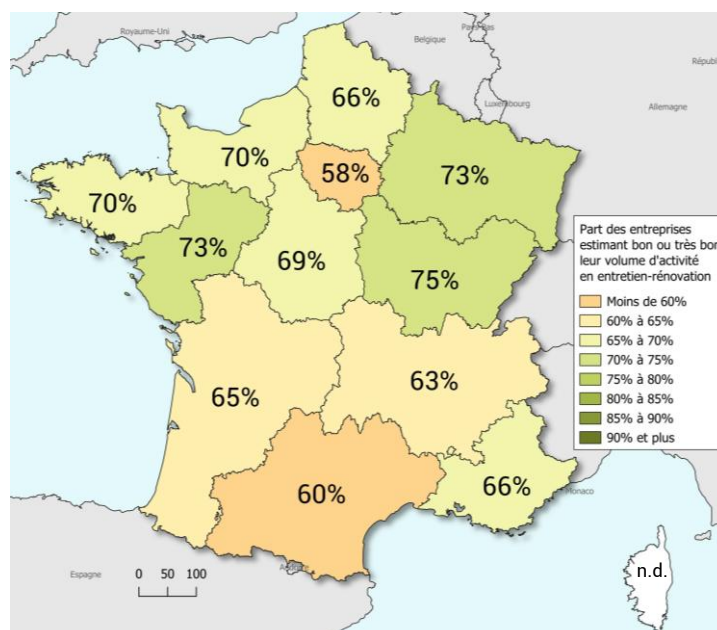


Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

65% des entrepreneurs du Bâtiment estiment leur situation économique bonne ou très bonne au 4^{ème} trimestre en entretien-rénovation, soit un solde d'opinion de +30. Cette part se révèle inférieure de 11 points à la tendance historique à cette période de l'année.

Part des entreprises estimant leur situation économique actuelle en entretien-rénovation bonne ou très bonne



Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie

L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

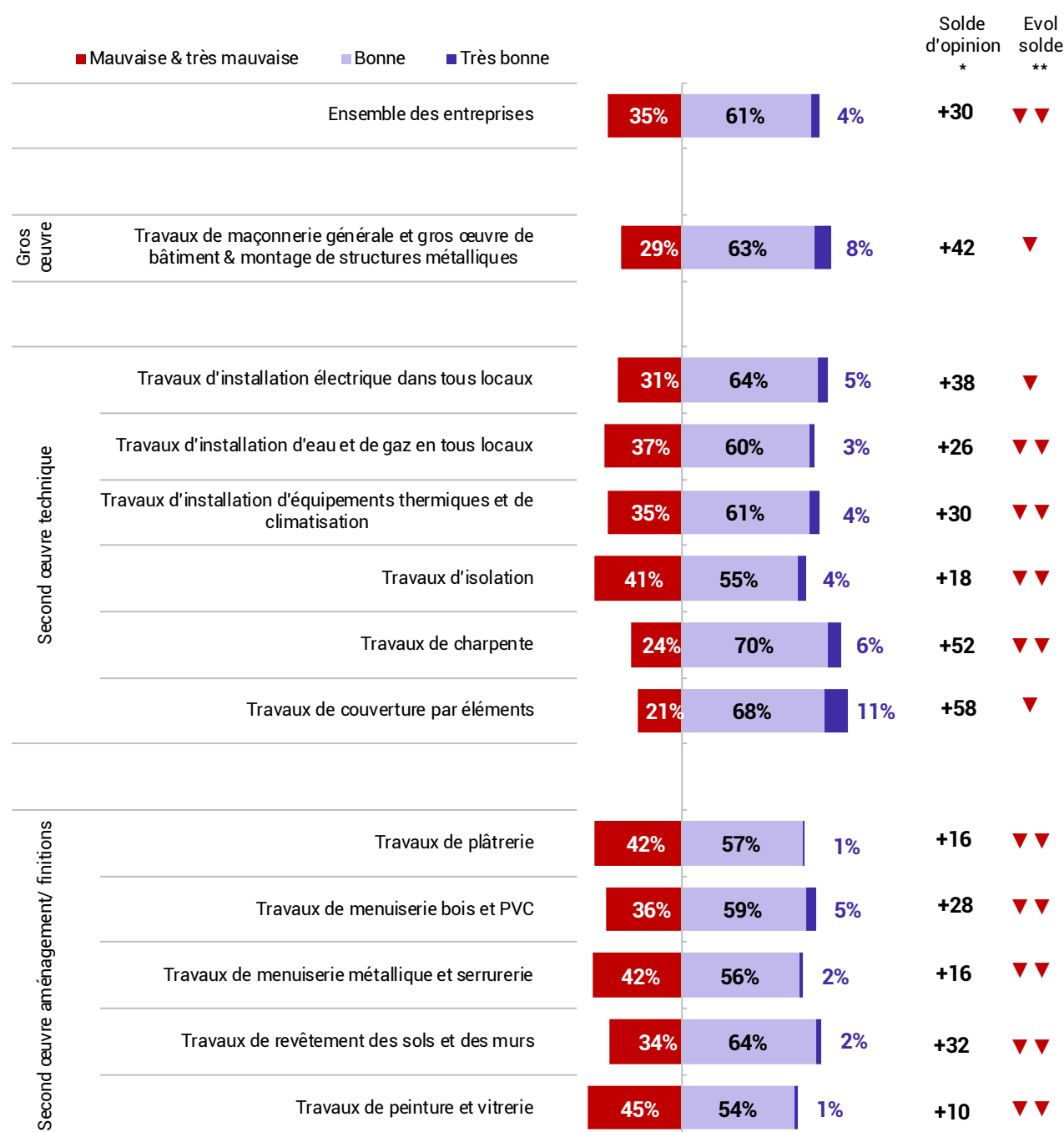
À l'instar des trimestres précédents, les opinions des entreprises sur leur situation économique, métier par métier, s'avèrent en retrait de leur tendance de longue période. Les professionnels des travaux de couverture par éléments (+58), des travaux de charpente (+52) et du gros œuvre (+42) affichent les soldes d'opinion les plus élevés. Avec 45% d'appréciations mauvaises ou très mauvaises, le solde d'opinion se limite à +10 pour les travaux de peinture et vitrerie.

