

L'activité entretien-rénovation du Bâtiment en France

Activité au 2^{ème} trimestre 2026 & perspectives



Crédit photo : Illustration réalisée à partir d'illustration Freepik

N°33 – Septembre 2026

Synthèse activité trimestrielle

EN VOLUME

Evolution de l'activité
à fin 2^{ème} trim. 2026 par
rapport au 2^{ème} trim. 2025

ENSEMBLE

-3,3% ▼



LOGEMENTS

-3,1% ▼

LOCAUX NON RÉSIDENTIELS



-3,7% ▼

Évolution des prix*
en glissement annuel au 2^{ème}
trimestre 2026

ENSEMBLE : **+3,9%** ▲

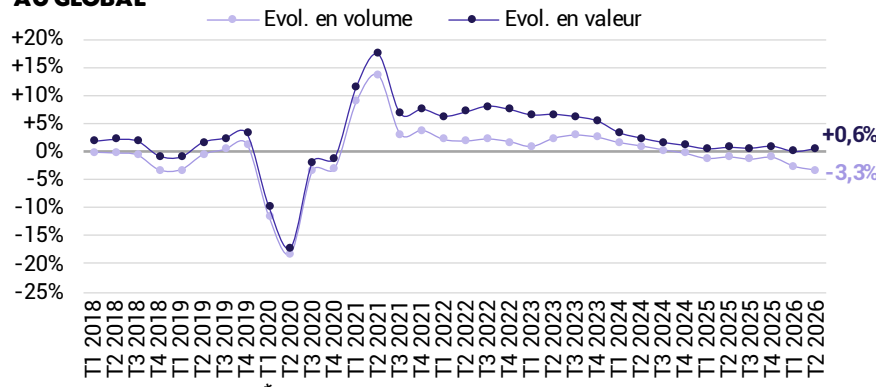
* Le déflateur utilisé correspond à
l'index BT50. La valeur du trimestre
correspond à la moyenne des valeurs
mensuelles.



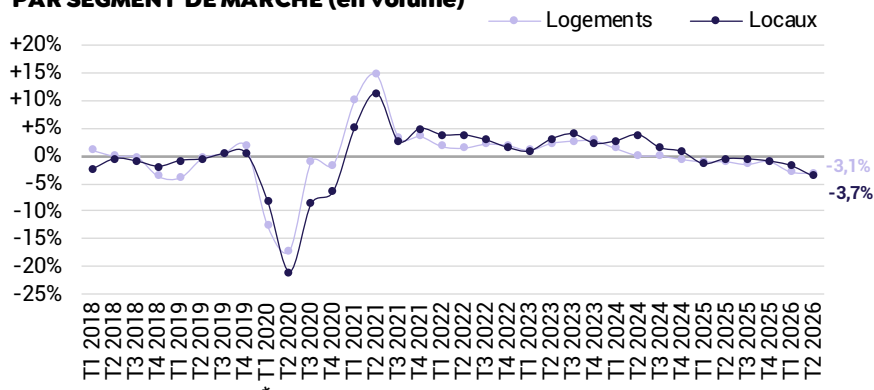
L'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trimestre 2026 en France

Evolution de l'activité d'entretien rénovation
par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL

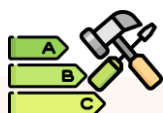


PAR SEGMENT DE MARCHÉ (en volume)



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

EN VOLUME



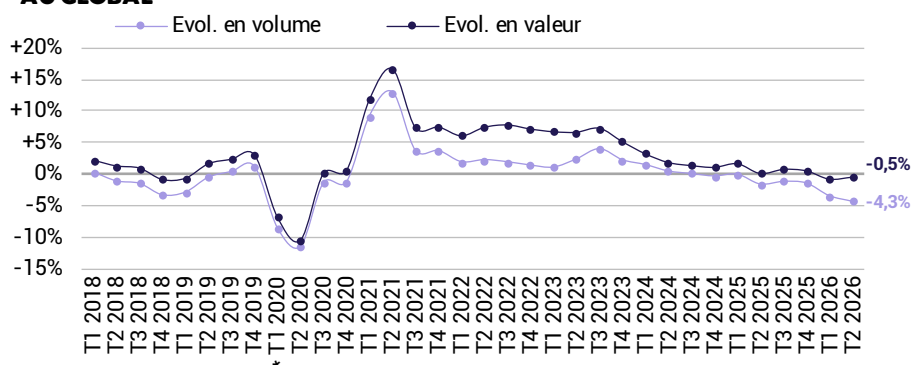
Évolution de l'activité de
rénovation énergétique par
rapport au 2^{ème} trim. 2025

-4,3% ▼

Zoom sur l'activité de rénovation énergétique

Évolution de l'activité de rénovation énergétique
par rapport au même trimestre de l'année précédente

AU GLOBAL



* Estimations GIE Réseau des CERC basées sur un échantillon restreint d'entreprises