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 4^{ème} trim. 2025



LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels par rapport au 4^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-1,0% ▼

EN VALEUR

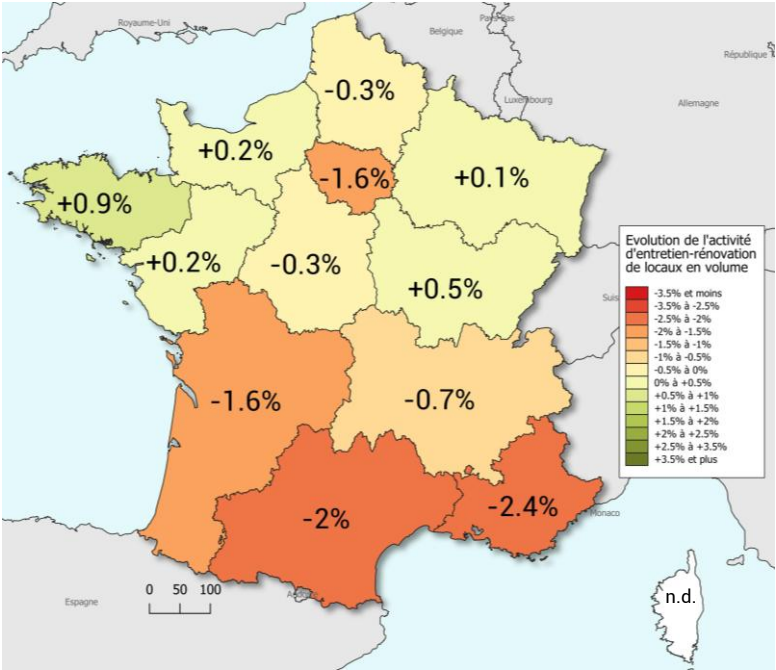
+0,9% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



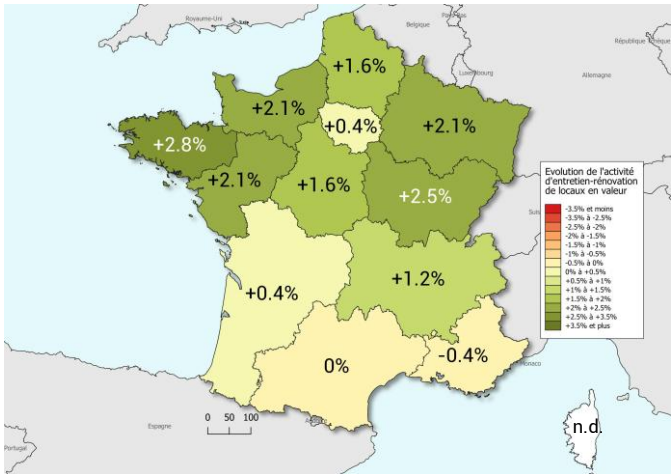
Similaire au logement, le repli s'établit à -1% pour le segment des locaux non résidentiels. Des baisses marquées se dessinent dans le sud de la France : -2,4% en Provence-Alpes-Côte d'Azur et -2% en Occitanie. L'Île-de-France affiche -1,6%, tout comme Nouvelle-Aquitaine. En opposition à la tendance générale, les entrepreneurs bretons témoignent d'une progression de 0,9% ce trimestre.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 1^{er} trimestre 2026

Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?

13,3 ▼

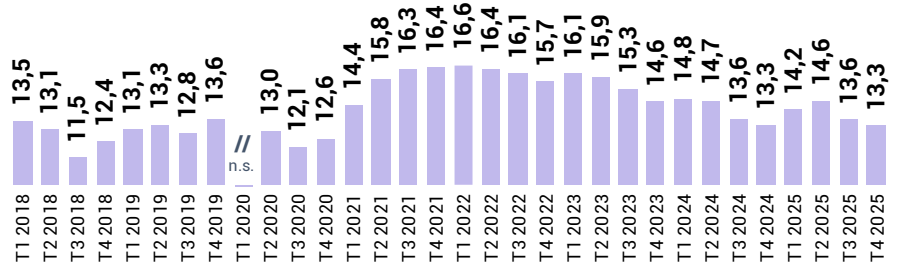
Semaines de travail garanties en moyenne par les carnets de commandes en entretien-rénovation des entreprises à fin 4^{ème} trim. 2025 (évol. 1 trim.)



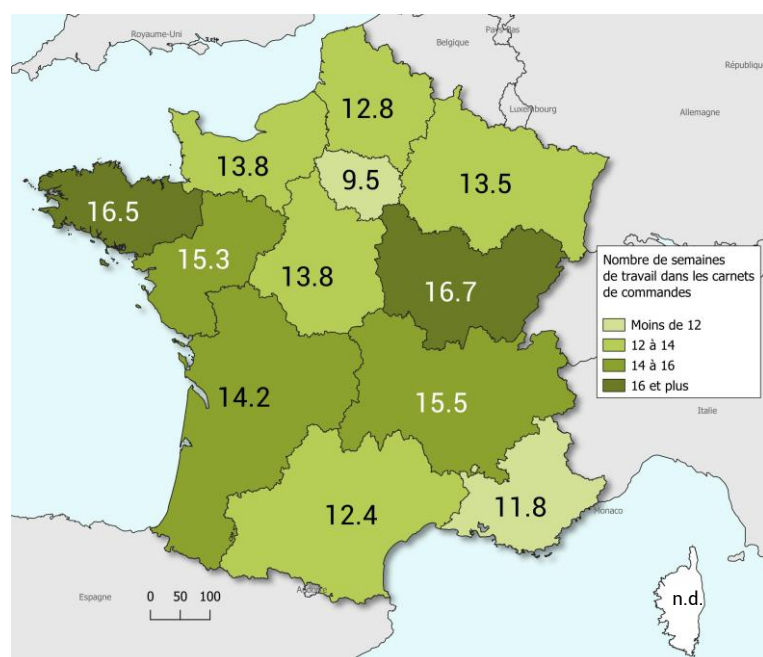
Les carnets de commandes poursuivent leur repli au 4^{ème} trimestre. Ils s'établissent en retrait de leur tendance de longue période. Avec 13,3 semaines, ils perdent 1,3 semaine en moyenne en deux trimestres.