L'activité entrepreneur-rénovator c.o. Bâtiment | en France

L'appréciation sur le marché de l'entretien-rénovation par métier détaillé

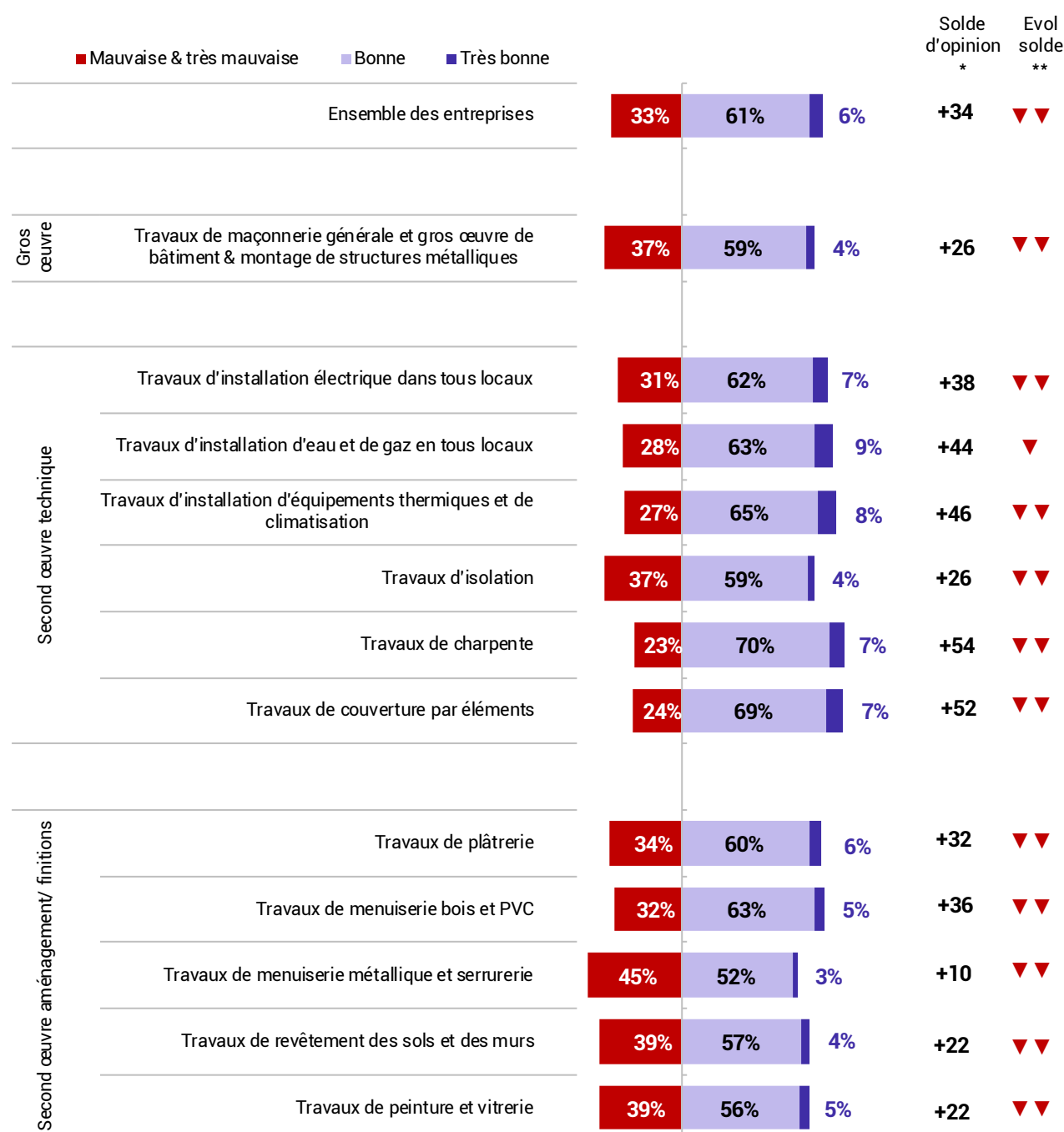
Les soldes d'opinion des entreprises au sujet de leur situation économique actuelle s'avèrent en retrait de leur tendance de longue période, et cela pour l'ensemble des métiers. Ils tombent à +10 pour les travaux de menuiserie métallique et serrurerie (45% d'entreprises estiment leur niveau d'activité mauvais ou très mauvais) et +22 pour les travaux de revêtement des sols et des murs ainsi que les travaux de peinture et vitrerie. Ils se révèlent supérieurs à +50 pour deux métiers : +52 pour les travaux de couverture par éléments et +54 pour les travaux de charpente. En complément, le solde d'opinion s'établit à +26 pour les entreprises du gros œuvre.

* Solde d'opinion : % d'entreprises ayant une bonne ou très bonne appréciation - % d'entreprises ayant une mauvaise ou très mauvaise appréciation sur leur situation économique actuelle en entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Appréciation sur la situation économique actuelle en entretien-rénovation des entreprises selon leur activité principale



Source : Réseau des CERC

Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2026

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation par rapport au 2^{ème} trim. 2025

EN VOLUME

-3,3% ▼

EN VALEUR

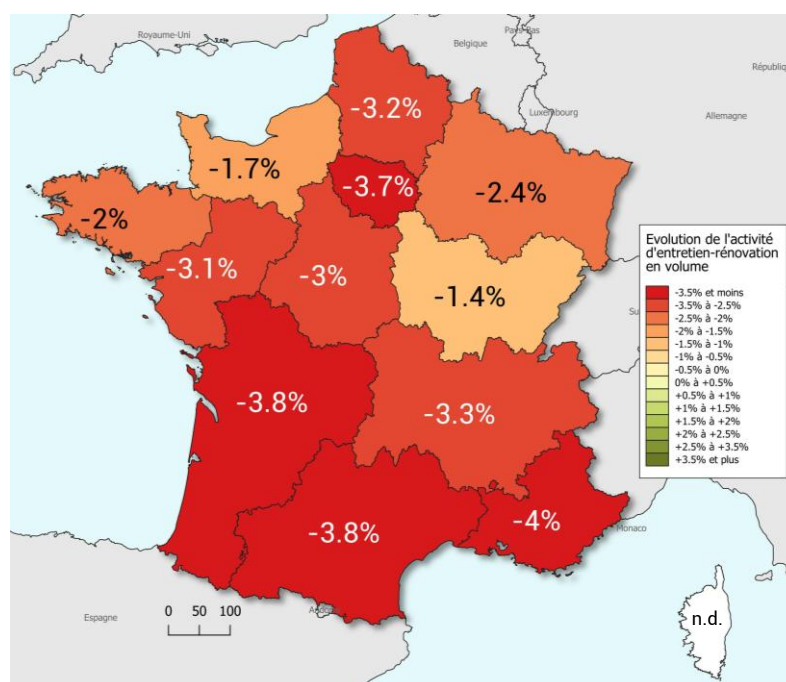
+0,6% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