Ils se révèlent mieux orientés en Bourgogne-Franche-Comté (16,7 semaines) et en Bretagne (16,5 semaines). Par opposition, ils s'établissent à 9,5 semaines en Île-de-France.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 4^{ème} trim. 2025

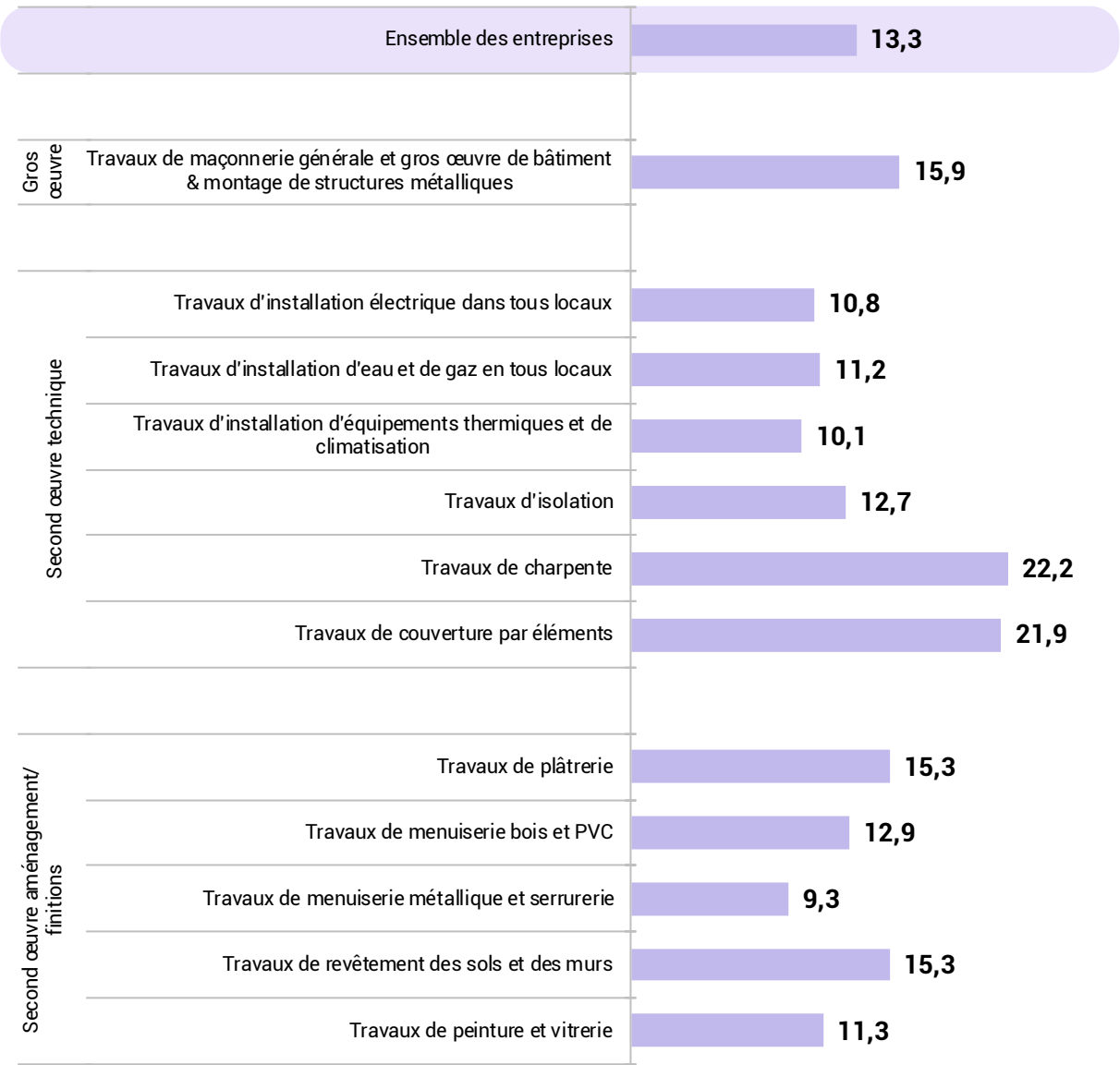


Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Par métier, les carnets de commandes les mieux remplis concernent de nouveau les professionnels des travaux de charpente (22,2 semaines à la fin du T4) et des travaux de couverture par éléments (21,9 semaines), bien au-dessus des autres métiers. Disposant de moins de visibilité, les entrepreneurs des travaux de menuiserie métallique et serrurerie rapportent des carnets de commandes de 9,3 semaines en moyenne.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



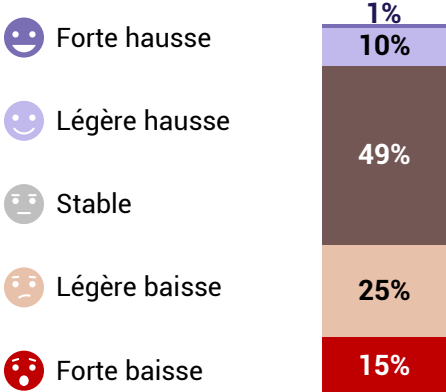
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 1^{er} trimestre 2026

11% ▼

(-6 pts)

Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 1^{er} trim. 2026 (évol. moyenne période) **



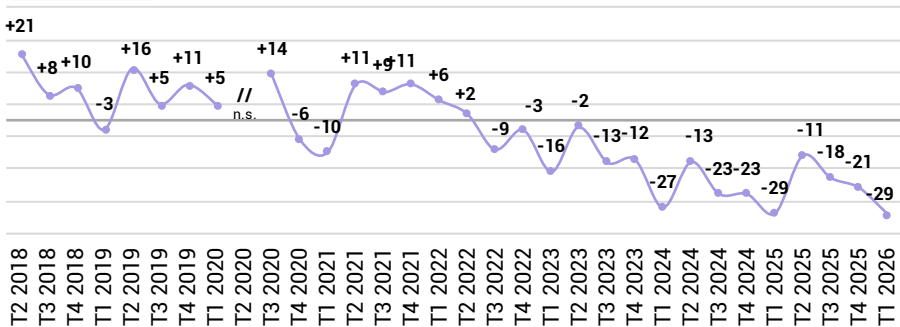
Source : Réseau des CERC
Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

La part d'entreprises anticipant une hausse au 1^{er} trimestre 2026 se limite à 11% (dont seulement 1% pour une forte hausse). Avec 40% de répondants s'attendant à un recul, le solde d'opinion tombe à -29 et égale ainsi son plus bas niveau enregistré depuis 2018 et le début de ce baromètre.

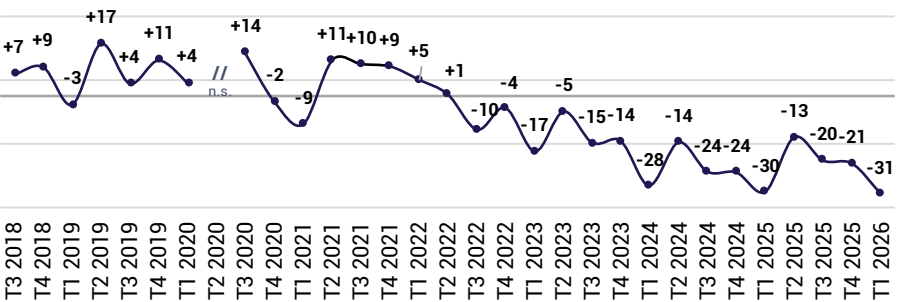
Le recul régulier du solde d'opinions des prévisions concerne les logements comme les locaux non résidentiels.

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 1^{er} trimestre 2026

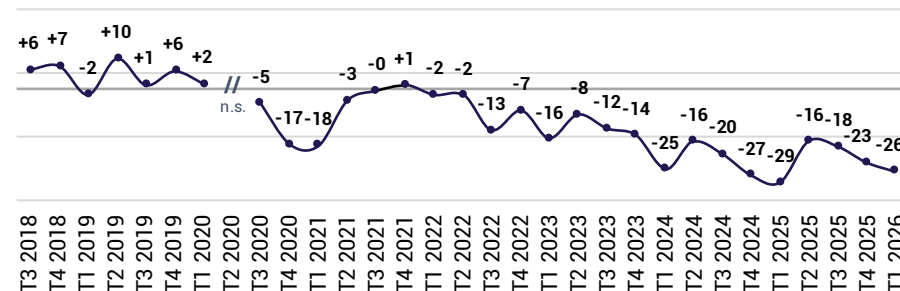
AU GLOBAL



LOGEMENTS



LOCAUX NON RESIDENTIELS



Avertissement :