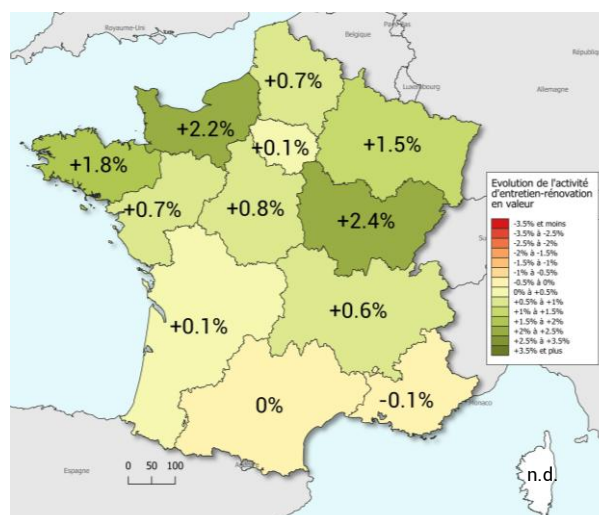
Après un premier trimestre en recul marqué, celui-ci s'accroît au deuxième trimestre avec -3,3% de montants facturés en entretien-rénovation. Les régions du sud se révèlent les plus en retrait : -4% en Provence-Alpes-Côte d'Azur, -3,8% en Nouvelle-Aquitaine et Occitanie ainsi que -3,3% en Auvergne-Rhône-Alpes. Dans la moitié nord, Île-de-France ressort en queue de peloton à -3,7%, alors que les replis les plus contenus concernent Bourgogne-Franche-Comté (-1,4%) et Normandie (-1,7%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC

Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2026



LOGEMENTS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de logements par rapport au 2^{ème} trim. 2025

EN VOLUME

-3,1% ▼

EN VALEUR

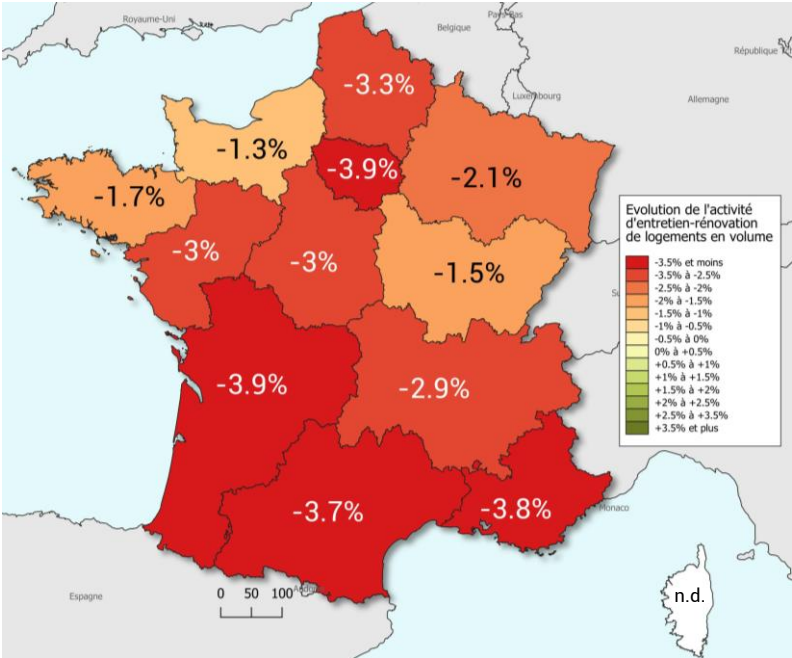
+0,7% ▲

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



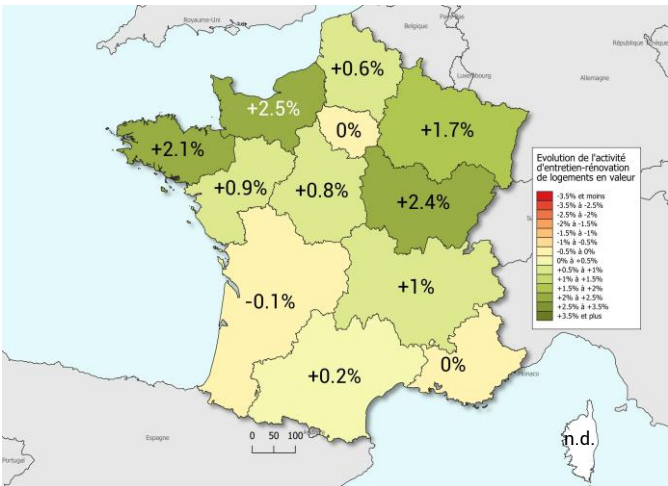
Sur le segment des logements, les montants facturés se replient de 3,1% au deuxième trimestre et chaque région affiche une baisse, sans exception. Le recul atteint 3,9% en Île-de-France et Nouvelle-Aquitaine, 3,8% en Provence-Alpes-Côte d'Azur et 3,7% en Occitanie. Les baisses les moins marquées concernent la Normandie (-1,3%), Bourgogne-Franche-Comté (-1,5%) et Bretagne (-1,7%).

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de logements en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC



Évolution constatée de l'activité d'entretien-rénovation au 2^{ème} trim. 2026



LOCAUX NON RÉSIDENTIELS

Evolution de l'activité d'entretien-rénovation de locaux non résidentiels par rapport au 2^{ème} trim. 2025

EN VOLUME

-3,7% ▼

EN VALEUR

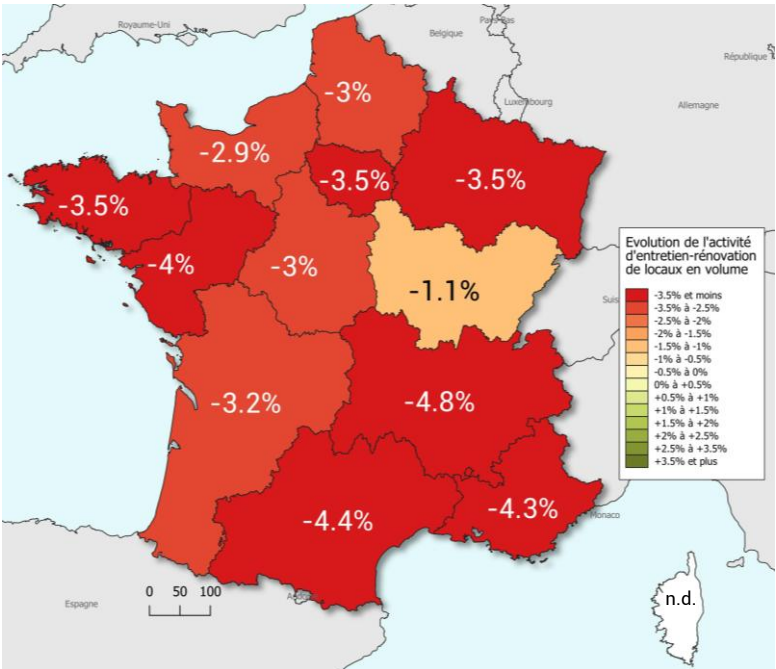
+0,2% =

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



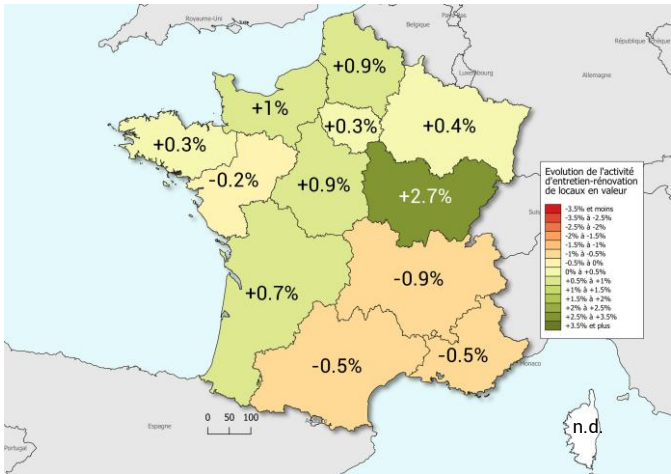
Au deuxième trimestre, le segment des locaux non résidentiels se révèle particulièrement touché avec -3,7% en France (contre -1,8% au T1). Avec -1,1%, la Bourgogne-Franche-Comté fait figure d'exception. Les autres régions témoignent de replis s'étalant de -2,9% en Normandie à -4,8% en Auvergne-Rhône-Alpes, en passant par -3,5% pour l'Île-de-France ou -4,3% en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Evolution du montant facturé en entretien-rénovation de locaux en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC - Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC



Perspectives d'activité en entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2026

Quel est le niveau actuel des carnets de commandes en entretien-rénovation ?

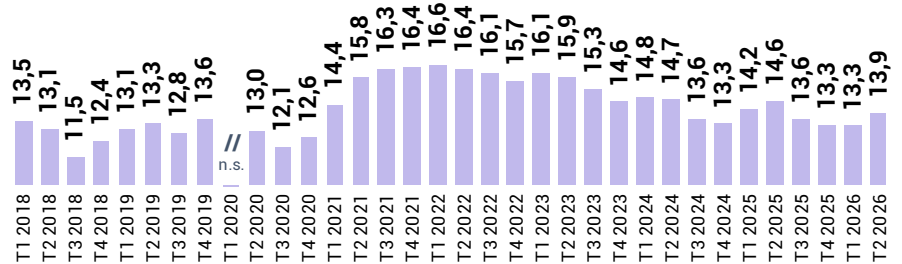
13,9

**Semaines de travail garanties
en moyenne par les carnets de
commandes en entretien-
rénovation des entreprises
à fin 2^{ème} trim. 2026
(évol. 1 trim.)**



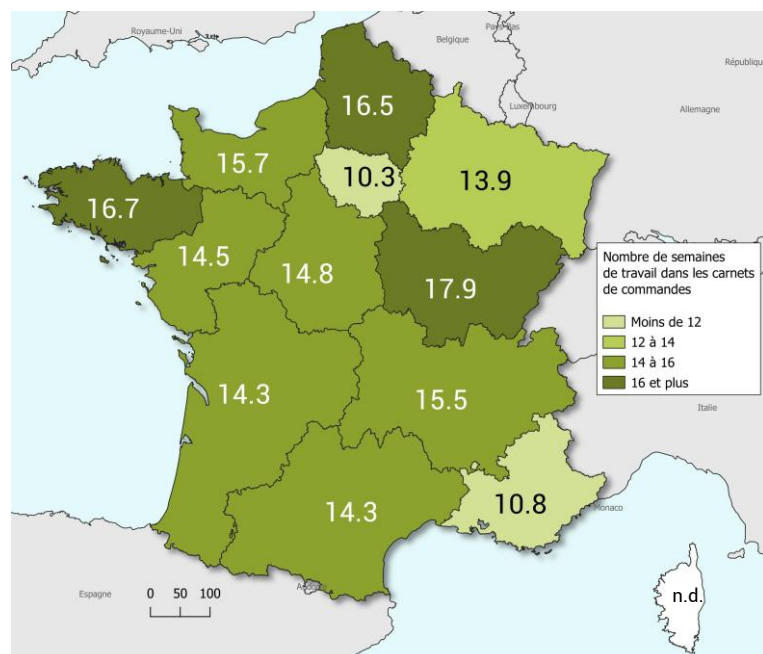
À la fin du deuxième trimestre, les carnets de commandes s'établissent à 13,9 semaines en moyenne, c'est 0,7 semaine de moins qu'au T2 2025, mais 0,6 semaine de plus que le trimestre précédent, et plus généralement supérieur aux tendances les plus récentes. Les régions Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur s'inscrivent largement en retrait avec respectivement 10,3 et 10,8 semaines. Pour le reste des régions, les valeurs s'étalent de 13,9 semaines en Grand Est à 17,9 en Bourgogne-Franche-Comté.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation à fin 2^{ème} trim. 2026