Les soldes d'opinion* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréci

Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 1^{er} trimestre 2026

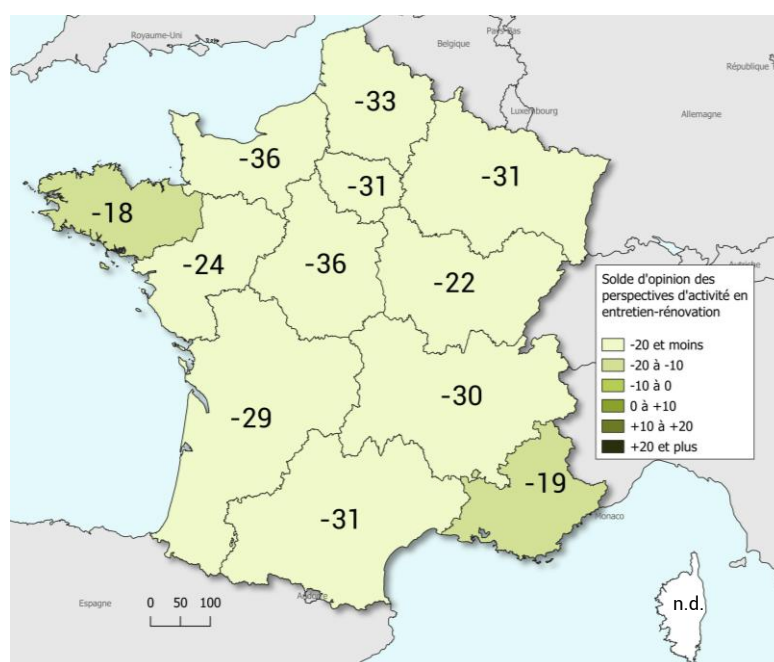
-29 ▼

Solde d'opinion* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 1^{er} trim. 2026

Le solde d'opinion des perspectives d'activité se révèle inférieur à -30 dans la moitié des régions, en particulier -36 en Centre-Val de Loire et Normandie, -33 dans les Hauts-de-France ainsi que -31 en Grand Est, Île-de-France et Occitanie. Bien que mieux orientés en Bretagne et Provence-Alpes-Côte d'Azur, ils demeurent largement négatifs à respectivement -18 et -19.

En termes d'analyse, un solde d'opinion négatif signifie que la part d'entreprises anticipant un recul de leur activité au prochain trimestre dépasse la proportion de celles prévoyant une hausse.

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 1^{er} trimestre 2026



* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 1^{er} trimestre 2026 par métier détaillé