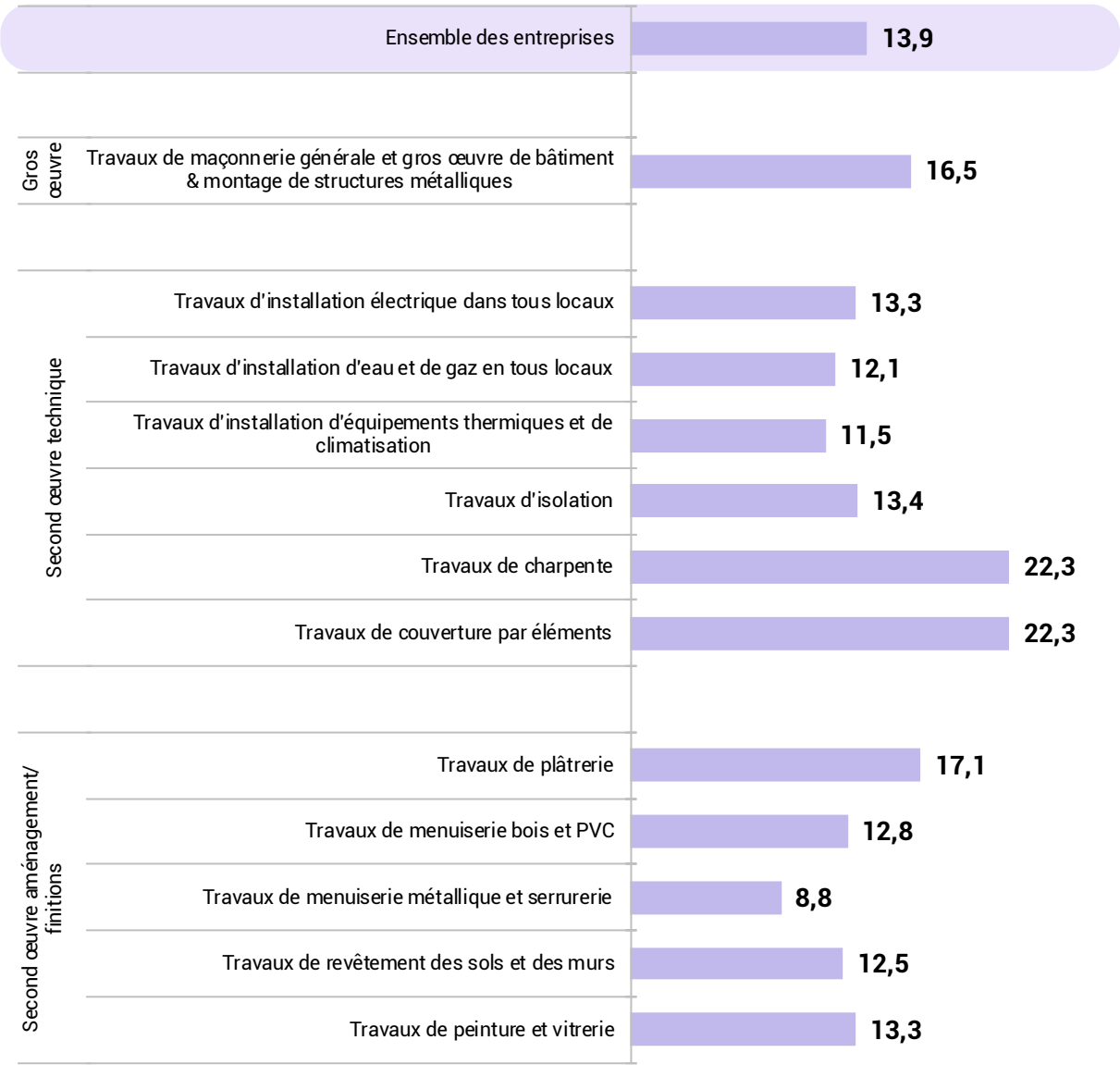


Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Quels sont les métiers affichant les carnets de commandes les plus garnis en entretien-rénovation ?

Comme à l'accoutumée, les entrepreneurs des travaux de charpente et des travaux de couverture par éléments affichent les carnets de commandes les plus garnis avec 22,3 semaines en moyenne à la fin du deuxième trimestre. Loin derrière, les entreprises de travaux de plâtrerie ont 17,1 semaines de travaux prévus. Avec moins de visibilité, les professionnels des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation attestent de 11,5 semaines en moyenne. Les carnets de commandes se limitent à 8,8 semaines pour les travaux de menuiserie métallique et serrurerie.

Nombre de semaines de travail garanties par les carnets de commandes en entretien-rénovation selon l'activité principale de l'entreprise



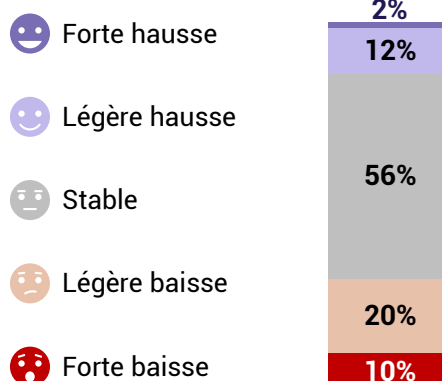
Source : Réseau des CERC - Unité : nombre de semaines de travail

Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 3^{ème} trimestre 2026

14% ▼

(-7 pts)

Des professionnels prévoient une légère ou forte hausse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trim. 2026 (évol. moyenne période) **



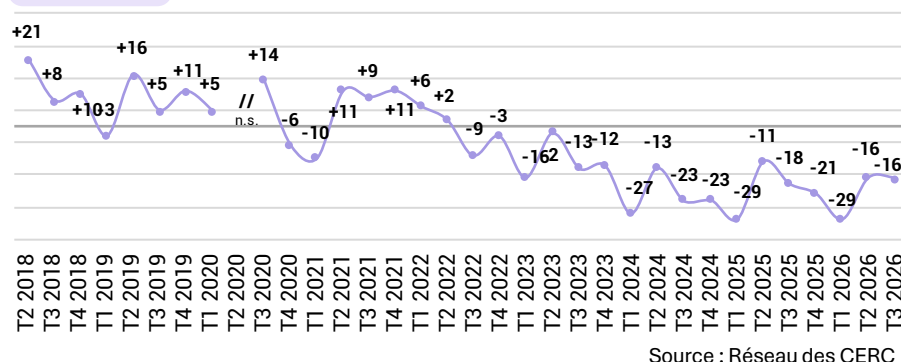
Source : Réseau des CERC

Unité : % d'entreprises relevant du champ d'observation décrit dans la Méthodologie.

Seulement 2% des entreprises anticipent une forte hausse de leur activité entretien-rénovation au troisième trimestre, et 12% une légère hausse. Elles sont en revanche 30% à anticiper une baisse, dont 10% une forte baisse. Le solde d'opinion s'établit par conséquent à -16, stable par rapport au T1 et plutôt dans la norme haute des tendances récentes. Cette analyse se retrouve sur le segment des logements. Pour les locaux non résidentiels, le solde d'opinion, à -16, progresse pour le deuxième trimestre consécutif tout en restant nettement négatif.

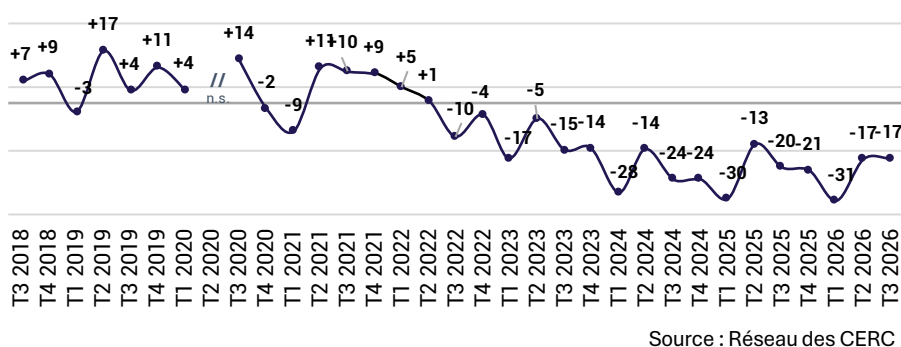
Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation pour le 3^{ème} trimestre 2026

AU GLOBAL



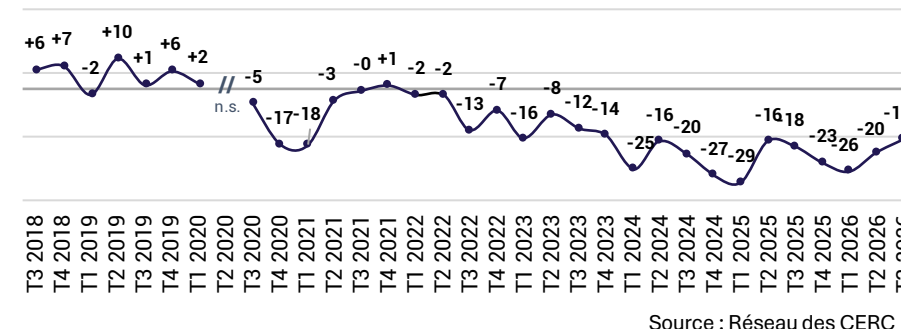
Source : Réseau des CERC

LOGEMENTS



Source : Réseau des CERC

LOCAUX NON RESIDENTIELS



Source : Réseau des CERC

Avertissement :

Les soldes d'opinion* par segment de marché (logements / locaux non résidentiels) ne sont pas comparables entre eux.

Les tendances de chaque segment de marché sont analysées via l'évolution de ces soldes d'opinion*.

En l'absence d'historique long, les résultats doivent être appréciés avec précaution.

* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse
- % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution par rapport à la moyenne du même trimestre des années précédentes



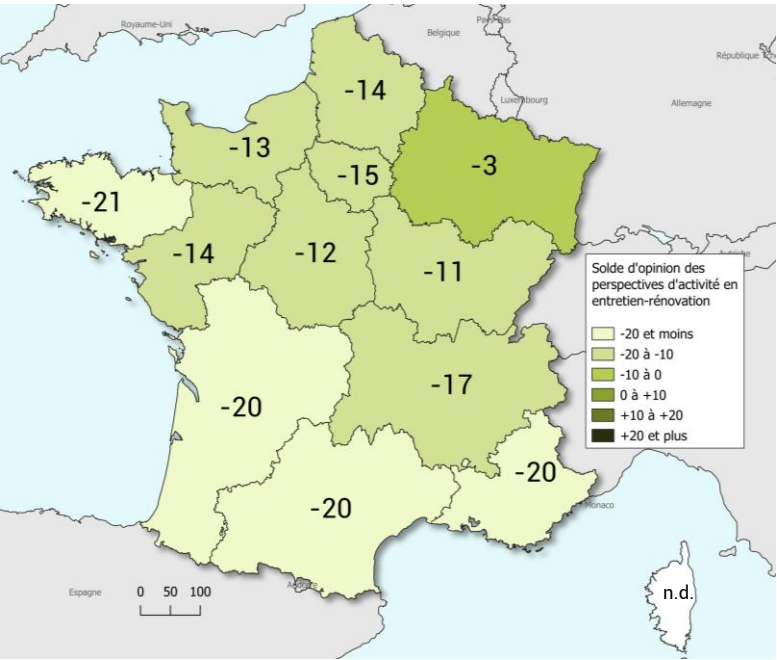
Évolution de l'entretien-rénovation attendue au 3^{ème} trimestre 2026

-16 ▼

Solde d'opinion* des professionnels sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trim. 2026

Les territoires du sud et de l'ouest affichent les prévisions les moins bien orientées pour le troisième trimestre : solde d'opinion de -21 en Bretagne et de -20 en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur. C'est en Grand Est que les anticipations se révèlent les moins mal orientées. Toutefois, avec un solde d'opinion de -3, les entreprises anticipant une hausse se révèlent moins nombreuses que celles s'attendant à une baisse, comme pour le reste des régions.

Solde d'opinion* des entreprises sur l'évolution de leur montant de facturation d'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2026



* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation



Source : Réseau des CERC - Unité : solde d'opinion *

Évolution prévue de l'entretien-rénovation pour le 3^{ème} trimestre 2026 par métier détaillé