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

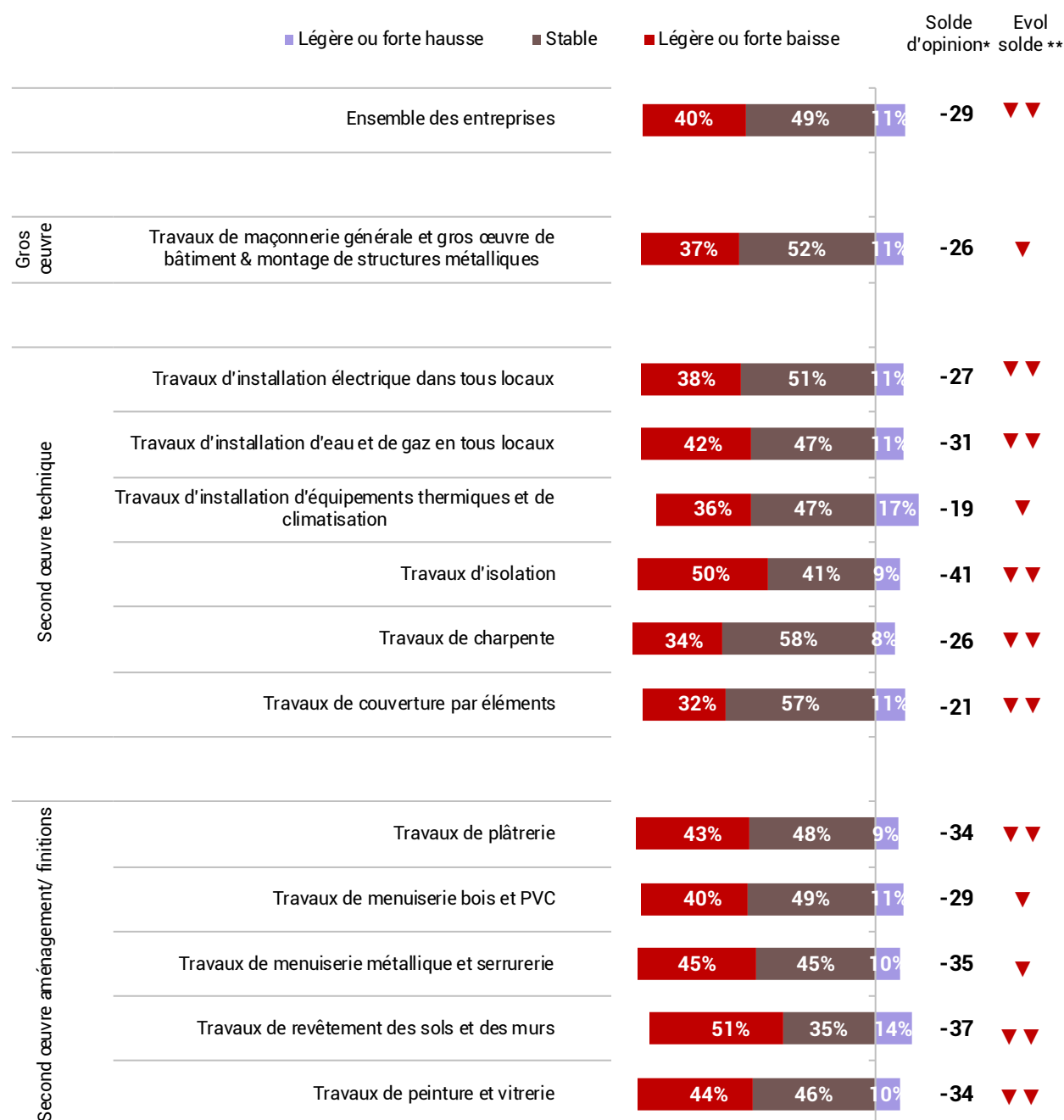
** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Les soldes d'opinion des prévisions d'activité se révèlent dégradés pour l'ensemble des métiers par rapport à leur tendance de longue période.

Avec seulement 9% des interrogés prévoyant une hausse et 50% s'attendant à un recul, le solde d'opinion pour les travaux d'isolation ferme la marche à -41. Les soldes les moins négatifs concernent les travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation (-19) ainsi que les travaux de couverture par éléments (-21).

Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 4^{ème} trimestre 2025

Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 4^{ème} trimestre 2025 ?