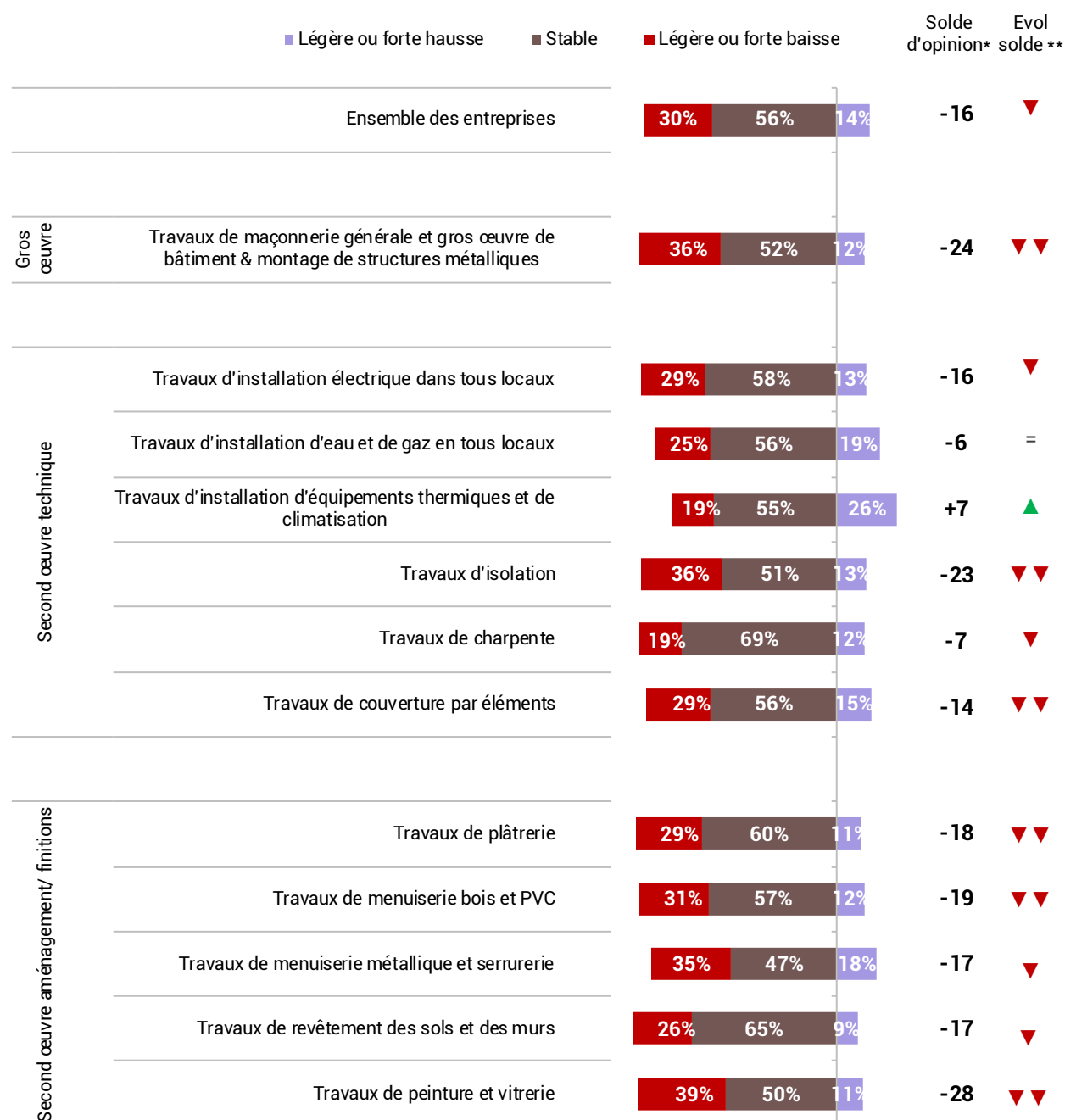
* Solde d'opinion : % d'entreprises prévoyant une légère ou forte hausse - % d'entreprises prévoyant une légère ou forte baisse de leur montant de facturation d'entretien-rénovation

** : Évolution du solde d'opinion par rapport à la moyenne au même trimestre les années précédentes



Par métier, les soldes d'opinion les plus faibles quant à l'activité future concernent les travaux de peinture et vitrerie (-28), le gros œuvre (-24) et les travaux d'isolation (-23). Les entreprises des travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation sont les seules à anticiper globalement une hausse de leur activité (solde d'opinion de +7, mieux orienté que leur tendance de longue période), sans doute en lien avec les fortes chaleurs de fin mai et courant juin.

Prévisions d'évolution du montant de facturation d'entretien-rénovation pour le trimestre à venir selon l'activité principale de l'entreprise



Source : Réseau des CERC



Zoom sur l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trimestre 2026

Quelle est l'évolution de l'activité de rénovation énergétique au 2^{ème} trimestre 2026 ?

Évolution de l'activité de rénovation énergétique par rapport au 2^{ème} trim. 2025

EN VOLUME

-4,3% ▼

Rappel
Entretien-rénovation
2^{ème} trim. 2026

-3,3% ▼

EN VALEUR

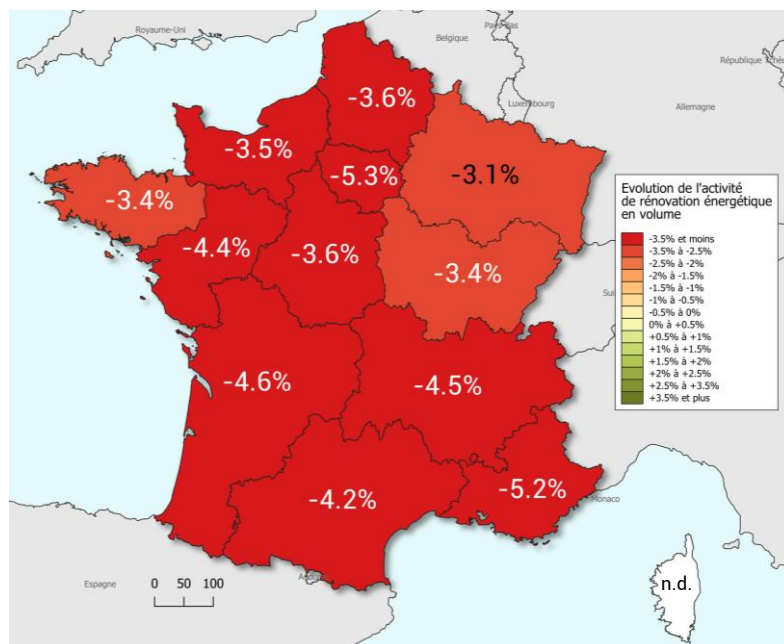
-0,5% =

Rappel
Entretien-rénovation 2^{ème}
trim. 2026

+0,6% ▲

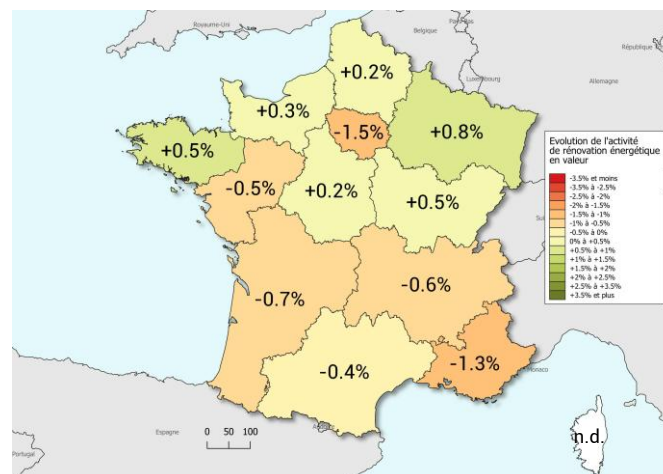
L'activité de rénovation énergétique se révèle de nouveau en difficulté au deuxième trimestre avec un repli de 4,3%, soit un point de plus que pour l'ensemble du secteur de l'entretien-rénovation. Ce fort repli se révèle généralisé à l'ensemble des régions, avec notamment -5,3% en Île-de-France, -5,2% en Provence-Alpes-Côte d'Azur, -3,4% en Bourgogne-Franche-Comté ainsi qu'en Bretagne et -3,1% en Grand Est.

Évolution du montant facturé en rénovation énergétique en volume (euros constants)



Source : Réseau des CERC

en valeur (euros courants)



Source : Réseau des CERC / Unité : % d'évolution en volume du montant HT facturé

NB : Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur du trimestre correspond à la moyenne des valeurs mensuelles.



Méthodologie

Contexte

Cette enquête vise à permettre un suivi régional et national de l'activité Entretien-rénovation de logements et de locaux non résidentiels des entreprises du bâtiment. L'enquête mise en place relève d'une mission d'intérêt général et s'inscrit dans le rôle d'observatoire de la filière Construction de l'ensemble des CERC et du GIE Réseau des CERC.



Champ d'observation

Champ géographique

France métropolitaine

Champ d'activité

Dans cette publication, l'activité entretien-rénovation du bâtiment s'entend comme la somme des travaux de rénovation, d'entretien ou d'amélioration, de réhabilitation, réalisés sur des bâtiments déjà construits et achevés (logements et bâtiments non résidentiels). Le champ d'enquête étant ciblé activité entretien-rénovation, il n'intègre pas les entreprises dont l'activité principale porte sur la construction neuve et les travaux de démolition. Plus précisément, l'enquête couvre les secteurs définis par les codes NAF rév. 2 suivants : 4321A, 4322A, 4322B, 4329A, 4329B, 4391A, 4391B, 4399A (regroupés sous le terme « Second œuvre aménagement / finitions »), 4331Z, 4332A, 4332B, 4332C, 4333Z, 4334Z, 4339Z (regroupés sous le terme « Second œuvre technique »), 4399B, 4399C (regroupés sous le terme « Gros œuvre »).

Déflateur

Le déflateur utilisé correspond à l'index BT50. La valeur trimestrielle de l'index correspond à la moyenne des valeurs mensuelles des mois composant le trimestre.



Précisions sur les enquêtes

Unité statistique enquêtée

Entreprises, y compris entreprises artisanales / Etablissements

Périodicité

Trimestrielle

Mode de collecte

La collecte s'effectue par internet (enquête auto-administrée) et par voie téléphonique.

Plan de sondage

Enquête par sondage auprès d'une cohorte de 12 000 entreprises/établissements partenaires. Près de 4 250 entreprises ou établissements ont répondu à l'enquête, représentatifs du tissu économique de chaque région.

Les critères retenus pour la stratification de l'échantillon sont les trois grands agrégats susceptibles d'impacter l'activité entretien-rénovation : l'activité principale (repérée par le code NAF), la situation géographique et la taille en effectif salarié.

Le tirage des unités interrogées se fait aléatoirement au sein de la cohorte ; chaque non répondant est remplacé par un établissement de même profil.

Redressement des résultats

Les résultats obtenus par sondage sont redressés afin d'être représentatifs des établissements selon le département, le secteur d'activité et leur taille.

Le Réseau des CERC :

CERC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
contact@cercara.fr | www.cercara.fr

CERC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ
contact@cerc-bfc.fr | www.cerc-bfc.fr

CERC BRETAGNE
contact@institut-veia.fr | www.institut-veia.fr

CERC CENTRE-VAL DE LOIRE
cerbtpcentre@gmail.com | www.cerc-centrevaldeloire.fr

CERC GRAND EST
contact.cerc@i-carre.net | www.cerc-grandest.net

CERC GUADELOUPE
contact@cerc-guadeloupe.fr

CERC GUYANE
contact@cercguyane.fr | www.cercguyane.fr

CERC HAUTS-DE-FRANCE
cerc.hauts-de-france@i-carre.net | www.cerc-hautsdefrance.fr

CERC ILE-DE-FRANCE
blandine.denis.cerc@gmail.com | www.cercidf.fr

CERC LA RÉUNION
cerbtp@i-carre.net | www.btp-reunion.net

CERC MARTINIQUE
cerc.martinique@gmail.com | www.cerc-martinique.fr

CERC MAYOTTE
secretairegeneralcerc976@gmail.com | www.cerc-actu.com

CERC NORMANDIE
contact@cerc-normandie.fr | www.cerc-normandie.fr

CERC NOUVELLE-AQUITAINE
nouvelle-aquitaine@cerc-na.fr | www.cerc-na.fr

CERC OCCITANIE
cerc-occitanie@i-carre.net | www.cercoccitanie.fr

CERC PAYS DE LA LOIRE
contact@cerc-paysdelaloire.fr | www.cerc-paysdelaloire.fr

CERC PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
cerc.paca@gmail.com | www.cerc-paca.fr

GIE Réseau des CERC
gie-cerc@orange.fr | www.cerc-actu.com

Les membres du GIE Réseau des CERC :