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 4^{ème} trim. 2024

EN VOLUME

-1,4% ▼

Rappel
Entretien-rénovation
4^{ème} trim. 2025

-1,0% ▼

EN VALEUR

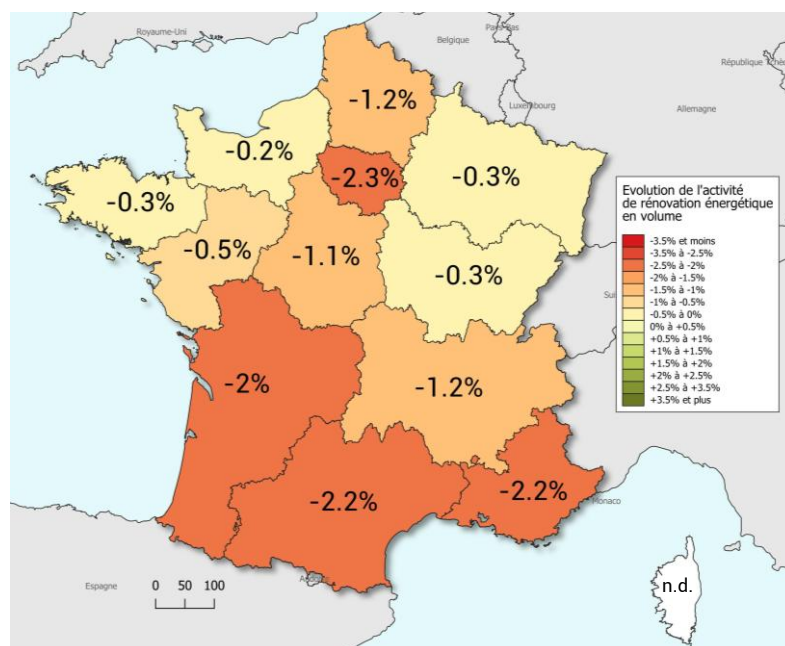
+0,5% ▲

Rappel
Entretien-rénovation
4^{ème} trim. 2025

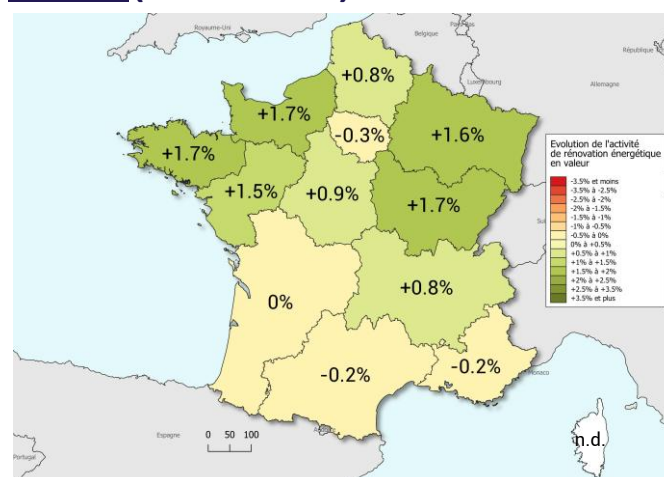
+1,0% ▲

Les montants facturés pour des travaux de rénovation énergétique se replient de 1,4% ce trimestre, contre 1% pour l'ensemble de l'entretien-rénovation. Cette dégradation se révèle marquée en Île-de-France (-2,3%), Occitanie (-2,2%), Provence-Alpes-Côte d'Azur (-2,2%) et Nouvelle-Aquitaine (-2%). Aucune région ne s'inscrit en hausse ce trimestre, mais quatre se révèlent relativement stables (à -0,2% ou -0,3%).

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



en valeur (euros courants)



NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

Méthodologie

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



Champ d'observation

Champ géographique

France métropolitaine

Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



Précisions sur les enquêtes

Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

Périodicité

Trimestrielle

Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 3 900 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
contact@cercara.fr | www.cercara.fr

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
contact@cerc-bfc.fr | www.cerc-bfc.fr

CERC BRETAGNE
contact@institut-veia.fr | www.institut-veia.fr

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE
cerbtpcentre@gmail.com | www.cerc-centrevaldeloire.fr

CERC GRAND EST
contact.cerc@i-carre.net | www.cerc-grandest.net

CERC GUADELOUPE
contact@cerc-guadeloupe.fr

CERC GUYANE
contact@cercguyane.fr | www.cercguyane.fr

CERC HAUTS-DE-FRANCE
cerc.hauts-de-france@i-carre.net | www.cerc-hautsdefrance.fr

CERC ILE-DE-FRANCE
blandine.denis.cerc@gmail.com | www.cercidf.fr

CERC LA RÉUNION
cerbtp@i-carre.net | www.btp-reunion.net

CERC MARTINIQUE
cerc.martinique@gmail.com | www.cerc-martinique.fr

CERC MAYOTTE
secretairegeneralcerc976@gmail.com | www.cerc-actu.com

CERC NORMANDIE
contact@cerc-normandie.fr | www.cerc-normandie.fr

CERC NOUVELLE-AQUITAINE
nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr | www.cerc-na.fr

CERC OCCITANIE
cerc-occitanie@i-carre.net | www.cercoccitanie.fr

CERC PAYS DE LA LOIRE
contact@cerc-paysdelaloire.fr | www.cerc-paysdelaloire.fr

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
cerc.paca@gmail.com | www.cerc-paca.fr

GIE Réseau des CERC
gie-cerc@orange.fr | www.cerc-actu.com

Les membres du GIE Réseau des CERC :

